



品牌故事 @ 香港
系列之三十一：菊花牌
品牌的誕生，源於一種偶然，也延續了一個傾力打造的歷程。傳承一段歷史，也滲透著一種刻苦心的經營……

中華經典 菊花牌 刷靚健康新家居

品牌宣言

「根植中華 服務中華」

品牌傳奇

傳統菊花 業界先驅
1932年，以振興民族工業為己任的中華製漆在香港旺角成立，並從最原始的手工作坊開始，生產品質優良的菊花牌油漆。那個時候，市場需求還不大，對產品的要求亦不高，菊花牌生產簡單的膠漆、磁油等產品，憑著出色的品質和良好的口碑，慢慢站穩腳跟，成為亂世中一枝獨秀的民族品牌。

70年代初，科技迅速發展，中華製漆率先和美國最大製漆企業威廉公司(Sherwin Williams)簽訂技術合作協議。通過引進外國全面的製漆技術，開始製造品質更加優良的菊花牌油漆，並將之引入香港市場，更借著菊花牌迅速成為家喻戶曉、深入人心的油漆品牌。

近年來，中華製漆更與國內外一些著名的院校和製漆企業深度合作，以不斷改良及研發新產品，使得菊花牌產品在香港及國內塗料界一直處於前沿地位。時至今日，菊花牌仍然是香港乃至全國油漆行業中歷史悠久、實力雄厚的金字招牌。

中華菊花 開遍神州

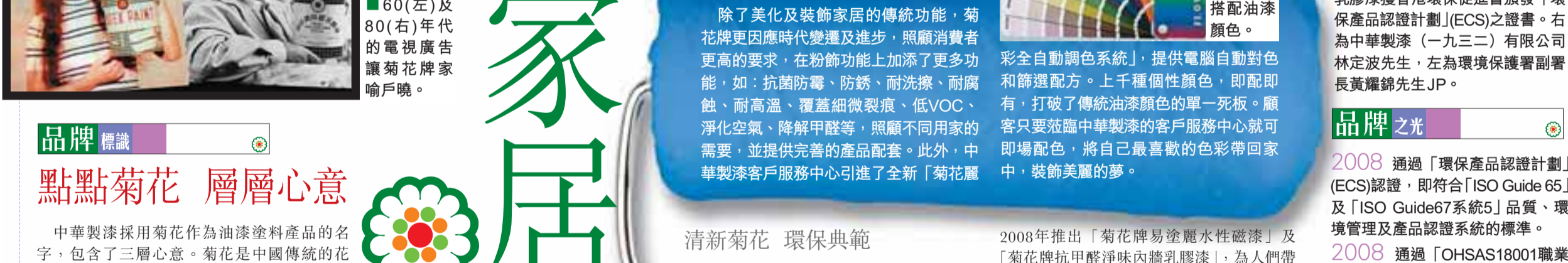
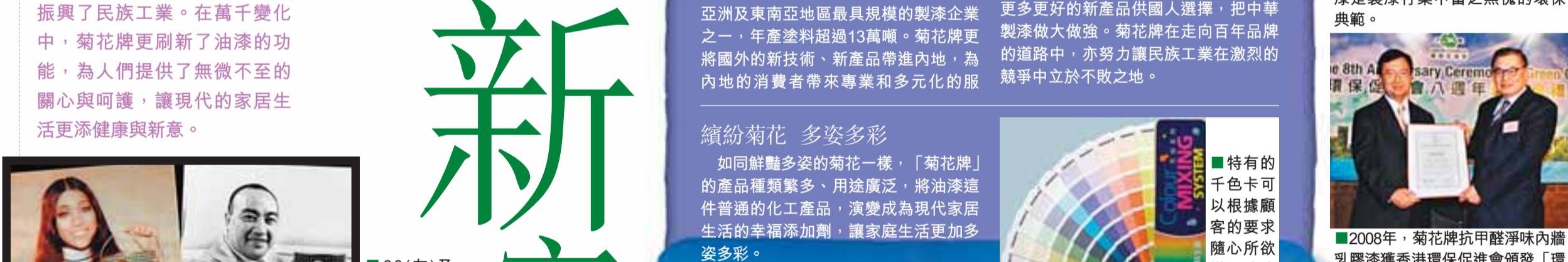
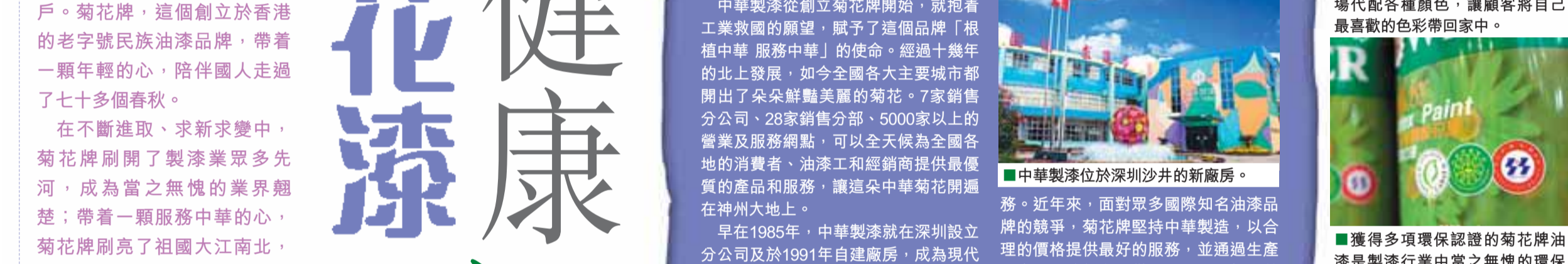
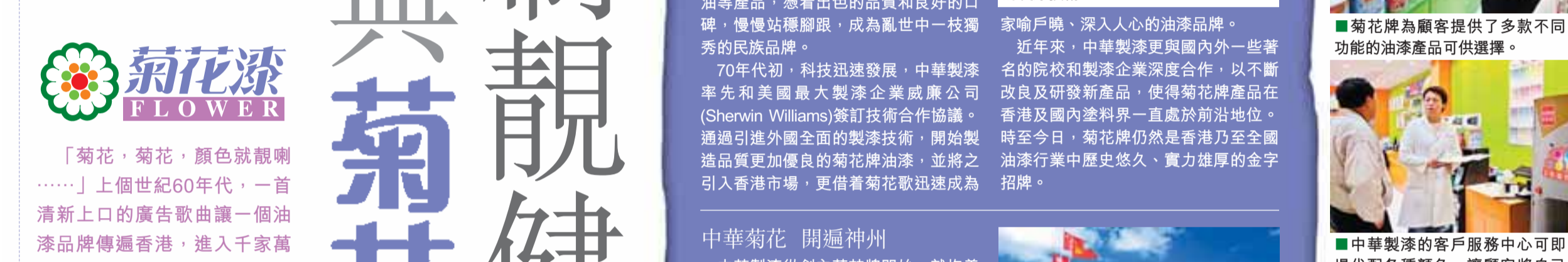
中華製漆從創立菊花牌開始，就抱著工業救國的願望，賦予了這個品牌「根植中華 服務中華」的使命。經過十幾年的北上發展，如今全國各大主要城市都開出了朵朵鮮豔美麗的菊花。7家銷售分公司、28家銷售分部、5000家以上的營業及服務網點，可以全天候為全國各地的消費者、油漆工和經銷商提供優質的產品和服務，讓這朵中華菊花開遍在神州大地上。

早在1985年，中華製漆就在深圳設立分公司及於1991年自建廠房，成為現代東亞及東南亞地區最具規模的製漆企業之一，年產塗料超過13萬噸。菊花牌更將國外的新技術、新產品帶進內地，為內地的消費者帶來專業和多元化的服務。

繽紛菊花 多姿多彩

如同鮮艷多姿的菊花一樣，「菊花牌」的產品種類繁多、用途廣泛，將油漆這件普通的化工產品，演變成為現代家居生活的幸福添加劑，讓家庭生活更加多姿多彩。

除了美化及裝飾家居的傳統功能，菊花牌更因應時代變遷及進步，照顧消費者更高的要求，在粉飾功能上加添了更多功能，如：抗菌防霉、防銹、耐洗滌、耐腐蝕、耐高溫、覆蓋細微裂痕、低VOC、淨化空氣、降解甲醛等，照顧不同用家的需要，並提供完善的產品配套。此外，中華製漆客戶服務中心引進了全新「菊花羅



建議港府不斷推跨境基建 給市民帶來希望 劉兆佳：「阿爺」做靠山 香港無有怕

【本報兩會報道組北京11日電】香港特區政府中央政策組首席顧問劉兆佳接受訪問時透露，中央政策組的內部民調結果顯示，市民對前景的悲觀情緒大增，對立法會、特區政府及政治人物的不滿有所增加，不過當中尤其對立法會的不滿程度最高，且遠高於特區政府。劉兆佳指出，社會目前最需要的是信心，而信心建基於希望，而香港人無論對香港前景多悲觀也好，民調卻顯示他們對國家的前景是樂觀的，故香港需加快與內地經濟合作，不斷推出新的大型項目，便會帶給市民希望，「出遠(外國)無論幾都好，香港點都有個阿爺(中央政府)做靠山！」

國際金融危機陰影下，全球經濟下滑，更可能陷入全面衰退，在失業率可能急升、企業倒閉潮隨時來臨、而金融危機仍未見底的情況下，香港市民怨氣逐漸升騰。

被問及預期今年中或年底，特首及特區政府民望是否因經濟下滑而下跌時，劉兆佳直言：「在當前的大環境下，若希望民望上升是不切實際的，但也不會出現大幅度下跌。」

他相信，民望下跌與否要視乎特區政府「有冇做錯事」，官員「有冇講錯話」，「有冇一些唔聽話嘅有講錯事」。

首務穩住市民信心

他並說，在現時的大環境下，特區政府首要任務是穩住市民的信心，而信心建基於希望，希望的來源是市民相信國家的經濟不會差，更會全力支持香港渡過難關，故特區政府要推出「希望工程」，不時有如跨境基建等的項目出台，帶給市民希望。

對立法會內「反斗巨星」動輒「擲物」，劉兆佳認為，經濟越差，「市民對立法會越有咁高期望」，而總會把解決問題的期望寄托在特區政府身上，因為特區政府有權力、資源可以制定措施，應對挑戰。同時，市民也會希望在艱難環境下，立法會應該和特區政府衷誠合作，共渡難關。「特別是面對金融危機，若他們繼續在議會內拉架，而沒有實際措施可以穩住經濟、保障民生，只會惹來市民反感。」

配合對外戰略 中央宜發揮港優勢

【本報兩會報道組北京11日電】港區全國政協委員、香港特區政府中央政策組首席顧問劉兆佳在「關於東亞區域合作暨香港作用」的提案中建議，中央政府有關部門應研究如何充分發揮香港的優勢和獨特的作用，使香港配合和服務於國家的周邊外交及整體對外戰略。同時，為避免香港未來在東亞合作中處於被動地位，建議中央有關部門研究香港應以怎樣的身份參與到主權國層面的談判及合作中，如作為中國談判隊伍的成員，或作為觀察員，或以中國香港的名義參與等。這樣做的目的除為香港考慮之外，也希望為台灣參與區域合作做些探索。他並希望中央鼓勵香港與其他經濟體積極合作，共渡難關。「特別是面對金融危機，我國還沒有充分利用香港和澳門「一國兩制」的優勢，使之服務於國家的周邊外交和對外戰略。港澳作為中國的特別行政區豐富了國際經濟和政治制度上的多樣性及政策上的選擇。一些具意識形態色彩或戰略意圖明顯，容易在國際引起戒心的政策，例如大型國企「走出去」，可先在香港試行或者經香港「中性化」之後再執行。國家在利用香港淡化國際阻力，發揮港澳優勢上的探索和嘗試不足。

多任用港人才服務民間外交

他又建議，中央政府鼓勵香港尋找與台灣達成CEPA或者開放金融服務的雙邊協議，以此推動兩岸四地的經濟一體化，使大中華圈經濟的整合成為東亞地區制度建設的基礎。

劉兆佳並指，中國作為一個負責任的大國，需要承擔越來越多的國際義務和責任。香港人才濟濟，熟悉國際運作和規則，2006年陳馮富珍擔任世衛組織總幹事，成為首位出任該組織高級職務的香港人，對國家和香港都極有益處。他認為，出於對「一國兩制」的承諾和缺乏經驗，我國還沒有充分利用香港和澳門「一國兩制」的優勢，使之服務於國家的周邊外交和對外戰略。港澳作為中國的特別行政區豐富了國際經濟和政治制度上的多樣性及政策上的選擇。一些具意識形態色彩或戰略意圖明顯，容易在國際引起戒心的政策，例如大型國企「走出去」，可先在香港試行或者經香港「中性化」之後再執行。國家在利用香港淡化國際阻力，發揮港澳優勢上的探索和嘗試不足。

外媒報道兩會

每年全國兩會均受國內外媒體極度關注。圖為外國媒體在北京人民大會堂前現場報道兩會。 中新社

梁偉浩談粵港合作 香港優勢須善用

【本報兩會報道組北京11日電】國家發改委月前發佈《珠三角地區改革發展規劃綱要》，為珠三角的長遠發展以及將粵港澳合作提升到國家戰略層次，作出了重大戰略部署。全國政協委員、東莞外商投資協會榮譽主席梁偉浩結合自己在珠三角多年投資經營的經驗提出，落實要善用香港優勢。

梁偉浩稱，要將粵港合作的深化提升到國家戰略層次，一定要善用香港，並從五方面着手：一，探索兩地經濟融合，「兩制」適度銜接的行政體制。二，設立中央級的珠三角區域與港澳的經濟協調機構。三，粵港澳三地要組成實施《綱要》的地方協調機構。四，實現各種要素尤其是人員和資金的自由流通。五，建議廣東建立「涉及外資政策出台前諮詢聽證」的制度。

配合對外戰略 中央宜發揮港優勢

充分把握各種機遇(如當前的全球金融危機)，發掘各項優勢(如「一國兩制」的靈活性)，推動東亞合作的制度建設，掌握區域合作的主動權。

港應藉機拓經濟腹地至東亞

他透露，中央政策組已開啟幾個項目，專門從事有關東亞區域經濟合作的課題，希望香港可借國家加快與東亞地區的經濟合作，把握機遇，令香港的經濟腹地由港深延伸至粵港澳、珠三角乃至全國，更進一步拓展至東亞、東盟。

他認為，出於對「一國兩制」的承諾和缺乏經驗，我國還沒有充分利用香港和澳門「一國兩制」的優勢，使之服務於國家的周邊外交和對外戰略。港澳作為中國的特別行政區豐富了國際經濟和政治制度上的多樣性及政策上的選擇。一些具意識形態色彩或戰略意圖明顯，容易在國際引起戒心的政策，例如大型國企「走出去」，可先在香港試行或者經香港「中性化」之後再執行。國家在利用香港淡化國際阻力，發揮港澳優勢上的探索和嘗試不足。

