

重要新聞 A1  
TOP NEWS

# 首達6項共識 力爭成國家低空開放試驗區 粵港澳5機場 簽訂分工綱領

珠三角一體化, 交通先行。相互競爭的香港、澳門、廣州、深圳、珠海五大機場, 昨日首次就如何落實《珠三角改革發展規劃綱要》在廣州舉辦高層研討會, 明確了各自的發展定位, 包括將維護香港機場的國際航空中心地位, 打造中國成熟的國際空港; 將廣州白雲機場打造成為中國門戶複合型樞紐等。五大機場並就六點共識簽署行動綱領, 其中包括共同爭取拓展珠三角空域, 並使珠三角地區成為國家低空開放試驗區。

■本報珠三角新聞中心記者: 唐苗苗、黃殿晶 通訊員: 雲軒



昨日簽署的《大珠三角地區五機場落實〈珠江三角洲地區改革發展規劃綱要〉行動綱領》指出, 五大機場的合作將遵循「落實國家關於民航機場佈局戰略」、「按照市場經濟規律」及「相互支持、互惠互利、和諧發展」三大原則。

廣東省機場管理集團公司總裁劉子靜、香港機場管理局行政總裁許漢忠、澳門國際機場管理股份有限公司董事局主席鄭南、深圳市機場集團有限公司董事長黃傳奇、珠海機場集團公司董事長卓卓出席研討會, 並先後作主題發言。

行動綱領首次明確了五大機場的發展定位: 維護香港機場的國際航空中心地位, 繼續打造我國成熟的國際空港, 鞏固其國際樞紐機場地位; 努力將廣州白雲國際機場打造成為我國門戶複合型樞紐, 鞏固其中心樞紐地位並提高國際競爭力; 提升服務水平, 加快軟硬件建設, 將深圳機場發展成為大型骨幹機場; 把澳門國際機場建設成為多功能中小型國際機場的範例; 發展珠海機場, 打造華南地區航空產業基地, 為繁榮大珠三角地區經濟社會服務。

記者了解到, 珠三角地區150公里範圍內, 密集分佈香港、澳門、廣州、深圳四個國際機場, 還有珠海機場。早在2001年, 這五大機場的負責人就曾共擬「A5聯盟」, 並提出要共建「具備全球競爭力的機場群」。但8年以來, 因為合作僅侷限於客運通關、安全管理、人員培訓等初級階段, 五大機場明爭暗鬥, 競爭多於合作, A5會議亦於2003年、2007年兩度中斷。

昨天, 五大機場重啟「A5研討會」, 據廣東省機場管理集團總裁劉子靜稱, 金邊危機對全球民航業的創傷, 以及新近出台的珠三角改革發展規劃綱要中提出「加強珠江三角洲與港澳機場的合作」, 是五大機場重啟合作的大契機。

力爭開放低空 緩解「空中塞車」  
這次的合作除了明確定位五大機場各自的發展方向, 亦觸及阻礙五大機場發展的共同問題——空域不足。《行動綱領》六點共識中的第二條指出, 五大機場將共同努力, 爭取國家拓展珠三角空域, 使大珠三角地區成為國家低空開放試驗區。



5機場6共識

1. 維護香港機場的國際航空中心地位, 繼續打造中國成熟的國際空港, 鞏固其國際樞紐機場地位; 將廣州白雲國際機場打造成為中國門戶複合型樞紐; 將深圳機場「發展成為大型骨幹機場」; 把澳門機場建設成為多功能中小型國際機場的範例; 發展珠海機場, 打造華南地區航空產業基地。
2. 爭取國家拓展珠三角空域, 使大珠三角地區成為國家低空開放試驗區。
3. 開展在培訓、機場建設、商業服務等方面的交流合作。
4. 各機場互為備降救援機場, 共享安全管理的成果和經驗。
5. 爭取政府支持以機場為龍頭建設綜合交通換乘樞紐。
6. 加強航空建設, 大力發展空港經濟。

廣東省機場管理集團公司總裁劉子靜(中)、香港機場管理局行政總裁許漢忠(右二)、澳門國際機場董事局主席鄭南(左二)、深圳機場(集團)有限公司董事長黃傳奇(右一)、珠海機場集團公司董事長卓卓(左一)、五機場首屆運轉合作共識。

除了明確各自定位及共同爭取開放低空空域, 五大機場昨日簽署的《行動綱領》, 還包括爭取政府支持以機場為龍頭建設綜合交通換乘樞紐等其餘四項協議。《行動綱領》同時確立了常設溝通機制, 商議每年上半年召開一次主席會議, 由各機場輪流擔任主席。

港深鐵纖 調研流程  
香港機場管理局行政總裁許漢忠稱, 45分鐘就可便利來往珠海機場。

## 文匯報

WEN WEI PO  
http://www.wenweipo.com

2009年3月8日 星期日  
第25231號 49897001360013  
零售每份1.56元 今日起每份1.6元 大零售每份1.8元  
地址: 香港仔道海旁道7號廣訊中心2-4樓  
電話: 28738288 傳真: 28730657  
採訪部: 28738260 總機: 28731451  
廣告部: 28739888 傳真: 28730009

胡總開專題會 深研挺港政策  
詳刊 A2

香港特區政府指定刊登有關法律性質廣告之有效刊物

經中國人民郵政登記證為第一類新聞紙類 廣東郵政管理局執照第3號

### 專家評析

據研究專港交通的專家、中山大學港澳珠江三角洲研究中心教授鄧天祥稱, 珠三角兩地空域緊張的問題一直制約着幾個機場的發展, 爭取開放低空領域將帶來很大助益。但由於涉及空中軍事管制及技術要求等問題, 行之不易, 即使爭取成功了, 到時幾個機場如何分配低空資源, 又將是一大難題。

### 10港區委員 3年前曾提案

記者了解到, 早在2006年, 香港10位全國政協地區界委員聯名向全國政協大會提交為《珠江三角洲地區空域交通管理問題》的提案, 前民航總局局長楊元曾為此專門上書國務院, 稱「民航發展受到空域限制, 希望改變體制」, 但收效甚微。鄧天祥說, 中國對低空領域實行嚴格限制, 目前, 中國空域除三大國有航空公司的航線外, 其餘均劃歸空軍管制, 民航飛機和運輸機只有向空軍申請後, 才能獲得部分固定航線。五大機場此次協議共同爭取開放低空, 相信並不容易。

### 港穗機場定位 仍伏「暗爭」

鄧天祥還表示, 深圳、珠海、澳門三個機場的發展定位相對明確, 但對香港機場與白雲機場兩個「對頭」的定位, 仍然暗含競爭意味。雖分別稱「國際空港」和「門戶樞紐」, 實際上都想同時佔領國際國內航空客貨, 如香港機場擁有眾多國際航線的同時表明要增加100多條國內航線, 以國內航線較多為優勢的白雲機場, 同時也在大力增加國際航線。兩個大機場要做到真正意義上的錯位發展, 珠三角要形成真正的機場群, 需要一個大集團來整合, 譬如由國家國民航空成立一個集團, 對各機場的航線、空域、設備重新分配。」但鄧天祥坦言這只是一種理想目標, 近期都難實現。

## 低空開放不易 日後分餅亦難

## 創新中國

### 新高度 新起點

隨州, 中部的中部, 地級市建制僅8年歷史, 轄一市三區, 人口260萬。作為一座古老而又年輕的城市, 在這片神奇而秀美的土地上, 誕生了中華第一帝——炎帝神農; 孕育了中華民族第一個本思想家——季梁; 出了世界第一鐘——曾乙乙編鐘。隨州因炎帝神農故里、編鐘古樂之鄉和國家歷史文化名城而享譽中外。此外, 隨州還有中國專用汽車之都、中國香菇之鄉、中國蕪蘭之鄉等多塊金字招牌。

### 在當前國際經濟環境更趨複雜、金融聯動加劇、經濟明顯減速、國內企業經營壓力加重的特殊時期, 隨州如何化危為機實現彎道超趕? 市委政府為做出鎮實決策, 必須以科學發展觀為指導, 按照「保增長、擴內需、調結構」的總體思路, 搶抓武漢城市圈、鄂西生態文化旅遊圈建設機遇, 圍繞隨州建設成為「兩圈」融合的最佳結合部和鄂西生態文化旅遊圈的重要門戶, 實施「雙輪驅動」戰略, 統籌推進新型工業化和新農村建設, 突破性發展旅遊產業, 加快推進城市建設, 大力構建社會保障體系, 力爭發展速度和效益增幅高於全省平均水平。在具體措施上, 重點要購辦新的戰略定位, 「五抓五保」, 確保超趕發展目標。

湖北省委隨州市市長 劉曉鳴

## 2009全國兩會特刊

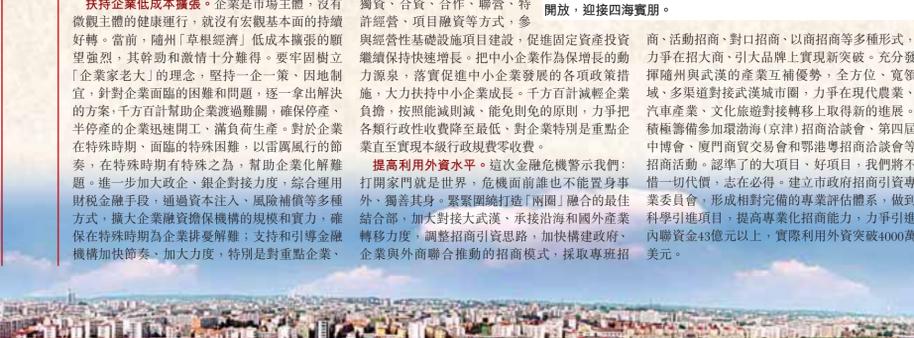
# 「雙輪驅動」謀發展 「五抓五保」促超趕

### 抓投資 保增長

搶抓機遇多上項目。項目是投資和發展的載體, 在當前特殊時期, 項目建設更是撬動經濟增長的「黃金支點」。根據隨州財力薄弱的實際, 加快項目建設投資, 必須抓好對上爭取和借助外力。今年要深入開展「大項目年」活動, 牢牢把握歷史性政策機遇, 瞄準國家產業導向、投資方向, 找準着力點, 契合點, 抓好項目篩選論證和對接, 落實項目報批的各種要件, 形成「完善一批、準備一批、申報一批」的梯次接續和良性循環格局, 提高項目申報的成功率。全面實施定項目、定領導、定專人、定責任、定目標、定獎懲和一到到地的「六定一抓」工作機制, 開展經常性檢查督辦, 保證重點項目建設的投資力度和建設進度, 促成麻竹高速、西氣東輸隨州段、隨鐵鐵路、多晶硅、風力發電等一批重大項目順利開工、加快推進。

大力激活民間資本。抓好創業帶動就業和全民創業兩大工程, 加大對全創創業的政策扶持力度, 從財政擔保、降低門檻、減少審批環節、擴大優惠範圍和標準等方面, 採取一攬子政策性配套措施, 引導社會資金興辦各類企業; 探索建設「回歸工業園」, 大力發展「回歸經濟」。積極引導社會投資以獨資、合資、合作、聯營、特許經營、項目融資等方式, 參與經營性基礎設施項目建設, 促進固定資產投資繼續保持快速增長。把中小企業作為保增長的動力源泉, 落實促進中小企業發展的各項政策, 大力扶持中小企業成長。千方百計減輕企業負擔, 按照能減則減、能免則免的原則, 力爭把各類行政性收費降至最低, 對企業特別是重點企業直至實現本級行政規費零收費。

提高利用外資水平。這次金融危機警告我們: 打開家門就是世界, 危機面前誰也不能置身事外、獨善其身。緊緊圍繞打造「兩圈」融合的最佳結合部, 加大對接大武漢、承接沿海和國外產業轉移力度, 調整招商引資思路, 加快構建政府、企業與外商聯合推動的招商模式, 採取專班招商、活動招商、對口招商、以商招商等多種形式, 力爭在招商、引大品牌上實現新突破。充分發揮隨州與武漢的產業互補優勢, 全方位、寬領域、多渠道對接武漢城市圈, 力爭在現代農業、汽車產業、文化旅遊對接轉移上取得新的進展, 積極籌備參加環渤海(京津)招商洽談會、第四屆中博會、廈門商貿交易會和鄂港粵招商洽談會等招商活動, 認準了的大項目、好項目, 我們將不惜一切代價, 志在必得。建立市政府招商引資專委會, 形成相對完善的專業評估體系, 做到科學引進項目, 提高專業化招商能力, 力爭引進內購資金43億元以上, 實際利用外資突破4000萬美元。



隨州市全景圖

### 抓調整 保轉型

調整行業結構。隨州專用汽車產業「一業獨大」, 比較單一。但調結構決不能簡單地削峰填谷, 而應動態調整、扶強補弱, 促進形成多點支撐的產業格局。必須堅持工業興不動糧, 按照「做大做強優勢產業、改造提升傳統產業、培育打造新興產業」的總體思路, 高標準、高起點編制實施全市汽車及零部件、電子信息、紡織服裝、醫藥化工、食品煙酒、風機製造等重點產業發展規劃, 組織準備一批重點項目爭取國家和省裡的支持, 對各工業支產業逐一拆賬開診, 對症下藥, 有針對性地加以扶持, 使之真正成為推新創新、帶動增長和支撐國民經濟發展的主導力量。充分發揮「中國專用汽車之都」的影響力, 繼續在資源整合和開發市場上下功夫, 搶抓金融危機帶來行業調整重組的有利時機, 大力支持龍頭企業通過重新「洗牌」進行第一輪兼併重組, 加快資源整合步伐, 營造集團優勢, 着力培育幾個能與競爭力量的大型企業和企業集團, 重點抓好以航天雙龍、華威專汽、齊星車身為龍頭的專用汽車生產企業兼併重組; 引導骨幹企業通過引進、掛牌、聯合等多種途徑進行新一輪兼併重組, 加快低產、掛牌、聯合等多種途徑進行新一輪兼併重組, 加快低產、掛牌、聯合等多種途徑進行新一輪兼併重組, 加快低產、掛牌、聯合等多種途徑進行新一輪兼併重組。

### 抓「三農」 保供給

種中突破。按照「穩糧、增收、強基礎、重民生」10字方針, 圍繞保障農產品有效供給, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉」的補貼政策落實到位, 加大科技興農、科技增糧的力度, 努力實現糧油增產增效。突出抓好「一袋鏈」工程, 提升隨州農產品品牌的影響力, 及時啟動提高糧食最低收購價的保護措施, 嚴格抓好糧食直補、糧種補貼、農機具購置補貼的發放, 調動農民發展農業生產的積極性。多途徑增加農民收入。把發展特色產業作為促進農民增收的主渠道, 以提高標準化、板塊化生產能力為重點, 加快食用菌、馬鈴薯、菜豌豆、大蒜、優質棉和禽畜等特色產業基地建設, 大力推廣高標準化生產, 穩定擴大規模, 全面推進標準化生產, 大力發展農產品、綠色食品和有機食品, 通過2-3年的努力, 實現所有特色產業基地的有機註冊, 提高附加價值。在保障農民土地、林地承包和經營自主權的前提下, 引導農民按照自願、依法、有償的原則, 進行土地、林地的合理流轉, 發展多種形式的規模化經營, 拓展增收渠道。充分發揮各級各類培訓陣地的作用, 加強農民技術培訓, 繼續組織勞務輸出, 促進農民「增收增收」、打工增收, 繼續實施「萬村千鄉市場工程」、「雙百市場工程」和「新農村現代流通網絡工程」, 把「家電下鄉