

鐘錶業總會坦言，香港的頂級名錶，逾半「落入」內地豪客手上。香港文匯報記者 梁祖堯攝

人民幣持續升值令內地客愈買愈豪。香港文匯報記者 梁祖堯攝

通脹重臨，但豪客消費完全無受影響。內地旅客上半年在港消費405億元，當中308億元用於購物，零售業界估計，當中最少200億元花在珠寶、鐘錶及名牌貨等奢侈品上。人民幣持續升值令內地客愈買愈豪，香港高檔商戶今年賺得「盆滿鉢滿」，例如名店雲集的海港城首10個月生意達155.6億元，已超越去年全年水平；九龍站圓方近月亦有內地客「豪掃」300萬元貨品。三寶鐘錶珠寶今年初創下內地客一張單逾千萬元的神話，索價百萬元的陀飛輪手錶更月售7隻，鐘錶業總會坦言，香港的頂級名錶逾半「落入」內地豪客手上。

香港文匯報記者 郝君兒

通脹生活百態系列之三

上半年旅客南下花308億購物 零售業聖誕料紅火

內地客一擲千萬 高檔店生意勁升

香港旅發局統計，上半年內地客為香港帶來405億元經濟收益，較去年同期287.7億元急升40.8%；內地客來港最愛購物，76.2%消費，即約308億元花在購物上，反而花費在酒店住宿或飲食的比例各佔8%。有零售業界人士估計，該308億元消費，最少有200億元花在名牌、珠寶或名錶等奢侈品上，受內地富豪湧港消費帶動，主力做內地客生意的高檔商店今年生意暢旺。

消費豪爽鍾情名錶

今年初締造內地豪客消費千萬元神話的三寶鐘錶珠寶，受惠內地客消費強勁，上半年銷售額按年升45%，不少內地豪客消費額高達50萬元至400萬元，人均消費亦達7萬至10萬元。三寶鐘錶時代廣場分店銷售經理何國智表示，該店內內地客比例佔80%，他們消費力強，人民幣持續升值下消費更豪爽，售價逾百萬元的陀飛輪手錶，單計10月就賣出7隻，大部分由內地熟客購買。

何國智又指出，上海、北京以外，哈爾濱及其他內地城市旅客對名錶品牌加深認識，今年客量勁升30%至40%，他們選購時多看重品牌，最鍾情如卡地亞、IWC、積架或歐米茄等傳統名牌，動輒花費數十萬元。受惠於內地客強勁消費力，預計聖誕節生意額可錄得15%至20%增長。

女豪客掃名牌手袋

圓方發言人表示，商場擁有不少珠寶鐘錶及國際品牌商戶，近年大力推廣下，內地客比例已升至40%，當中不乏豪客，一張單逾百萬元的情況絕不罕見，近期逾300萬元的單一消費個案亦有出現，而且內地女豪客逐漸增加，經常一口氣買3至4個名牌手袋自用或送禮。

另一名店集中地尖沙咀海港城，受惠內地豪客大額消費，商場首10個月的營業額已衝破155.6億元大關，超越去年全年的生意額，勢將打破歷年紀錄。商場內的太子珠寶鐘錶同樣生意大旺，執行董事朱繼陶身兼香港鐘錶業總會主席，他坦言在港每售出10隻頂級名錶，就有6隻是由內地豪客所買，笑言「內地日日都有百萬富豪出現」，故頂級名錶需求持續上升，他們不看價錢，看中就買，有內地富豪為買一對名牌鑽錶，花費50萬至600萬元也面不改色。

金價上升買金保值

金價節節上升，內地豪客興起來港買金保值「熱潮」，周大福珠寶金行九龍區區域總經理雷亦強透露，內地客平日以購買金飾為主，偶有豪客買金條投資，曾有內地客斥資約40萬元，豪掃30兩黃金；apm商場也指，今年籌辦多個內地購物團，當中不乏豪客豪花10萬至20萬元買金的個案。

北京旅客張先生喜愛來港購物，因現時人民幣持續升值下，每次來港購物都變相享有15%折扣優惠。香港文匯報記者 劉國權攝



設陪買大使 商場奇招吸客

各出奇謀 內地客消費力驚人，現已成為香港各大商場的「財神爺」，為吸引內地豪客，商場各出奇謀「搶灘」。大眾化商場以免費交通吸客，高檔商場則推尊貴服務作招徠，九龍站商場圓方為內地、香港豪客特設商場大使陪買，以及提供連國家跳水隊、體操隊也曾造訪的專屬休息室等VIP服務；全港首創商場購物團的觀塘apm商場，今年已辦逾200個購物團，接待逾萬內地客，為商戶帶來5,000萬元生意。

apm首10月辦200購物團

商場自行與內地合作夥伴籌辦點對點購物團，源於2009年的農曆年。apm商場負責人新地代理租務總經理馮秀炎表示，當時因應內地客不熟悉香港，故安排專車直達商場，內地客對免費接送而不需消費承諾的購物團十分受落，至今商場購物團發展成熟，今年首10個月apm已辦逾200個購物團，接待逾萬內地客，人均消費達3,200至5,000元，個別豪客甚至消費逾萬元。

馮秀炎透露，apm今年試辦主題購物團，如以美容或美食等主題團，大受內地客歡迎，其人均消費更較一般購物團團員高30%。聖誕將至，她透露apm將安排60至80團，接待約3,000至4,000名內地客來港掃貨。

圓方VIP服務貼身接待

圓方名店雲集，更是內地豪客新興集中地。商場發言人表示，為吸引豪客持續光臨，商場特為高消費的豪客設計全港獨有的VIP服務，例如有專屬的休息地方讓貴客休息、安排專人為貴客開門或代攜重物，甚至派商場大使貼身接待。

為刺激內地客消費，該商場為內地客特設「回饋額」高的尊享優惠，以今年聖誕為例，旅客購物滿3萬元即可免費換領3000元現金購物券；因應內地豪客品味提升，商場亦不時推出內地少見的國際性表演及展覽。

易往返貨品齊言語通 港3優勢難取代

得天獨厚 香港「購物天堂」美名深入內地客心中，除因交通便利、簽證容易及港貨有質素保證外，價格亦是一大賣點，香港出售的貨品標價較內地低，加上人民幣持續升值，港貨售價兌換成人民幣後變相有85折，例如名錶、珠寶等，即使計及內地關稅，同一貨品港店較內地便宜20%，而且款式最新，縱面對金融海嘯後歐洲名店向內地豪客大力招手，香港亦無懼競爭，有內地客更笑言在港「買10多萬元就便宜2萬元，結果愈買愈多」。

受惠匯率港8折買名錶

北京旅客秦先生接受香港文匯報記者訪問時表示，雖偶爾會報團遊覽名牌，但始終最愛在港購物，除交通及簽證便利外，以人民幣在港購物亦很划算，他喜愛收藏鐘錶，上次來港花了30多萬元購買名錶，計算後發現在港每消費10多萬元就便宜2萬元，感覺上很划算，刺激消費意慾。

三寶鐘錶時代廣場分店銷售經理何國智表示，名錶入境內地時需繳關稅、增值稅等稅項，香港則零關稅，故售價已較內地低，再加上匯率因素，舉例如香港售2.5萬港元的歐米茄手錶，內地標價約2.6至2.7萬元人民幣，計及匯率因素，兩者相差逾3,000港元，而且港貨款式新、折扣大，吸引內地豪客大手購買。

事實上，內地旅客鍾情來港購物已非朝夕之事，綜合旅遊業界及內地客意見，相較其他國家或地區，香港仍有3大優勢，不少內地客盛讚香港交通方便，由北京、上海乘飛機來港，只需2至3小時航程，反觀前往歐美等地，航程動輒10多小時，又有時差問題。

另一方面，香港文化中中西合璧但中文通用，內地客不需擔心溝通問題；最後一項優勢，則是港貨齊全，所有種類產品、所有國家菜式，最新或最罕有的款式俱全，旅客定必不會失望。



內地豪客鍾情名錶，動輒花費數十萬元。香港文匯報記者 劉國權攝



內地客上半年在港花費逾300億元購物，有零售業界估計當中200億元消費是花在奢侈品上。香港文匯報記者劉國權攝



北京旅客秦先生表示，上次來港購買名錶，轉眼花了數十萬元。

名錶即買即戴 避徵稅新例

代攜服務

國家海關總署在今年9月實行簡稱「54號令」的關稅新例，嚴徵超額物品稅項，經常來港豪掃名牌及珠寶鐘錶的內地客勢受影響，為免生意觸礁，香港商場、商戶都積極推「新招」應變。其中名錶店出奇招，讓內地客將動輒數萬元的名錶即買即戴，由店舖代寄包裝盒返內地；深圳更衍生「救火隊」，接通知即赴上水救豪客，代攜奢侈品過關。九龍站商場圓方則以超級優惠或超豪禮品抵銷關稅，明言「打稅後仍有著數」。

來自北京的旅客田先生來港旅行，計劃購買現時內地最「火熱」的iPhone 4返內地，坦言人民幣兌港元匯價有一定差額，本已享受到「匯價折扣」的優惠，根本不介意「打稅」，「稅額也不過1,000元人民幣，但能覓得心頭好十分划算。」

救難兵團隨時候命助過關

據香港文匯報記者了解，深圳近月亦興起「救難兵團」，豪客有需要時可聯絡中間人，安排沒有攜帶

行李的深圳居民到上水火車站候命，豪客即可安排救兵以自用形式將「戰利品」免稅帶過關，知情者表示，「名牌袋即時用、手錶就戴上手，包裝拆下好好收起，就可以成功免稅過關」，酬勞則因應所需救兵人數而定，豪客平均每次不過給予約百元「茶錢」，相比起關稅亦十分超值。內地客鍾情名錶，動輒數萬至數百萬元，關稅不菲。三寶鐘錶時代廣場營業經理何國智表示，部分內地客經常來港，只要每次只買一隻而且即買即戴，就可避稅。

超級優惠抵銷關稅

以吸引內地高端消費客戶的圓方，負責人港鐵投資物業總經理梁羨雲表示，目前內地客佔客群約40%，奢侈品徵稅未見太大影響，內地客於圓方的人均消費保持1.5萬至2萬元。商場會以為「消費增值」應對有關措施，例如提高回贈購物優惠，加上人民幣升值，即使計及稅款，在該商場消費仍較內地有10%折扣。