創新中國

新高度 新起點

雲南省政協副主席顧伯平

洱海保護治理啟示錄

洱海是大理的、是雲南的、是中國的，也是世界的、全人類的。要牢固樹立善待自然、人與自然和諧相處的生態道德觀念，真正做到尊重自然，保護自然，選擇一條既能保持經濟增長，又能保證生態平衡的可持續發展道路，努力實現人與自然的和諧共生，實現經濟效益、社會效益和生態效益的同步提升。

洱海是我國著名的高原淡水湖泊，位於雲南大理白族自治州中部，海拔1966米，湖水面積250多平方公里，蓄水量約30多億立方米，被譽為「高原明珠」。

然而，洱海也曾一度遭到嚴重污染，水質從上世紀末就呈下降，1996年和2003年兩次爆發全湖性的「藍藻」危機，水體透明度降至0.4-1.5米，湖水的營養化程度上升為富營養級，水葫蘆、水花生等惡性雜草大量繁殖蔓延，北部湖區出現了明顯的沼澤化，到2003年水質已經有3個月惡化到了Ⅳ類標準。洱海治理迫在眉睫，為此，中共大理州委、州人民政府展開了新一輪的洱海水污染綜合治理工作。通過幾年治理，洱海水質明顯改善並趨於穩定，2004年至2007年，水質已連續四年保持Ⅲ類標準；2008年，水質有8個月達到Ⅱ類水質標準，4個月為Ⅲ類水質標準，洱海的水質創20年來最好水平。

洱海保護治理工作得到了黨和國家領導人以及國家有關部委的充分肯定，也得到國際上有關專家學者的高度評價，認為「洱海經驗」值得借鑒和推廣。國家環保部稱讚洱海「是全國城市近郊保護最好的湖泊之一」，並在全國推廣「洱海經驗」。新華社、中央電視台、《光明日報》、《中國環境報》、《雲南日報》等都連續報道了洱海治理的成效和做法。

洱海的有效治理讓我們得到這樣幾點啟示：

■顧伯平在大理州任州委書記時，十分重視洱海的保護和治理，如今洱海已經成為中國湖泊保護、治理的典範。圖為顧伯平去年在香港參加中國茶文化國際交流協會成立大會時發表演講。

科學治理　保護治理成「最重要工作」

洱海水污染綜合防治工作之所以取得明顯成效，主要得益於黨中央、國務院及中共雲南省委、省人民政府的高度重視，以及國家、省直各有關部門的大力支持。中共大理州委、州人民政府把洱海保護治理的工作列為最重要的議事日程，確定為最重要的工作之一。

在具體工作中真正做到堅持「執政為民不圖虛名、科學治理確保質量、發動群眾不遺餘力、真抓實幹不怕得罪人」。

在群眾中牢固樹立「洱海清，大理興」的理念，在廣大幹部和群眾中倡導「主動保護而不能被動保護，積極保護而不能消極保護，科學保護而不是愚昧保護」，要求像愛護母親一樣愛護洱海，像保護眼睛一樣保護洱海。

在各級領導幹部中樹牢「洱海之事無小事，洱海之水金不換，只要洱海清，政績不顯也甘心」的思想，使廣大幹部認識和把握自然規律，樹立起善待自然、人與自然和諧相處的生態道德觀念，倡導治理思路項目化、項目數字化、措施具體化、效益最大化的工作方法，依靠群眾、依靠科技、嚴格獎懲，把洱海水污染綜合防治作為最重要的工程和最緊迫的任務來抓，真正將洱海保護治理工作納入年度各級領導幹部政績考核；創新治理方式、方法，做到從工程治理為主向生物方法治理轉變，從「內源治理為主向面源治理」為主轉變，從湖區治理為主向流域治理為主轉變。

順體制創機制　千方百計控制污染

（一）理順體制，創新機制，各級黨政領導層層負責，齊抓共管。

首先是加強領導，明確責任。一切工作都必須服從和服務於洱海水污染綜合防治，將洱海保護治理工作納入年度幹部考核中。其次，理順體制。為了便於洱海的管理和治理，把大理州洱海管理局調整為大理市屬市管，將整個洱海由大理市統一負責管理。再次，堅持原則，完善工作責任制，千方百計地控制污染源。最重要、最關鍵的是各級領導幹部親歷親為，從州委書記、州長，市委書記、市長做起，每周都必須巡湖，發現問題及時處理。

（二）有效控制內源污染，抓牢洱海湖濱帶恢復建設。

從內源治理開始，加快推進洱海湖濱帶的恢復。先後採取了「三取消」、「三退三還」等一系列重大措施，一次性取消了洱海湖區所有的機動挖砂船、機動捕魚船和網箱養魚，完成了洱海範圍內1萬多畝灘地上的退房、退田、退魚塘，還湖、還濕地工作。

在此基礎上，從2003年開始全面實施湖濱帶生態恢復建設工程，清除了覆蓋在湖底的水生植物殘體和腐殖層，對工程區範圍內原有地形及廢棄魚塘進行全面改造和生態建設。有效地控制了洱海的內源污染，保持了生態系統的完整性。

（三）有效控制點源污染，抓牢整治污染物超標排放。

從點源治理入手，加快推進污染物超標排放的整治。為確保洱海流域工業污染源達標排放，加大了對洱海流域污染企業的治理淘汰力度，先後關閉了雲南人造纖維板廠、大理造紙廠、大理市化工廠等一批污染嚴重、治理無望的企業。搬遷了大理中莊如意造紙廠、大理下關製藥廠等企業。敦促大理市洱滇紙廠等一大批企業新建污染治理設施並實現達標排放。全面整治了大理石加工企業的污水排放。切實做到了流域內新建項目與環保設施的「三同時」（同時設計、同時施工、同時驗收），督促環保不達標的企業全面整改，從而有效杜絕新的污染源。

（四）有效控制面源污染，抓牢農村生產生活污染治理。

加快推進農村生產生活污染的控制，首先抓住面源治理。在洱海流域各鄉鎮全面推廣控氮、減磷、增施有機肥技術和「三改一池」建設。2006年，在大理、洱源兩縣市，洱海流域鄉鎮4年累計推廣控氮、減磷、增施有機肥、示範推廣昂立素和土壤磷素活化劑161.1萬畝，推廣土壤磷素活化劑30.6萬畝，在蔬菜生產重點鄉鎮推廣施用生石灰調酸改良土壤示範5.2萬畝。在大理市、洱源縣完成生態家園「三改一池」建設7984口，建獨立沼氣池3.6萬戶。從2001年開始，在洱海流域全面禁止使用含磷洗滌用品，洱源縣從2005年1月1日正式啟動「禁白」活動，大理市從2006年10月1日起，開始禁止一次性發泡塑料餐具和有毒有害不易降解塑料製品。從2003年開始，切實加強了入湖河道垃圾管理和農村垃圾的收集清運；聘請350名河道管理員、灘地管理員，以及900名農村垃圾收集員，加強污染源控制工作；沿湖建成了9座鄉鎮垃圾中轉站，建成了專門服務於流域農村鄉鎮垃圾處理的洱源縣軍馬場垃圾處理場。配備垃圾清運車71輛，建成垃圾收集池706個，形成了村組垃圾先進收集池，再進垃圾中轉站後統一運送垃圾處理場的收集、運輸、處理網絡。建成農村衛生公廁50座、農村生態衛生旱廁500座。

依法治理保護　讓民眾成主力軍和受益主體

■「洱海經驗」值得借鑒和推廣，國家環保部稱讚洱海「是全國城市近郊保護最好的湖泊之一」，並在全國推廣「洱海經驗」。

（一）堅持積極爭取國家和省的關心支持，把治理思路項目化。進入新世紀以來，州委、州政府把每個時期洱海保護治理的思路項目化，及時論證、儲備了一批洱海保護治理項目，及時上報國家發改委和國家環保部，這一工作方法的轉變，引起了黨中央、國務院及國家發改委、國家環保部和省委、省政府的高度重視及省級各有關部門的大力支持，先後啟動實施了洱海湖濱帶修復、污水收集管網及處理設施、垃圾處理場、退耕還林和農村沼氣池建設等一大批項目，促進了洱海水污染綜合防治得以向縱深開展。

（二）堅持加大投入力度，創新投融資機制，把治理項目數字化。做好洱海保護治理工作，項目實施是關鍵，資金投入是保障。2003年至2006年，大理州先後向中央和省爭取專項治理資金，民營資本也積極參與，州市縣財政從各個渠道增加投入，銀行支持提供貸款，逐步建立起了投資主體多元化和社會化的治理投入模式。

（三）堅持洱海治理效益最大化，努力實現經濟社會可持續發展。一方面堅持扎風向耗資源，污染洱海、污染環境的項目，哪怕就是「一本萬利」也不支持發展，一切開發建設和發展都首先要服從於、服務於保護洱海。另一方面通過體制、機制和科技創新，調整經濟結構，優化產業佈局，走資源節約型、環境友好型的循環經濟之路，實現了洱海保護治理效益的最大化，真正實現了區域經濟發展與環境保護的「雙贏」。

黨的十七大首次明確提出「建設生態文明，基本形成節約能源和保護生態環境的產業結構、增長方式、消費結構」，並把它作為全面小康社會奮鬥目標的新要求之一；同時又把「建設資源節約型、環境友好型社會」寫入《中國共產黨章程》。十七大召開後，雲南省委、省政府把洱海湖泊水系作為學習實踐科學發展觀、全面建設更高水平小康社會的重要內容，作為洱海保護治理工作的積極參與者之一，我們在總結經驗和啟示的同時，深切地感到洱海保護治理的不確定因素越來越複雜，形勢越來越嚴峻，千萬疏忽不得，大意不得，馬虎不得。

「洱海是大理的，是雲南的，是中國的，也是世界的、全人類的」，我們一定要在中共雲南省委、省人民政府的堅強領導下，以科學發展觀為指導，牢固樹立起善待自然、人與自然和諧相處的生態道德觀念；在改造環境、利用自然的同時，真正做到尊重自然，保護自然，選擇一條既能保持經濟增長，又能保證生態平衡的可持續發展道路，努力實現人與自然的和諧共生，實現經濟效益、社會效益和生態效益的同步提升。

加大投入　多方齊推洱海治理

（一）尊重自然規律，應用科學技術，學習借鑒先進經驗，全面、系統治理洱海。

借鑒國際國內湖泊保護與治理的先進科學技術和管理模式，強化了科技推廣應用，建成了「數字洱海」信息管理系統，組建了「洱海湖泊研究中心」。初步完成了由湖內治理向流域治理的轉變，由專項治理向系統治理的轉變；由以業務主管部門單打獨鬥向上下結合、左右聯動的轉變。

（二）加強制度建設，依法推進洱海的治理和管理。

加大了依法治海、依法管海的力度。於1998年和2004年分別兩次對《洱海管理條例》作了修訂，將洱海水資源調度權交給大理州，確保洱海生態用水。洱海保護治理基本實現了統一管理、綜合執法。

（三）嚴格獎懲。

一是大理州委、州政府同大理市、洱源縣、環保局、規劃建設局等9家單位主要領導簽訂了《2003—2006年洱海保護治理責任書》，於2007年2月中旬兌現了獎勵；並續簽了《2007-2010年洱海保護治理責任書》。二是實行重獎重懲的目標責任制。做到縱向到底、橫向到邊，層層實行風險金抵押和一票否決制，對於做得好的「重獎」（給票子）「重用」（給帽子），對於做得不好的「重罰」（罰票子）「重處」（摘帽子）。三是在洱海水系流域建立起河段長負責管理模式，對洱海湖濱和主要入湖河流的垃圾清理和漂浮物打撈實行責任到人，分段包乾，嚴格獎懲。

（四）相信群眾，依靠群眾，動員全社會參與洱海保護和治理。

一是切實解決好幹部和群眾的認識問題。要牢固確立「洱海清、大理興」的意識，同時，編制並啟用了中小學地方環保教材，從娃娃開始抓環保教育，使「保護洱海人人有責，保護洱海人人受益，大家共同參與，從我做起，從現在做起，從點滴做起」深入人心，建立健全了洱海保護治理的長效機制，使洱海保護治理獲得最為廣泛的群眾基礎。這是我們最重要的啟示之一。

創新中國

新高度 新起點

三位全國人大代表支招茶業提升

席捲全球的金融海嘯同樣對茶產業產生深遠影響，雲南作為中國茶葉的重要生產基地和產茶大省，去年以來，茶葉價格再度走低，一些資金撤出，企業貨物積壓，尚在低谷的雲南茶產業再受衝擊。如何渡過這個寒冬，成為業界共同探討的話題。全國兩會期間，本報兩會記者採訪了三位來自茶葉主要產區的全國人大代表：普洱市市長沈培平、臨滄市市長何劍文、西雙版納州州長刀林蔭，他們從不同的角度為茶葉的發展提出了創新思路並介紹了所在州市的積極探索。

■本報記者和向紅、譚旻煦北京報道

■09年雲南將繼續加大結構調整力度，擴大雲南省名優綠茶、滇紅茶、花茶、茶胚等優勢品種的生產和銷售，推動茶農增收。

沈培平：「科學普洱」打造核心競爭力

「我們在科學普洱上已經取得了重大突破，高科技的茶保健食品已經申報了20餘項專利，此突破將在普洱市形成3個億的產業。」繼去年普洱市市長沈培平在兩會上向本報記者提出「普洱茶發展科學元年」概念後，今年沈培平對在此方面的突破倍感欣喜。

沈培平介紹，近兩年來，普洱一直在「科學普洱」上下功夫，去年共投入2000萬元用於科研，目前，在解決糖尿病的降糖等代謝障礙等方面已經有所成果，由天士力集團生產的相關產品已經進入國際市場。

沈培平說，普洱茶發展到一定階段，單靠餅茶這一單一品種銷售已經不能適應市場的需求，特別是在受金融危機影響的時候，只有走「科學普洱」的道路，延長茶產業的產業鏈，增加其附加值，才能讓茶產業有進一步的發展。

■普洱市市長沈培平

何劍文：茶葉營銷年 香港推新品

臨滄市市長何劍文對綠色生態的臨滄茶葉充滿信心，並把今年定為臨滄茶葉發展的「營銷年」，希望通過線接成熟的營銷網絡，進一步打通臨滄茶葉的銷售等渠道。他表示，在今年即將在香港舉辦的首屆香港國際茶展上，臨滄的茶將以綠色、生態的形象亮相，並在會期推出可以「吃」的茶產品。

何劍文說，茶葉作為臨滄的重要產業，對拉動GDP增長，帶動農民增收有着積極作用。目前，臨滄每年有1000萬的資金扶持茶葉產業發展。面對出現的茶葉的價格波動，他認為應當抓好營銷環節。而營銷並非全部都需要自己走出去建網絡，最有效而成本最低的做法就是將產品線接到成熟的網絡上去。

他舉例，目前在臨滄十餘家大企業中，2家港資企業已有自己的網絡，在整合資源的過程中，就希望借助他們的營銷網絡，讓臨滄的茶更加快捷的走出去。

此外，何劍文表示，除普洱茶外，臨滄的紅茶在歐洲有相當的知名度，在東南亞許多國家也有很好的市場，臨滄在茶產業發展當中，將進一步注重產品結構多樣性的發展。

■臨滄市市長何劍文

刀林蔭：借市場之手 扶優企業

「茶產業是西雙版納的一個支柱產業，無論遇到什麼困難，我們丟不起，也不會丟。」西雙版納州州長刀林蔭談到茶葉產業發展飽含深情。她說，政府會扶持企業、農戶繼續發展茶產業，並希望借市場規律之手，扶持起優秀的企業發展壯大。

刀林蔭表示，西雙版納的茶一向以品質取勝，近年來也形成了一批有實力有規模的知名大企業，如大益、博友等，在全融危機的影響下，西雙版納品質優秀的茶依然有很好的市場。目前，西雙版納州在扶持茶農的同時，還將扶持名牌企業加大走出去的步伐，主動融入市場中去，政府則會盡力為其搭建平台，加強市場管理，引導優勢資源向優勢企業集中，從而樹立西雙版納茶的品牌。

刀林蔭說，在金融危機影響下，茶葉發展一定要找準市場定位，培養適合的消費群，做到價跌質不跌，這樣才能得到長遠的發展。

■西雙版納州州長刀林蔭

雲南省茶辦：調優結構　恢復發展

【本報駐雲南記者王晉、李守清報道】近日，雲南省茶辦主任會議在昆明舉行，這是雲茶產業在經歷普洱茶市場大跌價、金融海嘯雙重衝擊背景下召開的一次重要會議，如何實現雲茶的恢復性發展自然成了本次會議的重點議題。雲南省茶辦主任楊善禧在接受本報記者採訪時表示，09年是雲茶恢復性發展的關鍵年，將重點圍繞「練內功提高產量和質量；調優產業結構，迎合市場需求；借助國家地理標誌，打造核心品牌；開拓新興市場，產品直面終端」四個方面來推動雲茶平穩、可持續發展。

重新定位　產品漸入理性消費

楊善禧表示，去年開始，雲南省積極出台措施，圍繞茶葉產業的健康發展提出了「調優結構、培植龍頭、提高單產、增加效益、主動出擊、開拓市場」安排部署，雲南省涉茶產業的相關州市政府積極應對，把雲茶產業的發展定位在「恢復性發展」上。

據了解，經過產業調整後，08年普洱茶產量5.28萬噸，佔茶葉總產量的比例從07年的58%下降到31.1%；而紅茶2.52萬噸，佔總產量的14.84%；綠茶8.39萬噸，佔總產量的49.41%，綠茶和紅茶的比例都有所上升。

08年雲南茶園面積增長，產量與07年基本持平，但茶葉價格、產值及茶農收入下降，市場依然處於低迷狀態，企業的生產和經營承受着巨大的壓力；另一方面，營銷方式發生明顯轉變，「雲茶」消費區域和消費群體不斷擴大，市場開拓潛力十分廣闊，普洱茶市場逐步進入以品飲為主的理性消費階段。

楊善禧還表示，09年雲南將繼續加大結構調整力度，以銷定產，擴大雲南省名優綠茶、滇紅茶、花茶、茶胚等優勢品種的生產和銷售，以消耗每年不斷增長的原料產品，形成普洱茶、滇紅茶和名優綠茶協調發展的格局。

國家標準出台　產業步入良性軌道

08年對於雲茶產業發展來說，最令人振奮的消息就是12月出台的普洱茶國家標準（普洱茶地理標誌產品保護）。中國國家質檢總局規定，普洱茶地理標誌產品保護範圍是：雲南省11個州市所屬的639個鄉鎮。地理標誌，既是產地標誌，也是質量標誌，更是一種知識產權，地理標誌保護的名優特產品，具有統一的地理標誌產品保護標誌。

楊善禧說，普洱茶國家標準的出台將提高雲茶產品的質量水平，促進普洱茶產業發展步入良性軌道，穩定和提高普洱茶產品質量，通過質量贏得消費者贏得市場。

■楊善禧表示：希望把香港國際茶展打造成雲茶走向海外的一個重要平台。

09年開始雲南省茶辦還將建設「雲茶產品質量安全追索體系」，體系建成後，一旦有產品出現問題，可立即通過這套體系查出是哪家企業哪個環節節出了問題，確保了產品質量的安全。最終的目的就是讓雲茶產品在每一個環節中都嚴格按質量控制規範操作，生產出讓消費者放心、滿意的優質茶產品。

企業：圍繞市場需求 拓展發展空間

【本報駐雲南記者王晉、李守清報道】市場決定出路，經過市場衝擊後，雲南茶企開始注重市場的開拓。楊善禧介紹，雲南將根據市場的需求和不同消費群體的需求來調整產業和產品結構：

一是讓雲南的普洱茶、紅茶、綠茶等茶類產品實現共同生產，這樣不至於因一種產品出現波動而導致整個產業受到重創。二是針對不同市場、不同消費習慣開發茶品。也就是說，普洱茶不僅要有磚、餅、沱等傳統優勢茶，還要不斷開發推出其他能迎合不同消費市場、不同消費層次、不同消費群體消費者的需求的新產品或者說衍生產品。

產品直面消費者

07年出現市場波動後，企業更加重視自身營銷體系的建設。08年雲南茶企在營銷方式上已發生根本改變，由原來的完全依靠經銷商向以企業自身營銷為主轉變，如建立加盟店、連鎖店等，直接面向終端市場。

推出新型茶品

同時雲茶企業根據市場變化，特別是一些有品牌的企業加大了新產品的開發力度，這些企業原來只生產傳統的磚、餅、沱等茶品，現在已經開始開發更加方便、更加時尚的能迎合市場滿足不同消費需求的新產品並投放市場，如海灣茶業就推出了安全方便的袋泡茶，瀾滄江茶業推出的原生態普洱茶飲料，雲南神普茶業推出了減肥普洱茶等功能型茶品。

■雲南茶業企業越來越重視產品質量，力求在09年有新的突破。圖為普洱市龍頭企業雲南普洱茶集團工作人員在壓製普洱茶。

市場：借港茶博會 謀求海外市場

■雲茶積極實施「走出去」戰略，到主要的茶葉消費地進行推廣。圖為雲南農墾集團旗下的黎明茶廠參加去年的廣州茶博會，吸引了眾多消費者。

【本報駐雲南記者王晉、李守清報道】雲茶名氣大，但在楊善禧的眼中，雲茶的宣傳還不夠。楊善禧介紹，09年，政府將積極主辦和參加國內外一些大型茶葉博覽會，同時還要到重要市場消費地去進行推介，特別是香港市場的拓展，積極「走出去」的戰略將為雲茶新興市場的開闢奠定基礎。

組團參加香港國際茶展

今年8月，由香港貿易發展局、中國茶文化國家交流協會聯合主辦，本報承辦的首屆香港國際茶展將在香港舉行。面對香港第一個專業性的茶展，雲南省政府機構和茶葉企業都表現出濃厚的興趣。

楊善禧表示，雲茶十分重視海外市場的拓展，香港作為國際大都市，有着悠久的飲茶歷史和習慣，同時雲茶在香港也有很高的知名度。今年香港國際茶展，雲南省將組織政府和企業代表團去參加，希望把香港國際茶展作為雲茶走向海外的一個重要平台來打造。

楊善禧表示，就未來的市場拓展來說，今後雲南省茶辦將積極組團參加三個重點茶展：昆明的中國雲南普洱茶國際博覽交易會、廣州國際茶博覽會、香港國際茶展。三個茶展的地位各有不同，形成良好的市場互動，把昆明茶交會定位為雲南春茶訂貨會，把廣州茶博會定位為雲南夏秋茶交易會，希望把香港國際茶展打造成雲茶走向世界走向海外的一個重要平台。特別是香港國際茶展，借助香港國際化優勢使雲南茶葉的品牌形象得到充分地展示，有助於雲南茶葉通過香港走向世界，既樹立良好的國際品牌形象，又可以拓展國際市場。參與國際競爭，為雲南茶葉走向世界奠定堅實的基礎。