

# 2009全國兩會特刊



## 新高度 新起點

# 景德鎮



## 2009旅遊首選目的地

從來沒有這樣一個城市，能夠依靠一種產業維繫十七世紀繁榮發展；從來沒有這樣一個城市，幾乎家家戶戶都從事着和同一產業相關的工作。只有一個城市除外，千年的古城——景德鎮。

2008北京奧運會讓千年瓷都景德鎮以奧運陶瓷類特許商品生產商、零售商的身份，全面展示了精美絕倫的陶瓷工藝，宣揚了博大精深的陶瓷文化。美國《新聞周刊》評出各國最具影響力文化符號，瓷都被列入中國文化符號之一，而青花元素在奧運會上的運用，更讓陶瓷這一中國古老文明在奧運盛會上煥發出更加絢麗奪目的光彩。

■景德鎮城市風貌

## 來逛一次里弄

都知道北京有胡同、上海有弄堂，但很少有人聽說景德鎮有弄。景德鎮的「弄」是世上獨一無二，那就是用廢棄的瓷磚砌成高大、堅固的牆壁。這一條條的弄簡直就是一座座瓷都古鎮弄的風情博物館，是「自遊人」來瓷都一個絕對不可錯過的旅遊點。

古時，景德鎮的弄不少住家都是前屋作店，後院作廠制坯燒密生產陶瓷製品，然後擺上前面的店舖銷售。幾個世紀過去了，那房屋地舖

## 來當一天神仙

有此乾坤有此岩，誰知仙境在人間。行行行到光明處，始信當初進步難。

——宋·洪皓

洪岩仙境距景德鎮市區約80公里。洪岩洞是中生代形成的石灰岩溶洞，洞體全長1620米，洞中石鐘乳遍布上下，千姿百態、美不勝收。洞中有譽為神州溶洞四絕的「九天飛瀑、震天雷、仙人田、水中天」，有38米高的擎天柱和銀金山、狀元拜塔等。這個溶洞和其他地方溶洞不一樣的地方是，這個點明曆曆26年就是建起來了，雍正皇帝還賜賜此地「世傳、流光」四字。

## 來創一番事業

陶舍重重倚岸開，舟帆日日蔽江來。

——明·廖夢周

在百度貼吧，經常會瀏覽到這樣的帖子：我想在本地開一間經營景德鎮的小店，請問怎樣進貨？回答這樣的帖子其實很簡單：到景德鎮來就直奔景德鎮陶瓷股份有限公司和錦繡昌南，中國瓷園吧，景德鎮陶瓷股份有限公司是生產經營高檔日用陶瓷及瓷質製品的大型陶瓷製造企業，上海APEC會議專用瓷、被北京人民大會堂管理局首次(唯一)命名為「國宴瓷」的「富貴牡丹」餐具、「古典園林」餐具等，都是這裡生產的；作為陶瓷博物館的三號主場館和「三聖」陶瓷園祭祭的場所，「錦繡昌南，中國瓷園」景區則是景德鎮最大的微派古建築群，其藝術相連的作坊酒樓、酒店、休閒、娛樂、陶瓷購物等一體化的購物設計，一定會令你不虛此行，其餘景德鎮法藍瓷實業有限公司和中國陶瓷城等地也可一逛。

## 來進一趟官衙

「七品芝麻官」是人們對縣官的通俗叫法，而浮梁縣衙卻是全國唯一的五品縣衙。為什麼是五品？這是重要課題。重組後，盧志鵬清楚的認識到，要把兩校合在一塊，不是簡單的一加一，因為兩所學校都有自己的傳統精神，自己的文化價值觀。要讓兩校師生對新學校文化價值認同同文化張力，構建一個和諧的校園文化，必須要有創新之舉。

通過不斷調研思索，盧志鵬描繪了一個創設路徑：融合—發展—提升。學校通過確立「博學多能、厚德篤行」的新校訓和「技師培養基地、教師成長搖籃，3-5年內達到10000至15000在校生的辦學規模，打造九江職業教育的『旗艦』」的新定位等，逐步整合了兩校校園文化，加強與九江工業園、開發區及省內外大型企業、行業的聯合，採取「工學結合、頂崗實習、生產實習及訂單培養」的方式，形成了學校與企業對接、專業與市場對接、校長與廠長對話的新機制。同時與九江石化建築安裝工程公司、九江昌河汽車有限公司等多家企業單位簽訂了生產合作協議，成立了直接參與學校對專業人才培養目標、教學計劃的制訂與調整，在校內實習基地、校外實習基地等方面的建設。近年來，該校由於堅持走符合實際的內涵發展之路，為地方企業培訓各類人才1.2萬人次，取得了良好的社會效益。

## 來淘一件寶貝

中華向號瓷之國，瓷業高峰是此都；宋代以來傳信譽，神州內外爭相趨。

——郭沫若

產自景德鎮的「元青花鬼谷子下山圖罐」，幾年前在佳士得拍賣行以1568.8萬英鎊的天價拍出(當時折合2.2億元人民幣)，引得世人驚嘆目光一片。其實，無論誰人還是境外遊客，到中國都旅遊，淘一件寶貝那絕對是最佳選擇理由。以目前當家瓷園陶瓷的成交價格看，雖說精品陶瓷拍賣出幾十萬元也是常事，但與當代油畫的拍賣價格動輒突破數萬元比，收藏陶瓷藝術精品

的升值空間顯然很大，瓷都顯然是收藏愛好者們應該動心的聖地。有人說，我們只是普通陶瓷愛好者，不是收藏家，那你選擇的對象就近了。景德鎮一份坊間流傳的「景德鎮陶瓷名人錄」中，共收入了數千位陶瓷藝術方面的人才，他們創作的陶瓷藝術品，完全可以滿足四面八方遊客的購藏需求。而且，這裡許多市民家中都愛設一個瓷櫃，幾乎每家都珍藏了幾件有歷史有說頭的瓷器。說不定，瓷櫃裡就藏著未來「鬼谷子」級別的珍品呢。有人再說，我只是遊客，就想帶一件日用瓷紀念品。那太方便了，在瓷都每個商舖挑中一樣好東西，你可以由商家交給發運的物流來處理，各種時你都不用於！

以淘寶之旅來看，景德鎮古窯、民俗博覽區、景德鎮陶瓷館和御窯廠是三處必看的景點。在這些地方你可以了解許多古瓷常識。在古窯、民俗博覽區，遊客可以到瓷工們淘泥、拉坯、利坯、曬坯、繪瓷、施釉、滿瓷、出窯等傳統製瓷全過程。這裡的一切相當的稱罕，當年央视拍攝《直通中國》，主持人歐陽菲菲一頭扎進了古窯裡做直播，景德鎮陶瓷館收藏展廳，展示了許多古陶瓷瓷，就是那裡出版的教科書；城市中心的「御窯廠」，就是古時官窯所在位置，該「廠」製作的高仿古瓷，代表了當代中國最高的仿古瓷製作水平。

## 來淘一番事業

陶舍重重倚岸開，舟帆日日蔽江來。

——明·廖夢周

在百度貼吧，經常會瀏覽到這樣的帖子：我想在本地開一間經營景德鎮的小店，請問怎樣進貨？回答這樣的帖子其實很簡單：到景德鎮來就直奔景德鎮陶瓷股份有限公司和錦繡昌南，中國瓷園吧，景德鎮陶瓷股份有限公司是生產經營高檔日用陶瓷及瓷質製品的大型陶瓷製造企業，上海APEC會議專用瓷、被北京人民大會堂管理局首次(唯一)命名為「國宴瓷」的「富貴牡丹」餐具、「古典園林」餐具等，都是這裡生產的；作為陶瓷博物館的三號主場館和「三聖」陶瓷園祭祭的場所，「錦繡昌南，中國瓷園」景區則是景德鎮最大的微派古建築群，其藝術相連的作坊酒樓、酒店、休閒、娛樂、陶瓷購物等一體化的購物設計，一定會令你不虛此行，其餘景德鎮法藍瓷實業有限公司和中國陶瓷城等地也可一逛。

# 2009全國兩會特刊



## 新高度 新起點

# 九江職業大學 凸現文化創新



●學生課間漫步校園

和着春天的旋律

改革開放30年，中國的高職教育有了突破性的發展，為培養社會主義現代化建設急需的應用性專門人才，提高勞動者的素質，促進社會進步和經濟發展發揮了重要的作用。尤其是中國加入WTO後，高職教育再一次成為社會關注的焦點。經濟和社會發展對高職教育寄予了更大的期望，提出了更高的要求。

面對發展機遇和社會期望，高職教育如何實現可持續發展？江西省政協常委、九江職業大學校長盧志鵬接受本報記者採訪時表示，必須走創新之路，必須在創新中發展自己，在發展中創新文化，在創新文化中培養高等技術應用性人才，是高職教育實現可持續發展的重中之重。

■傳義驥、本報記者 邵猷芬

## 以改革創新精神 推進職業教育



■團結奮進的領導班子(右三為職大校長盧志鵬)

## 一句承諾 半生堅守

學校聘請香港藝人鄭美雲女士為客座教授，圖為九江職業大學校長盧志鵬(左)為鄭美雲(右)頒發證書。

學校的發展在於改革，改革的潛力在於不斷地創新，而創新的關鍵在於學校領導者。對於教育，盧志鵬一直都情有獨鍾，無論是做分黨教育的副縣長，還是做四校合併後的九江學院的副院長，他都非常投入，開拓十足，工作做得有聲有色。豐富的經驗加上創新的思維，盧志鵬把九江職業大學帶上了一個新的發展平台。

盧志鵬說，教育管理的問題首先是一個價值的問題。「以人為本」是盧志鵬管理學校的主要價值取向。因此在九江職業大學的管理中，「以人為本」已成為一種主導的價值取向。學校的一切管理工作都以人為出發點和歸宿，體現尊重人、依靠人、發展人的指導思想。盧志鵬出任校長以來，一直致力於創建一個民主、自由、平等的教育環境，尊重人的個性，建立民主平等的師生關係和民主教育管理体系。在教學的過程中更推動和尊重學生學習中的創新活動，讓學生非常認識到，獨立的有自己特色的思考本身就非常有價值，本身就意味著他們的創新，它不是表現在結果的新異上，而是表現在形成思想的基礎以及過程的個性上。

在盧志鵬的理念裡，人生的整個征途中，最重要的既不是財富，也不是地位。而是在自己胸中胸中火一樣熱烈的信念，即「希望」。中國傳統管理文化源遠流長，博大精深。對現代管理來說，重要的挖掘和弘揚中國傳統管理文化是建設的重要智庫，提高現代管理水平，促進中國傳統管理文化固有的智慧得以生生不息，歷久彌新，為現代社會的發展提供源源不斷的動力。

## 產學結合 開創職業教育新模式

作為集教學、科研與實際生產相對接三種功能於一身的職業學校，不僅是培養人才的基地，而且在某種程度上也是一個在潛伏的文化生產單位，積聚了大量的文化資源。

近年來九江職業大學結合九江人才需求的實際，加強與九江工業園、開發區及省內外大型企業、行業的聯合，採取「工學結合、頂崗實習、生產實習及訂單培養」的方式，形成了學校與企業對接、專業與市場對接、校長與廠長對話的新機制。同時與九江石化建築安裝工程公司、九江昌河汽車有限公司等多家企業單位簽訂了生產合作協議，成立了直接參與學校對專業人才培養目標、教學計劃的制訂與調整，在校內實習基地、校外實習基地等方面的建設。近年來，該校由於堅持走符合實際的內涵發展之路，為地方企業培訓各類人才1.2萬人次，取得了良好的社會效益。

該校在合併重組後確定緊跟市場辦學，對接市場培養人才的思路，與九江工業園、開發區及省內外企業聯合，建立了教師教育實習基地30多個，增加了師範教育品牌，加強了工科、經管等優勢專業，強化了師範教育品牌，加強了工科、經管等優勢專業，強化了師範教育品牌，加強了工科、經管等優勢專業，強化了師範教育品牌。

同時，學校大力完善了實驗基地和實習、實踐基地的建設，提高了學生的職業素質。

如今，學校合併重組進入第三個年頭，九江職業大學上下團結一心，負重奮進，校園面貌發生了看得見的變化，基本實現了「1+1大於2」的重組目標。為九江職業大學實現第二次創業奠定了堅實基礎，奠定了堅實基礎，奠定了堅實基礎。

在景德鎮，人們對瓷都愛得太深，世代沿襲，專注神往，揮之不去。這種情愫不僅滲透了景德鎮人的血脈，而且左右着景德鎮人的生存方式。為了他的光榮與夢想，景德鎮人曾付出了千年的智慧與汗水。沐浴着新世紀的春雨，他們選擇了百倍的艱辛與探索，以無愧於歷史的責任感，去創造明天更加輝煌的輝煌。

■職大學生借和平橋放飛希望與夢想。

## 來當一天神仙

有此乾坤有此岩，誰知仙境在人間。行行行到光明處，始信當初進步難。

——宋·洪皓

洪岩仙境距景德鎮市區約80公里。洪岩洞是中生代形成的石灰岩溶洞，洞體全長1620米，洞中石鐘乳遍布上下，千姿百態、美不勝收。洞中有譽為神州溶洞四絕的「九天飛瀑、震天雷、仙人田、水中天」，有38米高的擎天柱和銀金山、狀元拜塔等。這個溶洞和其他地方溶洞不一樣的地方是，這個點明曆曆26年就是建起來了，雍正皇帝還賜賜此地「世傳、流光」四字。

通過不斷調研思索，盧志鵬描繪了一個創設路徑：融合—發展—提升。學校通過確立「博學多能、厚德篤行」的新校訓和「技師培養基地、教師成長搖籃，3-5年內達到10000至15000在校生的辦學規模，打造九江職業教育的『旗艦』」的新定位等，逐步整合了兩校校園文化，加強與九江工業園、開發區及省內外大型企業、行業的聯合，採取「工學結合、頂崗實習、生產實習及訂單培養」的方式，形成了學校與企業對接、專業與市場對接、校長與廠長對話的新機制。同時與九江石化建築安裝工程公司、九江昌河汽車有限公司等多家企業單位簽訂了生產合作協議，成立了直接參與學校對專業人才培養目標、教學計劃的制訂與調整，在校內實習基地、校外實習基地等方面的建設。近年來，該校由於堅持走符合實際的內涵發展之路，為地方企業培訓各類人才1.2萬人次，取得了良好的社會效益。

## 來逛一次里弄

都知道北京有胡同、上海有弄堂，但很少有人聽說景德鎮有弄。景德鎮的「弄」是世上獨一無二，那就是用廢棄的瓷磚砌成高大、堅固的牆壁。這一條條的弄簡直就是一座座瓷都古鎮弄的風情博物館，是「自遊人」來瓷都一個絕對不可錯過的旅遊點。

古時，景德鎮的弄不少住家都是前屋作店，後院作廠制坯燒密生產陶瓷製品，然後擺上前面的店舖銷售。幾個世紀過去了，那房屋地舖

## 來創一番事業

陶舍重重倚岸開，舟帆日日蔽江來。

——明·廖夢周

在百度貼吧，經常會瀏覽到這樣的帖子：我想在本地開一間經營景德鎮的小店，請問怎樣進貨？回答這樣的帖子其實很簡單：到景德鎮來就直奔景德鎮陶瓷股份有限公司和錦繡昌南，中國瓷園吧，景德鎮陶瓷股份有限公司是生產經營高檔日用陶瓷及瓷質製品的大型陶瓷製造企業，上海APEC會議專用瓷、被北京人民大會堂管理局首次(唯一)命名為「國宴瓷」的「富貴牡丹」餐具、「古典園林」餐具等，都是這裡生產的；作為陶瓷博物館的三號主場館和「三聖」陶瓷園祭祭的場所，「錦繡昌南，中國瓷園」景區則是景德鎮最大的微派古建築群，其藝術相連的作坊酒樓、酒店、休閒、娛樂、陶瓷購物等一體化的購物設計，一定會令你不虛此行，其餘景德鎮法藍瓷實業有限公司和中國陶瓷城等地也可一逛。