



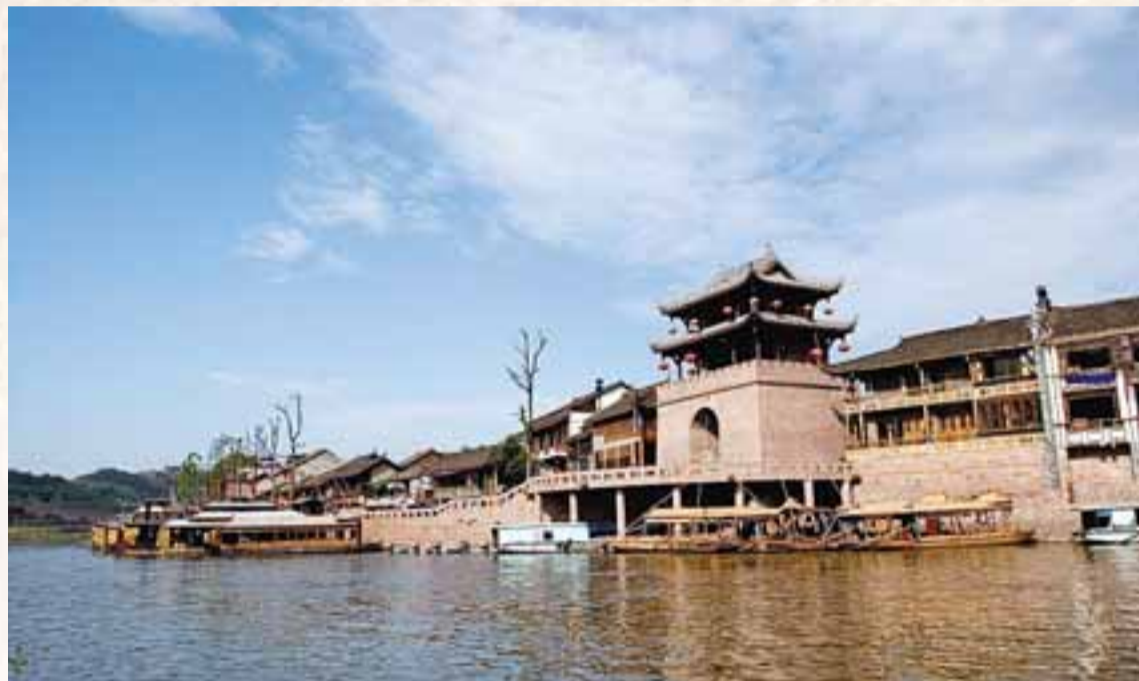
新高度 新起點

川劇中有一種絕活——變臉。在川劇的這一華麗轉身裡面，你看不到任何時代的烙印，它穿越了各個時代，始終屹立於舞台。在層出不窮的臉譜後面，你猜不出絕技的由來，有人說，這是慢節奏的成都展現出的唯一快如閃電的藝術。

黃龍溪就是這樣一座小鎮。我們幾乎在中國地圖上找不到它的影子，但其內涵和魅力就如同「變臉」絕技中瞬息萬變的表情一樣豐富、多彩、夢幻、迷離，帶有些許神秘主義的色彩和特徵：古街、古廟、古榕樹、古建築民居、古佛洞、古佛理、古碼頭、古崖墓、三縣衙門、古戰場……融合進攝影、電視劇、選美大賽等一系列時尚元素，整個古鎮彷彿變成了一座深邃悠長的時空隧道，一端聯結着古老淳樸的民風民俗，另一端延伸至綿長久遠的未來。

「中國歷史文化名鎮」、「全國環境優美鄉鎮」、「國家AAAA級旅遊景區」、「中國民間藝術(火龍)之鄉」、「中國民間文化遺產旅遊示範區」、「國家級小城鎮建設試點鎮」、「國家級小城鎮經濟綜合開發示範鎮」……在令人眼花繚亂的眾多華麗桂冠中，沒有哪一項可以概括其全貌並詮釋其豐富多彩的內涵。黃龍溪的魅力，委實不易說得通達。當筆者提起筆來，想要為它畫一張肖像時，頓覺心力不給，頗有些「老虎吃天，無從下口」的味道了。黃龍溪是如此充滿魅力的一座小鎮，該從哪裡去體驗她的美麗呢？

■本報記者 鄧金榮



■千年水碼頭

「十古不化」黃龍溪

黃龍溪鎮位於成都市雙流縣西南部，與彭縣、新津縣交界。鎮區距雙流縣城30餘公里，屬成都市半小時經濟圈內，府河自由北由成都流入並貫穿黃龍溪鎮城。由於坐擁成都平原和雙流國際機場兩大地理優勢，黃龍溪交通十分發達，擁有雙(黃龍溪)黃(龍溪)黃(龍溪)兩條旅遊快捷通道。更有彭(山)黃(龍溪)、大(邑)黃(龍溪)兩條旅遊環線。黃龍溪水路上可達成都，下直航樂山。陸路至周邊旅遊景區半日可達，遠可遊樂山、峨眉山、瓦屋山，近可遊黑龍灘、仙女山和成都市各景區。

黃龍溪古名「赤水」，據《仁壽縣志》載：「赤水與錦江匯，溪水濁，江水清，古人謂之黃龍溪清江，真龍內中藏。」《隸韻》著錄《黃龍甘露碑》記云：「黃龍見武陽事，築一鼎，像龍形，沉水中……故名曰黃龍溪。」從古蜀軍事據點到三國蜀漢聖跡發祥地，從宋代繁華鄉村鎮到明清初興的水運碼頭，黃龍溪以其深厚的人文歷史底蘊，在2000多年的歷史長河變化更迭，進入我們的視野。

站在高山之巔，放眼望去，黃龍溪藏身於山水之間，古寺老宅，暮靄炊煙裊裊，漁舟唱晚，晨鐘暮鼓悠悠響，恰似一幅水墨山水畫，陶冶性情，激發活力。置身古鎮，腳踏300餘年的青石板，迎面而來的是典型的明清建築：「六街九巷子」魚貫狀構成古鎮主體。正街之間或斜穿勾連，或垂直銜接，或弧形相通，空間形態自由隨意。街巷兩旁均為一、二層傳統民居建築，以穿逗木結構為基本特色，其建築形式多樣，分坡式、懸山式、硬山式等等。青瓦木屋，鱗次櫛比，雕花窗櫺，飛檐翹角，讓你深深品味「宅弄深處，曲徑通幽，不知深幾許，行至盡頭，豁然開朗而別有洞天」的詩意境界。漫步於青石板上的青石街上，聽小會深處傳來陣陣綿長悠揚的打更聲，恍然間，你會覺得自己彷彿回到了唐宋時代，置身於「小樓一夜聽春雨，深巷明朝賣杏花」的優美意境中。正街為古鎮主要街道，長1146米，街寬3.44米，平行於府河，舊時即為主要的商業街。街道兩邊店舖林立，或廊柱排列，或二樓挑台飛出，更有三座寺廟分立於街道兩端和中間。此中有人語：「一街三寺廟，三縣一衙門」是這裡的一大特色。

在黃龍溪眾多的歷史古跡中，三縣衙門堪稱「另類」。進入古龍寺，穿過百年老戲台，歷經滄桑的三縣衙門靜靜地守候在那裡。「黃龍鎮山神出龍袍龍龜，白馬臨江勒轉馬頭望虎巖。」大門兩側的木雕龍將當時鎮地名(黃龍、龍爪、龍龜、白馬、馬頭、龍巖)嵌入其中，介紹了古佛理灌漑的地理範圍。同時也是三縣衙門所管轄的地域範圍。原來，黃龍溪古佛理灌漑原屬仁壽、彭山三縣，涉及聯絡路、水利維修、用水糾紛等諸多事務，超出一縣管理職權範圍，為便於協調和管理，華



■鎮黨委書記游世珍、鎮長周洪彬陪同領導檢查工作



■黃龍溪國際古鎮鎮長合作論壇開幕式暨主題峰會



■首屆中國成都國際非物質文化遺產節

中國火龍之鄉



■繼然而居

編者按

2005年至今，黃龍溪鎮以旅遊產業為突破口，加大財政投入狠抓開發建設，注重文化挖掘豐富旅遊資源，創新營銷模式廣開招商引資渠道，強調和詣發展促進經濟跨越，全力打造國際古鎮旅遊精品。目前，無論是景點建設，還是品牌營銷，無論是古建築、古遺跡的保護，還是城鎮建設、人均收入，都實現了翻天覆地的變化，區域經濟發展快速健康，廣大群眾創業增收，形成環境優美、人民富裕、社會和諧的可喜局面。

客觀地說，黃龍溪鎮坐擁天府、地利之便不假，但天府之國的成都平原，像這樣的小鎮又何止黃龍溪一個呢？這其中的原因，恐怕還與「人和」密切相關。性格左右命運，氣度影響格局，對黃龍溪鎮而言，其翻天覆地的變化的背後，不正印證着這句格言嗎？

雙流縣黃龍溪鎮

內外兼修建載體 至高至遠謀跨越

進入黃龍溪古鎮，小橋流水、百年寨門、滴水漫灘，展現着千年水碼頭的宜人風光，整潔的街道、優質的服務、淳樸的民風，體現了古鎮的優美環境。這些，無不彰顯著黃龍溪內外兼修的良好成效。

城鎮基礎設施日趨完善：先後完成古街、古建築、吊腳樓的改造和保護；新建黃龍溪遊客服務中心，與成都旅遊諮詢服務中心聯網；主要景點、街名牌、景區遊覽圖等都中英、日、韓四國語言進行了標識；修建了黃龍溪污水處理站等。

文化內涵不斷豐富：相繼建成古鎮魅影、滴水漫灘、唐家大院等新景點；修復古鎮進出碼頭及陳家水碾航運碼頭，恢復東、西寨門，重現水碼頭的繁盛景象，使之作為古鎮文化載體，承擔介紹、推廣古鎮的文化標誌。

景區管理提檔升級：結合歷史文化名鎮和4A景區的創建，黃龍溪不斷加強對軟環境的優化；組織開展長期性、經常性培訓，提升景區內居民、商家和從業人員的素質；設置了規範合理的導示系統和旅遊管理系統，建立黃龍溪旅遊網絡平台；鎮城內全面實施城鄉生活垃圾集中收集清運和無害化處理等，為遊人創設了服務上乘、舒適清幽的旅遊環境。

新區建設初具規模：黃龍溪民俗文化演藝中心初步建成；會同亞東集團完成「成都情懷」項目設計，將投資建設1家四星級鄉村酒店；組建旅遊觀光車隊；建成40餘生態型停車場，配備休息廣場、遊客服務中心、等候亭、導遊全景圖等。

短短3年時間裡，黃龍溪通過科學的規劃，新穎的營銷，合理的保護與開發，把古鎮打造成親水型、人性化的集休閒會議、觀光度假為一體的文化旅遊名鎮，並榮獲了「中國歷史文化名鎮」「中國民間文化遺產旅遊示範區」「菲亞普攝影基地」「成都市十佳旅遊景區」「國家AAAA級旅遊景區」等稱號，成為成都市旅遊業中一顆璀璨的明珠。

種下梧桐樹，引來金鳳凰。黃龍溪豐富的旅遊文化資源、優越的自然地理條件、旺盛的人氣、如日中天的知名度及完善的軟體建設，吸引着眾多的國際國內旅遊、房產、物流等產業的投資者紛至沓來；歐洲的「達貝」旅遊集團與黃龍溪政府簽訂旅遊營銷協議；座「十古不化」的古鎮，人們樂樂融融地生活在古街、古廟、古榕樹、古建築民居、古佛洞、古佛理、古碼頭、古崖墓、三縣衙門、古戰場共同組成的「十大古景」裡，演繹着傳統民俗與現代時尚的完美結合，潛移默化地傳遞着一個堅韌的人文思想：保護歷史，就是守護未來。

十年來的發展，使黃龍溪具備了集吃、住、行、遊、購、娛於一體的綜合、完備的旅遊服務體系，來此訪古尋幽、憑吊諸葛武侯、皇叔托孤、獻忠銀的中西遊客絡繹不絕。離開時，我們便會發現，時尚可以追逐，財富可以積累，而對歷史的尊崇，對生活方式、生活本質的理解、參悟與構建，才是一座城鎮的靈魂，它構成一座城鎮的核心競爭力所在。



■黃龍溪南獅藝術表演

■燒火龍

■漂河燈



■第28屆菲亞普攝影大賽



■風情節一日遊發車儀式



■黃龍溪國際古鎮風情節大型水上實景晚會

小鎮的眼光 世界的胸懷

黃龍溪以旅遊立鎮，以「十大古景」為中心，按照「千年水碼頭、古鎮黃龍溪」的文化定位，大力弘揚古農耕文化、建築文化、民俗文化、水文化、茶文化、佛教文化及影視文化，已形成了「古鎮、生態、文化」三大旅遊特色。目前，古鎮黃龍溪已成為廣大成都市民休閒度假的首選目的地，同時，也吸引著全國甚至全世界的遊客紛至沓來。據不完全統計，2007年4月至9月，短短5個月中，黃龍溪遊客達83.5萬人次；2008年「十一」黃金假期間遊客出現了井噴式增長，共接待遊客達59.4萬人，實現旅遊收入3861萬元。回想上世紀九十年代初，一樣的古鎮，卻是門庭冷落，遊人寥寥，幾乎被成都市民遺忘，不由人發出「落花流水春去也，換了人間」的感歎。

「冰凍三尺，非一日之寒。」黃龍溪的「變臉」，與近年來黃龍溪黨委、政府苦心孤詣地打造休閒旅遊區域中心鎮、提升旅遊國際化品牌的努力密不可分。紅頂商人胡雪巖曾說過：如果你有一個好的眼光，你可以做一個好的生意；如果你有一個好的眼光，你可以做一個好的生意；如果你有了全國性的眼光，你可以做全國的生意了……

黃龍溪的眼光，一開始便是面向世界、面向未來的。黃龍溪確立了「千年水碼頭、古鎮黃龍溪」的文化定位，其發展目標是打造「休閒旅遊區域中心鎮」；注重文化內涵，在保護的基礎上搞好開發建設，站在科學的角度把黃龍溪打造成具有國際品牌的世界級古鎮；以旅遊推動古鎮開發，以大開發帶動大旅遊，以大旅遊實現大休閒，開發建設集會議、觀光、康體、運動、度假為一體旅遊度假區。

為實現古鎮旅遊快速、健康、可持續發展，黃龍溪先後制定了《黃龍溪鎮總體規劃》、《黃龍溪鎮風景名勝區概念性規劃》、《黃龍溪古鎮保護性規劃》等四大規劃和《黃龍溪發展策劃》、《黃龍溪發展發展策劃》、《黃龍溪發展發展策劃》等，並嚴格按照規劃與策劃分步實施，既保護了古鎮現有歷史文化，又實現了鎮域經濟的可持續發展。



■漁舟唱晚

黃龍溪黨委、政府堅信，經營一座城市，最終必須經營其城市品牌，並始終不渝地將這一信念貫穿到黃龍溪品牌的營造過程中。黃龍溪每年舉辦龍獅藝術節、五一放生文化節等節慶活動，既豐富了古鎮人民的文化生活，又為遊客增添節日的喜慶，成為景區不可缺少的文化盛宴。「中國成都國際非物質文化遺產節」、「精定黃龍溪、成都第二屆單身白領節」、「2008成都啤酒節黃龍溪之夜」、「2008中國國際美食旅遊節暨四川省鄉村旅遊節黃龍溪分會場」等活動的成功舉辦，實現了黃龍溪傳統文化與現代文明的有機結合，不斷豐富了古鎮的文化內涵，在促進古鎮旅遊經濟的同時，塑造了黃龍溪良好的品牌形象，提升了其在國內國際的知名度。

以「千載古鎮、萬般風情」為主題2006年黃龍溪國際古鎮風情節，依托古鎮旅遊資源，創造了一種原生態文化和旅遊品牌互動發展的新模式。整個風情節呈現人氣旺、經營佳、項目新、宣傳強、範圍廣、影響大的良好效果：共接待40多個國家的遊客50餘萬人，有200餘家國內外媒體宣傳報導。2007年9月，首屆黃龍溪國際古鎮鎮長合作論壇成功舉辦，黃龍溪在國際古鎮之間搭建了一個互相學習、合作共贏的平台；吸引眾多國內外專家和一個古鎮代表參會，並形成了《2007首屆黃龍溪國際古鎮鎮長合作論壇聯合宣言》；論壇推進了黃龍溪海外旅遊市場的開發，提升了其在國內國際上的美譽度，有近百家國