

2009全國兩會特刊 中國輝煌60年·生態立省看貴州之百里杜鵑篇



「聞折兩枝持在手, 細看不是人間有。花中此物是西施, 芙蓉芍藥皆嫫母。」唐代詩人白居易曾對杜鵑花如此吟讚。在雲貴高原腹地的畢節試驗區, 有一片世界獨有的杜鵑林帶, 被稱為「地球的綵帶、世界的花園」。暮春時節, 各種杜鵑花爭奇鬥艷, 五彩繽紛的錦繡繡滿坡城嶺嶺, 將這片古老的林帶裝扮得華美、浪漫, 惹來山裡山外的遊客。



中共百里杜鵑工委書記黃家耀

2009年3月28日至4月28日, 「2009中國·貴州百里杜鵑花節」系列活動將在百里杜鵑風景區、黔西、大方舉行。活動內容包括盛大開幕式、「花中西施」選美大賽、自駕遊、賞香文化節、苗族花坡節、鄉村旅遊等一系列主題活動。此次活動由中國花卉協會杜鵑花分會、貴州省旅遊局、貴州省林業廳、貴州省建設廳、畢節地區行署主辦, 百里杜鵑管委會、大方縣政府、黔西縣政府承辦。



一年一度的百里杜鵑花節盛況空前



待開發的處女地——直山湖



米底河風光



花卉是百里杜鵑產業發展方向, 圖為西洋杜鵑大棚基地示範點。

體制創新 杜鵑花開別樣紅

「生態立省看貴州」是香港文匯報全國「兩會」期間系列報道的主題之一, 因此, 3月3日, 在全國政協會議開幕當天, 百里杜鵑黨工委書記黃家耀圍繞「生態建設、開發扶貧」這個主題, 接受了記者的專訪。

黃家耀說, 百里杜鵑因其獨有的資源稟賦, 讓它有了廣泛的國際國內名聲。但是, 由於百里杜鵑景區分屬黔西、大方兩縣, 加上林業、旅遊、建設等部門的多項管理, 導致百里杜鵑的保護、管理、開發、利用權屬分散, 景區建設、公路建設、宣傳推介遲緩, 利益矛盾突出, 「人情遊」和「接待遊」困擾, 市場型的旅遊蛋糕難以做大。2001年11月, 畢節地區成立了百里杜鵑保護處, 大方、黔西兩縣相應成立保護站, 管理權被統一歸口到林業部門, 試圖以此破除百里杜鵑體制不順的問題, 但管理處的職能被明確為「指導、服務、協調」, 管理權事實上還是在兩縣管理站, 加上各項工作與地方政府仍然存在協調問題, 百里杜鵑的體制障礙仍未突破。



百里杜鵑花景區遠眺

最美地方開創最新事業

一年來, 百里杜鵑工委、管委會圍繞「開發扶貧、生態建設、人口控制」三大主題, 切實加快風景區經濟社會建設步伐。以解決貧困人口溫飽問題為重點, 圍繞年度脫貧目標任務, 全力推進開發扶貧工作進程。以實施整村推進為重點, 強化種養業科技普及培訓, 提升景區種養業發展水平; 認真落實對口幫扶、農地扶貧選題項目, 把生態移民與新農村建設和旅遊產業發展結合起來, 大力發展森林生態旅遊、鄉村旅遊、休閒度假旅遊、民俗風光旅遊, 努力在做大做强百里杜鵑旅遊產業上取得新突破和新成就。科學規劃, 試點先行, 積極引導, 強化服務, 穩步推進核心景區生態移民搬遷, 切實改善移民生產生活條件和居住環境。加大生態建設工作力度, 不斷改善景區生態環境。

從2008年1月1日正式全面接管一年以來, 全年累計完成財政總收入1.91億元, 完成GTP總值8.5億元, 實現農戶人均純收入0.24萬元。共完成固定資產投資10,400萬元, 其中, 農業、林業、牧業投入3,000萬元, 交通建設投入1,000萬元, 旅遊基礎設施投入4,740萬元, 其他投入1,660萬元, 進行公路修路、接待中心和停車場修建、景區遊步道和標識牌等方面的建設, 使百里杜鵑風景名勝區的旅遊面貌有了很大改變, 徹底改變了原來進入景區「晴天一身灰、雨天一身泥」的狀況。2008年, 風景區共完成封山育林0.6萬畝, 中幼林撫育0.8萬畝, 義務植樹10萬株, 大田育苗20畝, 組織災後重建人工2000餘人次, 完成林木清理5萬畝, 補植補造0.5萬畝, 林業生態工程效益明顯。

為了進一步加快風景區的生態環境建設和基礎設施建設力度, 黃家耀說, 管委會已從有限的財政支出部分資金啟動相關項目, 今後將抓住中央擴大內需的機遇, 爭取國家項目資金、央行、銀行貸款、招商引資投入風景區建設, 力求短期內景區交通、污水處理廠、垃圾填埋場等基礎設施完善。

為了保護風景區的生態環境, 黃家耀說, 我們率先成立的就是林業環保局, 煤礦是目前風景區主要經濟支柱, 煤礦的開採會對杜鵑花的環境造成一定影響, 完全關閉煤礦不可能, 但今後發展產業要逐漸淡出風景區。目前採取的辦法是將小煤礦整合成大礦, 大礦整合成集團, 與此同時, 將煤礦開採產生的廢氣如瓦斯等進行綜合利用, 目前已經在一個大礦進行試驗, 5,000千瓦的瓦斯發電機組已經安裝好, 不久將投入使用。

規劃先行謀發展 土地修繕騰空間

黃家耀指出, 規劃是風景區可持續發展的前提, 目前由國內外四家著名的規劃設計公司同時設計的規劃圖將於3月底出台, 我們將按照風景區生態環境建設實現可持續發展的模式, 擇優選擇一家設計風景區總體規劃。過去的規劃是按坐落設定的, 山起樓子水到溝, 不科學, 紅線範圍內有許多空地沒有得到利用。風景區的建設需要修公路, 基礎設施建

2009全國兩會廣東專輯 金融海嘯下的暖流——華南城系列之七



科學發展 先行先試

保留「火種」迎黎明 華南城搭建珠三角港企轉型平台



五金化工塑膠交易中心

香港製造業人士預測, 在珠三角從事加工貿易的港資企業原有58500多家, 繼去年因金融海嘯倒閉的15000家企業倒閉後, 預計在全球經濟復甦之前, 僅有30000家企業能夠熬過「寒冬」生存下來。這些苦苦掙扎的港資企業, 如何在黑暗之中保留希望的火種, 迎接黎明的到來?



五金化工塑膠交易市場街區。

據悉, 華南城皮革皮二期和紡織服裝二期接受登記不到半年時間, 進展速度之快超乎想像, 截止今年1月已簽定租約2000多份, 首批招租的商舖八成已經「名花有主」, 其中經營成品的商家為數不少。孫啟烈感到很欣慰, 他說, 華南城這個項目的構思, 就是為深圳和珠三角的製造企業打造一個更好做生意的平台。現在金融危機當前, 深圳的傳統生產製造型企業不斷轉型甚至流失, 華南城這個平台的價值仍然獲得了各界認可。

1988年, 孫啟烈的公司生產基地全部從香港轉移到深圳平湖, 擁有佔地面積5萬平方米現代化廠房的建築工業(深圳)有限公司誕生了, 深圳平湖從此與孫啟烈結下不解之緣。他表示, 建設華南城這個公共平台的初衷, 就是讓眾多工業原料供應商在一個平台上, 以質量好、價格低、服務優來贏得客戶, 而金融危機下, 華南城可以為原料供應商革新豐富產品、降低生產成本, 贏得更多商機。

助來料加工企業轉型三資企業的建言

對於三來一補企業來說, 轉型三資的最大障礙是物料補稅的問題。在除料方面, 因為加工廠實際運作時, 進口料件和庫存除料與合同無任, 甚至保留在「不徵不退」的方式。他還希望, 粵港兩地政府能在環保和清潔生產領域加強合作, 交流技術和經驗, 盡快推動一批環保工業園區, 以滿足珠三角污染型行業轉型升級的要求。

金融危機當前 冀暫緩推新政

近年內地不斷推出新法案, 或新條例完善現行的法案(例如勞動合同法、企業民主法和最近進行公開諮詢的社會保險法草案), 孫啟烈長期關注中央政改, 他表示, 企業贊同國家進一步完善法律體制, 但希望能夠在決定推行新法例的時候, 考慮當時經濟環境是否配合, 和給予較長的過渡(或磨合)期; 尤其目前國際金融風暴的負面影響還未見底, 企業需要投放大部分資金應對金融危機和衰退的國際市場。建議待經濟環境復甦, 才出上新政, 讓企業有足夠時間和資源調撥去遵從新的法規。



孫啟烈簡介: 現為建樂士工業(深圳)有限公司、香港建業五金塑膠廠有限公司董事長, 香港出口商會會長, 華南國際工業原料城董事局副主席兼董事, 香港太平紳士, 2006年選領銅獎葉星章, 浙江省政協委員。

冀粵港搭平台 助港企內銷

孫啟烈期望, 粵港兩地政府能夠利用珠三角現有的產業優勢, 在廣東省建立平台, 發展一個全國總經銷中心, 幫助港資企業拓展內銷, 有效地把各類商品的分銷網絡輻射全國各省市。此外, 為了協助港商擴大內銷, 希望內地有關部門能提供鼓勵政策, 組織和資助這類中小企業參加國內的展銷會。

2009全國兩會特刊



新高度 新起點

中國航天萬源國際(集團)有限公司

在全球金融危機的影響下, 各國經濟正經歷前所未有的嚴峻考驗, 同時, 在這一考驗中, 一批產業結構不合理, 發展前景不容樂觀的經濟體將被淘汰, 而一批產業結構合理且有利於人類文明進步和和諧的朝陽產業必將在這一危機中脫穎而出, 成為推動人類經濟社會文明發展的生力軍。新能源及可再生能源是最受青睞的朝陽產業的傑出代表。快速發展的新能源及可再生能源, 特別是風能的開發利用和風電產業的快速發展加速了能源結構的戰略調整, 將引領新一輪能源產業發展。「風力發電」被普遍認為是金融危機過後刺激並快速拉動經濟復甦與發展的最具活力的朝陽產業。

2006年, 火箭院引進了具有世界先進水平的1.5兆瓦變速恆頻風機技術, 投資2億, 建成了年生產能力為400颱風機的「南通航天迅能風電設備製造有限公司」, 該公司是我國第一批33台1.5兆瓦的變速恆頻風機組生產基地。此後, 中國航天萬源國際(集團)有限公司, 在風能資源較為豐富的甘肅省正在籌劃投資建設風電設備製造及主要零部件生產基地。該上市公司目前生產風力發電機組的機型有: 600kW變頻恆頻風機、900kW直驅直風機、1500kW變速恆頻風機、2000kW永磁直驅風機。同時擁有與整體技術配套的發電機、葉片、控制系統等核心零部件技術和生產製造能力。為了產品的系列化和區域化發展, 掌握大功率生產風機電機真正實現了產業化格局。從此打破了中國長期以來一直依賴進口風電設備的格局。運籌兩年來該公司生產的數百台1.5MW風力機組已在風電場併網發電, 風電的可利用率達到了98%以上。其主要客戶為國電能源、中節能、三峽新能源等國家大的電力及能源集團公司。