

# 河北拓特色文化產業

## 整合歷史文化資源 冀引港商參與

文物古跡眾多、文化底蘊深厚的河北省，將着力拓展特色文化產業。河北省委宣傳部副部長白石日前接受本報記者專訪時表示，除加強自身對歷史文化資源的挖掘整合外，該省今後還將向港澳及海外大力推介民間工藝、特色文化及文化旅遊等，冀吸引香港乃至海外有實力的客商參與共同開發。

■本報駐河北記者 袁坤、王海軍、吳彥

曾主編《河北七夕文化研究》(見圖)，熟悉河北歷史文化。他表示，地處京畿的河北省是炎、黃、蚩三祖統一聖地，又是中原漢文化與少數民族文化融合的搖籃，歷朝留下的古跡和物質文化遺產眾多。據了解，河北省擁有順平的王家大院、井陘的舊城鎮、永年的廣府古城等

200餘個保存較好的古村鎮。但由於缺乏挖掘及宣傳，迄今也沒有整合出像山西平遙古城那樣高知名度的歷史文化古村鎮。

### 擬創建文化古村鎮

白石對此表示，在開展創建文明生態村活動中，該省已加強搶救性保護鄉鎮建築歷史文化遺產工作，並公佈河北省級歷史文化名鎮12個、名村18個。

同時兼任河北省文聯主任的白石續表示，該省組織實施《河北省公共文化扶貧工程》，去年投資逾2億元(人民幣，下同)，累計投入10.6億元，建成44個縣級宣傳文化中心。並於今年春節期間組織省「心連心」藝術團深入全省偏遠山區農村為群眾表演，組織省市縣3,000多名書



■河北近年致力修復歷史古跡，當中包括始建於明洪武年間的古化古城大門。

法家深入2,000個村為群眾現場書寫春聯，「加強文化惠民」活動頗見成效。

### 加強建立企業誠信

河北省今年將開展創建文明生態小區、文明生態村創建、企業誠信建設、公共文化服務體系促進工程十大事項，為「保增長、擴內需、調結構、促改革、惠民生」，協助省內的城鎮化和新農村建設。

## 龍崗GDP目標增12.5%

深圳市龍崗區副區長熊小平(見圖)日前在深圳898廣播電台「民心橋」節目中表示，龍崗區已成為深圳市保增長促發展的主戰場，今年，龍崗區確定今年GDP目標增長12.5%，規模以上工業增加值增長15%，出口總額增長6%，社會消費品零售總額增長16%，全社會固定資產投資總額增長18%。

部分重點企業業務趨回穩

龍崗區建區十六年以來，充分發揮後發優勢，經濟保持高速及穩定的發展，經濟總量有大幅度提高，年均GDP增長24.3%，工業增加值增長24.7%，出口增長55.5%，稅收增長31.4%，分別高出深圳市平均水平6.3、3.6及37.8個百分點。同時，在深圳市的經濟地位亦在不斷提高，GDP從建區時佔深圳市11.5%提高到現在19%，工業增加值從17.1%提高到現在25.97%，出口總額從0.3%提高到現在15.3%。

在「民心橋」節目上，熊小平對聽眾透露，經過國家、省、市和區採取強有力的措施，龍崗區11家重點企業中有數家企業2月份的訂單和銷售收入趨於穩定和略有上升。部分企業3月份的訂單增長的比較快，特別是龍崗區的華為、比亞迪等龍頭企業增長幅度較大，只有少數幾家企業情況不太好，普遍對今年的形勢持謹慎樂觀態度。

■本報珠江三角新聞中心記者 羅珍 特約通訊員 秦小鳳

## 陝企倡加大研發抗危機

全國人大代表、陝西法士特汽車傳動集團有限公司董事長、總經理李大開表示，危機下企業加大研發創新是最佳選擇。

他表示，法士特長期專注於變速箱，目前年出口歐美金額約5,000萬美元。他指出，去年金融危機對企業影響很大，但在危機中更要看到機遇，加大研發，擁有更高更新的自主知識產權技術是最佳選擇。

■本報駐陝西記者 楊樹梅、熊曉芳

## 江西綠化工程創就業

程，成為吸引資本及拉動內需，促進返鄉農民工就業的重要措施。

目標造林1465萬畝

劉禮祖表示，江西「一大四小」植樹造林工程總體目標是，發展城市、鄉鎮、農村及基礎設施、工業園區等各個方面的綠化工作，確保到2010年全省森林覆蓋率達到63%，完成造林綠化1,465萬畝。

通過實施造林綠化「一大四小」工程，江西省財政每年投入3億元綠化苗木補助資金，帶動各級財政和企業加大投入。

## 何焯輝22億宜興建度假城

【本報訊】由嘉利國際控股(1050)主席何焯輝私人全資擁有的嘉輝房地產發展有限公司旗下「中國壹投資有限公司」宣布，其於江蘇省宜興市發展的「正山文化博覽區地標項目」正式命名為「壹山度假城」，把該區打造成多元化的國際級旅遊度假勝地。

計劃分三期建成

項目總投資額逾22億元人民幣，分三期落成。第一期為高爾夫莊園，預計在兩年時間內完成；第二期為地標廣場、度假酒店及茶酒吧街，預計在兩至三年內完成；第三期則為房地產項

目，預計在十年內完成。

宜興市素有「中國名茶之鄉」之稱，因此「壹山度假城」項目以弘揚中國壹及茗茶文化作規劃。該項目將以茶壺形的表演場地——「辰壺」作為整個項目之核心地標，該地標茶壺高48米，直徑長60米。「辰壺」相信乃全球體積最大之茶壺形可旋轉表演場地，並將以此挑戰世界健力士紀錄。

此外，茶吧商業街將設有中西美食酒吧，街道兩旁會展出世界各種特色茶壺的建築裝飾，並有「多喜壺」等多種茶壺建築茶肆及工藝品店。



### 2009全國兩會特刊

## 創新中國 新高度 新起點

# 中環商務區 第七大CBD

上海正在崛起的

■綠洲中環雙塔

■中環商務區繽紛夜景

■中環商務區繽紛夜景

■英國特易購購戶中環商務區

■綠洲湖畔

### 中環商務區 精心營造優雅「文化商情」

中環商務區新聞發言人劉妹姝告訴記者，目前，上海中環商務區部分樓宇已分別被評為上海市文明示範標誌區和創建成為市管環境示範區。其梅川路休閒街還被評為上海市十大休閒街、上海市特色商業街，街道兩旁的燈光景觀獲得上海市燈光景觀工程一等獎。

### 營造文化氛圍 提升商情品味

據了解，近年來，在規劃建設商務區商廈樓宇的同時，中環實業發展有限公司還不斷致力於商務區內人文環境的改善，及中環商務區文化品位的提升。上海兩頭有影響節慶活動，一個是上海旅遊節，另一個是上海國際文化節，都與中環商務區結下了不解之緣。上海旅遊節的花車自2005年起每年都要巡遊經過梅川路；上海國際文化藝術節已經把中環商務區的百聯廣場確認為國際文化藝術交流的社區活動點，波蘭、捷克等諸多國外藝術團體均在此一展風采。另外，普陀區政府舉辦的梅川路「上海中環商務區梅川路梅花節」把不收門票的「梅花展」辦到了商務區門口。

此外，由中環商務區的百聯中環廣場文化、上海紅星美凱龍環球家居設計博覽中心的家居文化、農工商118街的商廈文化、綠洲中環的登高健身活動、迪卡儂的動感靈芝營以及梅川路休閒街「月宵舞」等均已成為中環商務區文化品牌。

據劉妹姝透露，接下來，中環商務區的街區特色還將更加顯現其魅力，如梅川路將進一步打造時尚文化街，梅川路規劃建設上海老字號商街，其他還有真光路科博館、羅定路的休閒街等，尤其是今年還啟動占地45畝、總建築面積達7萬平方米的中環文化廣場一期工程，屆時，中環商務區的文化氛圍將持續攀升。

### 軌道交通 落地中環

中環商務區周邊的交通網絡正在不斷建設完善，如西寧路僅一公里之隔的京滬高速鐵路站點已啟動工程；地鐵7號線、11號線已動工；地鐵13號線、15號線已審定，並做好了前期的準備工作；大渡河開橋和祁連北路橋均已通車；真光路橋、中江路橋已列入規劃，將在今年或明年開始動工。這一系列市政建設項目的落地，無疑將為正在崛起的上海第七大CBD——中環商務區插上騰飛的翅膀。

## 順德河鮮 功架盡現

以河鮮聞名的順德菜，有份實而不華的簡樸風尚，正如食家唯靈一語道破當中奧妙，「食不厭精，妙在家庭」。有超過30年入廚經驗的馮輝庭師傅曾於著名飯店順德公工作，特別搜羅各種最上乘的河鮮，發揚傳統順德菜的精神。

文：馮婷婷 攝：彭子文



■簡單的蒸鮭魚，配合師傅神乎其技的刀法，頓時鮮香四溢。\$138/條 (a)

馮師傅以順德名區獨家代理的德國香檳啤酒Urbanus燻西江鮰，絲毫不覺膩膩。香檳啤酒\$15/兩，10兩起 (a)

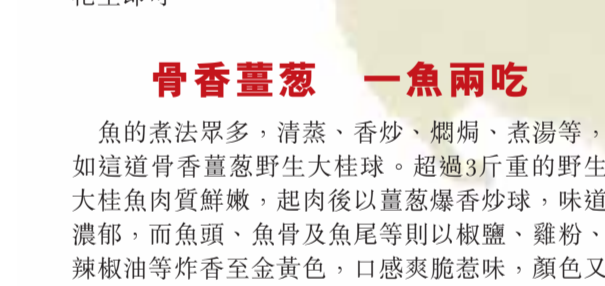
### 簡約食材 複雜鮮味

順德菜最大特色是就地取材，以簡單的調味帶出最原始的鮮味，特別考驗廚師的功力，尤其是魚類，火候掌控極為講究，稍一不慎，味道及口感便會大打折扣。馮師傅表示，食材非常重要，必須精選各地區的最佳，才帶出順德菜獨有的鮮味。

就如一道廣州蒸鹹水鮑，看似平平無奇，實則大有學問。馮師傅指出，鹹水鮑近年大受港人喜愛，但要數紹興的鹹水鮑最好。生長於魚塘、山溪之間，應鹹、淡水交界，魚味特別濃郁，肉質亦很嫩滑，重量則要介乎1斤12兩至2斤，超過2斤就太大，肉質會老。做法是先去除魚骨及魚腸，用毛巾抹乾淨後，便由骨脊正中切開再切件，每件約2分半。然後連同薑、蔥、雞粉、生粉、花生油等蒸2至3分鐘，再加上豉油、熱油及花生即可。

### 骨香薑蔥 一魚兩吃

魚的煮法眾多，清蒸、香炒、燻焗、煮湯等，如這道骨香薑蔥野生大桂球，超過3斤重的野生大桂魚肉質鮮嫩，起肉後以薑蔥爆香炒球，味道濃郁，而魚頭、魚骨及魚尾等則以椒鹽、雞粉、辣椒油等炸至金黃色，口感爽脆惹味，顏色又奪目。



■骨香薑蔥野生大桂球一魚兩吃，既香口又輕脆。\$268/條 (a)

### 編輯搜記 高纖健康燕麥飯

具黏性的燕麥飯也可以作為糯米飯的食材，帶來健康高纖新煮意。

除了做飯，也可將燕麥飯當作粉、麵包屑使用，做出來的天婦羅格外爽脆不油膩。

### 食神速遞 白色情人節 表愛意

2月14日情人節是女士向心儀的對象送贈朱古力，而1個月後的3月14日是白色情人節，男士們可回贈白朱古力，藉此表達愛意。海港城特別搜羅多個品牌的白色朱古力，包括GODIVA、Leonidas、Patchi、Royce、Agnès b. DÉLICIES，成功表白後，更可到商場內的餐廳吃一個白色情人節套餐，非常浪漫。

■Leonidas的咖啡、菠蘿、原粒榛子、脆米、焦糖榛子茸白朱古力。電話：2317 7448

### 中環丸子 健康素食

向來着重健康的PRET A MANGER，在今個春季獻上全新低脂、低卡系列美食，如中環香酥素丸卷及中環素丸子菠菜蕃茄三文治，以雞心蛋製成中環素丸子，配合大量蔬菜、香濃的瑞士芝士、爽口的紅洋蔥及惹味十足的香滑蕃茄醬，口感香滑，卻又低脂不油膩，清新健康。

■中環香酥素丸子卷

### 知味食譜 鴨肉椰菜濃湯 Garbure et Confit

材料：乾四季豆半杯；新鮮豬肉腸500克；煙豬蹄1隻；油封鴨(切中件)6件；鴨油2茶匙；水5升；中型洋蔥(切碎)2個；紅蘿蔔(切片，約1吋厚)4個；小白蘿蔔(去皮，切成6件)3個；薯仔(切成8件)2個；椰菜(將大葉去除，打橫切1/4)1棵；香料(包括荷蘭芹莖部6枝，香葉2片，百里香2枝，全部扎在一枝四寸半上備用)；鮮黑胡椒及蔥各適量。

■鴨蹄套餐包括鴨蹄4個、明火煲靚湯、蔥鴨半隻、白蘿蔔、白蘆筍、豆、煙豬蹄、蒜、香料及剩餘的4公升水加熱至滾，然後將火收慢，燉30分鐘，並不時攪拌。

5. 加入椰菜、豬肉腸、鴨件，煮約30分鐘至椰菜軟身，然後加入鹽及胡椒粉調味。

6. 將油封鴨的鴨油放入湯煲中，以中火煮滾，再放入蔥炒至變色，煮約10至15分鐘。

## 順德河鮮 功架盡現

### 蝦球醬料 濃淡得宜

除了魚以外，馮師傅亦精選了淡水龍蝦作食材，由於水溫的關係，龍蝦的體形較細小，所以先將龍蝦仔去殼，再以清新的西芹炒煮，啖味肉非常爽口，做酸清甜的味道開胃醒神。而細細隻的河蝦則可以微醬料，加上乾瑤柱、火腿、薑茸、葱等，做出鮮甜而不辣的XO醬，用來炒銀針粉，味道香濃，不失鮮味。

■(左)西芹淡水龍蝦球與咕嚕肉有異曲同工之妙，卻更為爽口滑甜。\$118/8件 (a)

■(右)櫻花醬炒銀針粉 \$19.8 (a)

### 魚米之鄉 順德以河鮮聞名，肇原名區因此精選各地最佳河鮮，配合創意十足的烹調手法，讓大家細味獨特而鮮香的傳統地方風味。

### 啤酒焗魚 創意獨特

如果你覺得鮭魚桂太普通，也可試試鮭魚。馮師傅指東江、西江、北江都有鮭魚出產，不過以紹興的西江鮭最好。野生的西江鮭頗為昂貴，顏色帶黃，肉質爽口彈牙，重2斤半至3斤最理想。要去除鮭魚的腥味，原來可以用啤酒，將啤酒與鮭魚一併放進銅鑼湯骨，夠錢氣之餘，上碟時吱吱作響，啤酒香撲鼻而來，味道醇濃不少名貴海鮮。

### 陽光風箏 外脆內滑

若大家和小記一樣，因為魚骨怕吃魚的話，兩款鮭魚是最佳選擇。現時市面上的鮭魚一般來自台灣及內地，多屬人工飼養，所以陽光的野生風箏特別罕見珍貴，生長於鹹、淡水交界，清流水源之中的陽光鮭，肉質爽脆，脂肪少，是不可多得的美食。

將風箏去骨後捲起，伴以豆豉、蒜頭、果皮、上抽、砂糖等蒸6分鐘，足以帶出鮮味，配合同樣來自陽光的豆豉，原粒清蒸，有份獨特的甘香。

此外，馮師傅又參考日式鮭魚的做法，先將風箏以上抽、砂糖、又燒醬等調味，風乾2至3小時後才燒香，做到皮脆肉滑。

■風乾的鱈片較乾身，不如鮭魚甜膩，更覺清新。蜜汁脆皮魚骨 \$68 (a)

a 肇順名區河鮮專門店 (黃埔店) 電話：2330 2866

b Market Place by Jasons 電話：2117 4146

### Market Place by Jasons由即日起至3月19日為大家帶來多款北海道海鮮，包括北海道產長腳蟹 \$120/斤 (b)

## 北海道的鮮味

以海鮮聞名的除順德外，當然還有四面環海的北海道，清波無污染的海洋，盛產各類海鮮，如長腳蟹就是北海道最具代表性的著名海產之一，肉質鮮甜多汁，令人再三回味。

另外於北海道海域養殖的帆立貝亦是不可多得的人間美食，肉質實實，味道甘甜味美，只需輕輕一灼，即傳來陣陣鮮香，當然刺身就讓人吃到最原始新鮮味道。

至於北海道函館的名產墨魚筒飯，香港人未必太熟悉，卻是日本人到當地必買的信物。原隻墨魚內體滿豐富飽滿的飯粒，當以微波爐加熱後，墨汁徐徐滲入飯粒之中，味道極為香濃。

■帆立貝刺身 \$148 (b)

■只需以微波爐加熱即可品嚐風味獨特的墨魚筒飯。\$55 (b)

### 創新高國 新高度 新起點

## 中環商務區 第七大CBD

上海正在崛起的

■綠洲中環雙塔

■中環商務區繽紛夜景

■中環商務區繽紛夜景

■英國特易購購戶中環商務區

■綠洲湖畔

### 中環商務區 精心營造優雅「文化商情」

中環商務區新聞發言人劉妹姝告訴記者，目前，上海中環商務區部分樓宇已分別被評為上海市文明示範標誌區和創建成為市管環境示範區。其梅川路休閒街還被評為上海市十大休閒街、上海市特色商業街，街道兩旁的燈光景觀獲得上海市燈光景觀工程一等獎。

### 營造文化氛圍 提升商情品味

據了解，近年來，在規劃建設商務區商廈樓宇的同時，中環實業發展有限公司還不斷致力於商務區內人文環境的改善，及中環商務區文化品位的提升。上海兩頭有影響節慶活動，一個是上海旅遊節，另一個是上海國際文化節，都與中環商務區結下了不解之緣。上海旅遊節的花車自2005年起每年都要巡遊經過梅川路；上海國際文化藝術節已經把中環商務區的百聯廣場確認為國際文化藝術交流的社區活動點，波蘭、捷克等諸多國外藝術團體均在此一展風采。另外，普陀區政府舉辦的梅川路「上海中環商務區梅川路梅花節」把不收門票的「梅花展」辦到了商務區門口。

此外，由中環商務區的百聯中環廣場文化、上海紅星美凱龍環球家居設計博覽中心的家居文化、農工商118街的商廈文化、綠洲中環的登高健身活動、迪卡儂的動感靈芝營以及梅川路休閒街「月宵舞」等均已成為中環商務區文化品牌。

據劉妹姝透露，接下來，中環商務區的街區特色還將更加顯現其魅力，如梅川路將進一步打造時尚文化街，梅川路規劃建設上海老字號商街，其他還有真光路科博館、羅定路的休閒街等，尤其是今年還啟動占地45畝、總建築面積達7萬平方米的中環文化廣場一期工程，屆時，中環商務區的文化氛圍將持續攀升。

### 軌道交通 落地中環

中環商務區周邊的交通網絡正在不斷建設完善，如西寧路僅一公里之隔的京滬高速鐵路站點已啟動工程；地鐵7號線、11號線已動工；地鐵13號線、15號線已審定，並做好了前期的準備工作；大渡河開橋和祁連北路橋均已通車；真光路橋、中江路橋已列入規劃，將在今年或明年開始動工。這一系列市政建設項目的落地，無疑將為正在崛起的上海第七大CBD——中環商務區插上騰飛的翅膀。