

策劃:姚楠 編採:姚楠、趙栩 版面設計:馮自培

品牌香港

香港以美食聞名，來自世界各地的頂級美味匯集於此；香港人以「愛食」和「會食」著稱，對於食物的要求近乎完美。要想在食肆林立、食客專業的香港餐飲業中佔有一席之地，絕非易事。鴻星，憑藉對食材獨特的創新和大膽的嘗試，堅持「創與學」的理念，烹製各式饕餮美味，刺激港人味蕾，為食客製造新鮮話題。其中，獨創的石頭魚菜式堪稱一絕，風靡全港；而出品的黃油蟹更以「不靚包換」的承諾在業界獨樹一幟。

如今，創立僅19年的鴻星，已擁有14間分店（香港12間，日本2間）。不斷豐富的品牌內涵，給食客帶來了更多貼心體驗。美味如同一段旅程，鴻星以品質與驚喜相伴。正如它的品牌標識，步一個腳印，從無到有，走出新意，留下驚歎。

鴻圖大展 烹佳餚

星心相印 饗食客

鴻星集團自設食品廠，自製各款食品。

鴻星率先將黃油蟹推向普及化。

石頭魚餃也是鴻星的特色菜式。

品牌標識

承諾與腳印

鴻星的標識具有兩重涵義與象徵：其一，有如一箇紅色的印章，代表了鴻星堅持為客人提供好食物、好服務的不變承諾，以及不靚包換的經營宗旨。其二，又如一個前進的腳印，代表着鴻星正是一步一個腳印，通過不斷的學習和創新，才能一路向前的美好願景。鴻星標識與店鋪裝修均採用傳統的中國紅，喜慶熱烈的中國紅，不僅為鴻星增添了濃濃的中國味道，也展現出中國傳統飲食文化的喜慶氣氛。

集團網址: www.superstargroup.com.hk
禮賓服務熱線: (852) 2626 0080

品牌之光

- 2009 連續5年榮獲商界展關懷。
- 2009 獲香港品牌發展局頒發「香港名牌」。
- 2009 獲網上最受歡迎品牌。
- 2008 獲中華海外信譽協會頒發「香港名牌」。
- 2007 獲香港品牌發展局頒發「香港服務名牌」。
- 2007 獲香港港青青少年廚師爭霸戰冠軍。
- 2006 獲世界中國烹飪聯合會國際中餐十大名店殊榮。
- 2006 獲香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」殊榮。
- 2006 獲中國烹飪聯合會頒發「國際中餐名店」榮譽。
- 2005 獲得香港十大名牌「最具潛質服務品牌」。



鴻星創辦人何永年先生。

品牌宣言

出品重質，食物新鮮具創意，務求將香港美食帶到全世界。



鴻星海鮮酒家每天食客絡繹不絕。

品牌傳奇

「星」開始：【小資本 逆境求生存】

相信不少港人會記得，上個世紀90年代，在尖沙咀彌敦道一條不起眼的小巷裡，兩層樓樓上，有一家專門做石頭魚的食店，石頭魚湯鮮甜香濃的滋味吸引了眾多食客。「那是1989年，何永年先生與幾個志同道合的朋友集資約300萬港幣，一起創辦的首間鴻星酒家。」現任鴻星集團營運發展總監何麗詩告訴我們，鴻星創辦初期由於營商環境不好，加上資金有限，鋪頭位置又不當道，舉步維艱。然而，正是這種先天的不足促使鴻星另闢蹊徑，堅持以人和取勝，鴻星日漸顯示出蓬勃的生命力。

靠著一幫朋友互相支持，集思廣益，鴻星積極進取，牢牢抓住創新求變這一法寶。開業之初，他們請來師傅創製350斤超大龍蝦，吸引了媒體做免費報道，一炮打響。之後，在食材上又大做文章，將石頭魚變廢為寶，建立了石頭魚專門店的穩固形象。一路走來，鴻星想人之未想，做人不做，並將這種積極創新的精神融入了整個鴻星品牌的血液裡。在逆境中，尋找到希望的路，也預製了未來美好的藍圖。



鴻星成為公認的石頭魚專門店。

品牌秘笈

六大核心價值締造「鴻星文化」

鴻星能夠在香港眾多林立的餐飲業中獨樹一幟，不但憑藉其不斷創新創意的豐富菜餚，更在於一種獨特的「鴻星文化」。何麗詩介紹說：「在鴻星企業中，有很多都是喜歡鴻星獨特的美食文化、服務多年的老員工。」鴻星深信，「十年靠運氣，十年靠經營，百年靠文化」。只有將核心價值融入企業文化中，代代相傳，才能為客人提供源源不斷的優質服務。因此，鴻星企業堅持六大核心價值：推動正念思維，克服困難作為動力；鼓勵創作，培養不斷學習的氣氛；以無私給予的精神作為服務支柱；誠實待客，建立商譽；以人為本，薪火相傳；團結一心，力量成金。鴻星將這六大核心價值貫徹到員工日常的工作與生活中，不僅提供出令客人滿意的服務，也樹立了良好的社會形象。

「星」形象：【造話題 成就專門店】

製造吃的話題，一直是鴻星所推崇。「我們不想僅僅給客人提供美食，也希望不斷給他們提供『食』的話題，讓客人在選擇菜餚的時候，有更多新穎的體驗。」何麗詩表示，要製造話題，必須以新穎取勝，鴻星在這一點上可謂是做到了功夫。

石頭魚，外貌醜陋，含有毒刺，處理工序複雜，一般為飲食業所棄用。而鴻星卻看准了它可塑性強的特點，由師傅摸索出剖石頭魚的技巧，成功推出石頭魚湯、石頭魚炒球等特色佳餚，並打出廣告語「我醜但是我很好吃」，一下子就吸引了喜愛新鮮的港人。黃油蟹，膏多肉嫩，蟹中之王，價格昂貴，一般是城中富豪的專利。鴻星利用自身資源，以較低價格取得第一手肥蟹，再以相對便宜價格出售；又照顧到普通消費者的心理，承諾「不靚包換」，率先將黃油蟹推向普及化。

一時間，去鴻星酒家吃石頭魚湯，吃黃油蟹成為城中食熱門話題。經過多年的積累，鴻星在這兩項菜式上獨樹一幟，並以實惠的價格贏得顧客，逐漸成為公認的石頭魚專門店以及黃油蟹專門店。不僅如此，每逢佳節大慶，鴻星都動盡心盡心思，製造當季話題。適逢2008北京奧運，舉國歡慶，鴻星酒家也抓住機會，創造出鳥巢、水立方等奧運菜式。鴻星不僅成為香港唯一獲准提供「奧運宴」的酒家，也帶動了全港品奧運菜餚的熱潮。

「星」管理：【創與學 鴻星辦大學】

2006年，在企業化管理實行六年後，鴻星集團與各界合作，創辦了鴻星大學，成為業內開設專屬學院的先驅。「我們希望藉此將鴻星品牌的理念延續下去，不斷發揚創學相長的精神。」何麗詩認為，學習力也是一種競爭力，只有保持員工學習與創新的良性循環，才能將品牌薪火相傳。

在鴻星大學裡，員工接受的不是各種實務性的從服務到品牌的專業培訓，更多的是學習一種理念。通過訓練，讓員工學習解決問題的能力，培養幫助人的熱心，並受到鴻星核心價值的感染，將這套理念應用到與客人打交道的每一個細節中。鴻星大學的建立，改變了傳統認為只有學歷較低的人才投身飲食業的現狀，提升了社會對業界的評價及尊重。



2006年鴻星集團創辦鴻星大學，成為業內開設專屬學院的先驅。

「星」心情：【饗食客 結下一生情】

「我們認為，客人是需要一生照顧的。」何麗詩指，餐廳不只是提供食物，更是人與人之間感情交流、發展及維繫的地方。從剛出生的滿月酒到成才的謝師宴；從而立之年的婚慶到兒孫滿堂的壽宴，這些一生的重要時刻，鴻星都希望能盡自己的一份心為客人做到最好。

在金婚年，鴻星集合多對新人一同舉行了全港首個傳統中式婚慶，還推出了《完美婚慶手冊》，扮演起紅娘的角色。《完美婚慶手冊》內容共有十章，包括婚禮時間安排、婚慶酒席安排等結婚須知的詳細信息。為了讓婚慶更完美，鴻星還提供一條龍專業婚慶顧問服務，陪伴新人一起籌備婚慶，教他們如何選擇合適的禮及怎樣節省開支等，力求讓他們度過一個完美而難忘的婚慶。此外，情人節、母親節、中秋等節日，鴻星也會推出專門主題的宴席，讓客人度過溫馨而難忘的節日。

「鴻圖大展烹佳餚，星心相印饗食客。」或許這就是鴻星19年品牌故事的真實寫照，也是鴻星19年來服務顧客的一片深情。在追求優質服務的牌路上，鴻星帶給人們的不僅是源源不斷新鮮創意的世間美食，還有生生不息薪火相傳的人文精神……



鴻星師傅多次在海內外廚藝大賽中獲獎。 鴻星創辦人合照。

環保部：三大經濟區成重污區

2.5億將投放珠三角 研究大氣複合污染

【本報兩會報道組北京11日電】環境保護部副部長張力軍今日就「當前環境保護形勢和任務」接受採訪時指出，中國城市污染的重點區域依然集中在珠三角、長三角和京津冀3個地區，環保部正在與這3個地方的省級政府和環保部門進行協調，準備編制區域的污染防治規劃。另據了解，中國將斥資2.5億元在珠三角地區首先進行大氣複合污染研究。



內地政府今年將投入2.5億元在珠三角進行大氣複合污染研究。 資料圖片

張力軍表示，根據當前的形勢和要求，主要應在長三角、珠三角、京津冀等三大地區實施特殊的政策標準，針對其大氣污染物特徵因子制定嚴於其他地區的標準。環保部即將修訂大氣綜合排放標準和火電廠排放標準，將專門設定特別限值，明確在上述區域的部分地區實施特別限值，同時要制定相應的大氣污染防治規劃並組織實施。

同時，大氣污染的範圍已不再局限於單個城市或單個工業區周圍，城市間大氣污染的相互影響和疊加日漸突出，這一點在工業化急劇發展的珠三角、長三角、京津冀等地區尤為明顯，目前珠三角地區的灰霾天氣已經佔了全年天氣的一半以上。

另據了解，中國科學技術部與廣東省日前簽署合作協議，雙方將投資2.5億元在珠江三角洲地區共同推進「重點城市群大氣複合污染防治技術與集成示範」項目。這是中國第一次針對區域大氣複合污染問題系統開展科技攻關。張遠航表示，之所以選擇珠三角城市群作為主要的技術示範範圍，原因是珠三角城市群在行政上基本屬於廣東省，便於協調。同時，毗鄰的香港特區，便於通過粵港合作機制使香港的優秀技術力量也能參與其中。

重污染與經濟高增長伴生

同時，大氣污染的範圍已不再局限於單個城市或單個工業區周圍，城市間大氣污染的相互影響和疊加日漸突出，這一點在工業化急劇發展的珠三角、長三角、京津冀等地區尤為明顯，目前珠三角地區的灰霾天氣已經佔了全年天氣的一半以上。

政協會議今閉幕 料通過三項決議

【本報兩會報道組北京11日電】今年全國政協會議將於12日上午閉幕。依照會議安排，閉幕會上將通過關於常務委員會工作報告的決議、關於提案審查情況的報告以及政協第11屆全國委員會第一次會議政治決議。全國政協主席賈慶林將發表閉幕講話。

【本報兩會報道組北京11日電】今年全國政協會議將於12日上午閉幕。依照會議安排，閉幕會上將通過關於常務委員會工作報告的決議、關於提案審查情況的報告以及政協第11屆全國委員會第一次會議政治決議。全國政協主席賈慶林將發表閉幕講話。

直接參議港事務 港區委員均表贊同

【本報兩會報道組北京11日電】全國政協委員、中華全國律師協會會長于寧對本報透露，對於香港專業界強烈呼籲的「內地應考慮豁免香港資深律師在司法考試中的一年實習期」的要求，國家司法部等部門正在積極研究。他表示，隨著內地法律服務市場進一步開放，具備國際視野、良好專業精神的香港律師將在內地有更大作為。

胡錦濤強調深化軍隊改革

【本報兩會報道組北京11日電】中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席胡錦濤11日出席十一屆全國人大二次會議解放軍代表團全體會議。他表示，全軍和武警部隊要大力加強新形勢下的思想政治建設，深入紮實貫徹好軍事鬥爭準備，着力深化國防和軍隊改革，以優異成績迎接新中國成立60周年。

港律師北上門檻或降低

【本報兩會報道組北京11日電】全國政協委員、中華全國律師協會會長于寧對本報透露，對於香港專業界強烈呼籲的「內地應考慮豁免香港資深律師在司法考試中的一年實習期」的要求，國家司法部等部門正在積極研究。他表示，隨著內地法律服務市場進一步開放，具備國際視野、良好專業精神的香港律師將在內地有更大作為。

住房及城鄉建設部：中央330億建廉租房

【本報兩會報道組北京11日電】中國住房和城鄉建設部副部長齊驥(見圖)透露，近兩、三個月來，內地很多城市的商品房銷售正在逐步回穩，40個重點城市在今年前兩個月的銷售量比去年同期增長了6.9%。

董建華參觀西藏展

【本報兩會報道組北京11日電】西藏民主改革50周年大型展覽自2月24日在北京民族文化宮開展以來，參觀人數、反響熱烈。全國政協副主席、香港前特首董建華今日下午參觀了展覽。董建華在解說員的陪同下，認真瀏覽每個展廳的主題內容，並不時點頭。他表示，「展覽很好」。

260萬低收入戶將圓「安居夢」

【本報兩會報道組北京11日電】內地260萬低收入戶今年將可圓「安居夢」。資料圖片 住房以廉租戶區改造等多種方式，以實物方式已解決250多萬戶的住房困難。同時，累計為229萬戶發放房租補貼，基本上實現了國務院的有關目標。