

逾6成市民感通脹「壓力大」 籲補貼電費增5億食物援助

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)美國早前推出新一輪「量化寬鬆」措施,再加上人民幣升值,令香港面對的輸入性通脹壓力越來越大。民建聯昨日公布的最新民調顯示,有63.8%受訪市民認為物價上漲的壓力「都幾大」和「非常大」,認為一半半的則有23.9%,僅有11.6%稱「無壓力」和「完全無壓力」。民建聯議員陳鑑林指出,市民已感受到物價上升帶來的通脹壓力,因此政府應提供一次性3,600元電費補貼,增撥5億元予食物援助計劃,以及設立300億元「公共交通收費穩定基金」,以減低市民因通脹問題而增加的生活開支壓力。

民建聯

倡300億基金穩交通費

民建聯於上月30日及本月1至3日,成功訪問了871名市民。結果發現,有23.9%受訪市民期望政府最優先處理民生福利,排第二的是房屋問題,有21.2%,其後是醫療衛生和經濟發展,分別有15.6%和13.6%。至於政制及管治問題,只有5%受訪市民希望政府優先處理。

減輕市民交通費壓力

對於香港物價有上升趨勢,民建聯調查顯示,有63.8%受訪市民認為物價上漲的壓力「都幾大」和「非常大」;亦有34.6%受訪市民認為交通費壓力「都幾大」和「非常大」。民建聯議員李慧琼指出,目前香港通脹有惡化趨勢,政府應推出有實質力度的措施抗衡通脹,協助市民紓緩生活壓力,如可考慮設立「公共交通收費穩定基金」,以基金處理公共交通機構提出加價的收入差額,減輕交通費對普通市民的開支壓力。

李慧琼再免4季差餉

她亦建議,政府應研究額外發放一個月的綜援,及兩個月的高齡津貼和傷殘津貼,協助基層和受助人士紓緩生活壓力。至於住屋壓力問題,她說,政府可考慮免收公屋住戶兩個月租金,以及寬免4個季度的差餉,以每季3千元為上限等,減低市民的住屋壓力。

陳恒鏞倡建居屋售公屋

另外,民建聯調查亦訪問了市民對復建居屋的意見,發現有82.6%受訪市民贊成復建居屋,不贊成的只有7.8%,另有9.6%稱無意見或難講。民建聯區議員陳恒鏞建議,政府應考慮每年興建5千個居屋單位,並重推「出售公屋計劃」,為基層市民提供一個置業的階梯。至於長遠經濟發展方面,他認為,政府可成立「特區政府投資公司」,並為投資移民設立「六大產業投資基金」,推動香港的經濟發展。



■民建聯立法會議員陳鑑林、李慧琼及區議員陳恒鏞公布民建聯的最新民調顯示,有63.8%受訪市民認為,物價上漲的壓力「都幾大」和「非常大」。

民建聯財政預算案建議

抗衡通脹:

- 1.設立300億元「公共交通收費穩定基金」;
- 2.提供3,600元電費補貼;
- 3.增撥5億元加強食物援助計劃;
- 4.凍結政府收費;寬免差餉;公屋免租兩個月;額外發放一個月綜援及兩個月公共福利金;
- 5.為輪候公屋人士提供租金援助。

保障民生:

- 1.設短期失業補助金,以配合最低工資落實;
- 2.推行「以房養老」計劃;
- 3.復建居屋;
- 4.成立60億元基金支援本地運動員和體育發展;
- 5.按通脹調高基本免稅額。

拓展經濟:

- 1.設「品牌局」及專項基金開拓內地市場;
- 2.加快研究及落實興建第三條機場跑道;
- 3.成立特區政府投資公司;
- 4.為投資移民設立六大產業投資基金。



■有商場與聖雅各福群會攜手舉行「瑞典聖誕慈善午餐」,招待來自11個基層家庭的14位小朋友及其家人,享用一頓豐富又傳統的瑞典式聖誕大餐。

基層家庭自製美食過聖誕

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧)聖誕節是普天同慶的日子,惟基層家庭面對通脹,歡度佳節亦要「慳字」為上。有低收入家庭表示,香港物價不斷上升,工資加幅卻追不上通脹,平日要四處尋找平貨,更要等待商店關門前的大減價時段始「入貨」,只求「慳得一元得一元」。有基層市民指出,外出享用聖誕大餐看似平常的活動,對他們而言是奢望,只能在家自製聖誕美食,再到街頭唱聖詩報佳音,或參加社區中心的聖誕慶祝活動,感受聖誕氣氛。

團體設慈善午餐招待貧童

有商場與聖雅各福群會舉行「瑞典聖誕慈善午餐」,招待來自11個基層家庭的14名小童,享用一頓豐富又傳統的瑞典式聖誕大餐。聖雅各福群會社區經濟主任趙小姐表示,該會的社區經濟互助計劃服務1,500名市民,近40%的家庭月入低於9,000元,生活在貧窮線以下。惟現時百物騰貴,日常生活開支已佔基層家庭收入的大部分。趙小姐稱,有家庭要花數千元,即收入的1/3,租住一個僅60平方呎的板間房,加上子女的學習開支,根本沒有餘錢慶祝聖誕。

窮媽媽街市收檔前掃平貨

低收入媽媽曾女士指,以往不會慶祝聖誕節,現時物價高漲,更不會特別過節。她稱,平日購買日用品必在超市大特價時「入貨」,至於誕菜則趁街市收檔前購買,「日間每磅售15至16元的水果,收檔前可能只售5元一份,那時候去「掃貨」最抵」。至於子女的衣鞋鞋襪,曾女士則為社團團體服務,換取所需物品。

最大願望全家人身體健康

聖誕將至,曾女士最大的願望卻是全家身體健康,因為現時求醫費用昂貴,少病等於少花費。小朋友的聖誕願望更為簡單,既想要一個安穩又舒服的家,更想與家人吃聖誕大餐,部分人則想為家中布置,特別想擁有一棵聖誕樹。普通市民眼中看似平常的慶祝活動,正是他們心目中最渴望達成的願望。

一眾基層家庭又構思5個慶祝聖誕的節儉方法。除了在家中自製聖誕食品如薑餅,贈送家人或朋友外,還包括自製聖誕禮物給爸爸媽媽,參加社區中心舉辦的聖誕慶祝活動及攤位遊戲,一家人欣賞聖誕燈飾並拍照留念,以及到街頭唱聖詩報佳音。



■聖誕老人向正在享用「瑞典聖誕慈善午餐」的小朋友派聖誕禮物。

13萬人遊工展 掃平貨「儲糧」



■朱穎思表示,東方紅今年售價與去年相若,未有因通脹而加價,明年中或需提價。香港文匯報記者潘政祁攝



■不少家庭昨趁周日,舉家出動到維園工展會掃平貨。香港文匯報記者潘政祁攝

香港文匯報訊(記者 郝君兒)百物騰貴,港人及內地旅客均化身「抗通脹兵團」攻入工展會掃貨。昨日全日有128,000人次入場,比去年同期上升8.5%。有參展商表示,今屆掃平貨、大手「入貨」儲糧的顧客較以往增多,港人均消費逾千元,內地客消費更逾萬元,冀能帶動生意按年升30%。惟展期過後參展商亦有加價壓力,其中官燕棧坦言存貨售罄後,或於明年初輕微加價,東方紅則料明年中調整售價。

來貨價升 需調整售價

朱穎思指出,人民幣持續升值下,內地客在港消費變相享有折扣,個別家客會購買折實價8萬元一斤的冬蟲夏草、3萬元一盒的頂級花旗參,預料工展會期間生意按年升30%。但朱穎思坦言,稍後來貨價將會上升,故集團明年中或有需要調整售價。專售高檔家電的德國寶亦生意滔滔,市場推廣及項目發展總監陳嘉賢表示,今年人流不俗,市民亦願消費,不少家電售價雖逾千元,但市民看中就買,沒有如往年般考慮多時,展期兩天人均消費約2,000元,較去年的1,500元上升33%,集團因應工

市民心聲

通脹難避



王先生:到工展會掃便宜貨始終不能解決通脹問題,但以優惠價買入湯包麵食,可享用一段時間。

設法省錢



李太:通脹下要設法省錢。昨在工展會大手掃貨,主要購買麵食及餅乾等日用品。

展會推出逾20款新產品,現時以升級版光波萬能煮食鍋、自然養生機最受歡迎,內地客消費更爽手,有豪客即買多款家電,花費達7,000元滿載而歸。

優惠貨品 銷情尤理想

官燕棧助理品牌經理姚嘉穎也表示,集團提前於上半年入貨,穩定了來貨價,才能在工展會推出各式優惠,但展期後門市或需加價,其中原價每兩727元的天福燕蓋,場內只售545元,天山蟲草原價每兩10,650元,現售7,988元一兩亦有捧場客,為協助市民抗通脹,場內推出20元兩樽的即食燕窩、1元雞精等深受市民歡迎,因應農曆新年將至,不少市民提早辦年貨,罐頭鮑魚銷情尤理想。

與家人一同入場的李太,昨日在場內大手掃貨,主攻麵食及餅乾。

她表示,通脹下要設法省錢,會常常到超市、或展銷會掃平貨,早前有見超市有特價,已買入食油,工展會中食品有很多優惠,亦把握機會大批購入。王先生昨日以優惠價買入大批湯包麵食,消費約1,000元,相信可與家人慢慢享用。但他坦言,縱然大量購買也有一天吃光,到工展會掃平貨始終不能解決通脹問題。



■工展會踏入第2天,昨天適逢周日,維園展場火人山人海。香港文匯報記者潘政祁攝