



新高度 新起點

# 以人為本 多管齊下 力保平安 貴州交出09春運滿意答卷

剛剛過去的09春運,是對貴州交警「保平安、保暢通、保穩定」綜合能力的又一次嚴峻考驗。數據顯示,貴州交警交出了一份令人滿意的答卷。與去年春運相比,儘管各類上報交通事故次數上升了7.0%,但死亡人數、受傷人數則分別下降了24.3%、9.3%,其中一次死亡3人以上的特重大事故發生12起,死亡40人,同比次數持平,死亡人數則下降了60%。



■貴州歡迎您,請平安行車。本報記者周亞明攝



■施長征總隊長說,以人為本,多管齊下,力保平安,正是09貴州春運的突出主線。

截至記者發稿時止,負責貴州南出口的貴新四大隊,保持了今年春運以來各類上報交通事故次數、死亡人數、受傷人數,一次死亡3人以上的特重大事故等方面的零紀錄。貴州省公安廳交通管理局直屬支隊貴新四大隊是支隊下轄的20個大隊中較為偏遠的大隊之一,大隊所轄為貴(陽)新(寨)二級公路,全長近90餘公里,是所有大隊中管轄路段最長的一個大隊。貴新四大隊是成立於2001年的年輕交警大隊,也是一支由年輕的大隊長領導,由青年民警組成的基層交警大隊,是一支真正意義上年輕化的交警隊伍。

為破解地處邊遠、警力不足、警力分散的矛盾,貴新四大隊在全系統中較早啟動了科技強警戰略。以落實上級黨委關於信息化發展部署為契機,通過深入開展信息化培訓、深度運用、規範運用工作,下大力氣培養民警的警察意識、程序意識和證據意識,以「三基」信息化建設帶動執法規範化建設和執法質量的逐步提升。



■集中整治專項行動:杜絕酒後駕車。本報記者周亞明攝

## 嚴峻程度不亞於去年

貴州交警總隊提供的一份書面材料分析到,「2009年春運,受全球金融危機影響,我省農民工返鄉高峰時間提前,春運時間加長,加之今年以來我省氣候多變,低溫多雨多霧,局部地區冰雪凝凍,公路交通流量巨增,民工流、學生流、探親流、自駕出行遊等各種交通流交織,各種影響道路交通安全的因素疊加,事故隱患大大增加,發生交通事故的幾率相應增加,春運交通安全保衛工作面對前所未有的嚴峻形勢和複雜局面。」

施長征說,今年的情況表明,威脅春運安全的嚴峻形勢,絲毫不亞於去年。去年凝凍大家都知道不能走,就在原地等冰消雪化。今年則不同,路看似能走,但低溫多雨多霧,局部地區冰雪凝凍,其實隱患多多。

## 以人為本強化宣傳

春運期間,各地交警部門加大了安全宣傳工作的力度。一是作好春運啟動日儀式。在1月11日春運啟動日當天,各地開展形式多樣的「春運」啟動儀式。當全省共舉行春運啟動主題宣傳日活動近90場,發放各類宣傳資料30餘萬份,播放宣傳光碟300餘場,擺放宣傳展板6400餘塊,受教育群眾達近20萬人次,各地新聞媒體對活動啟動儀式進行了現場報道。



■春運期間,7座以上客車,逢車必查。本報記者周亞明攝

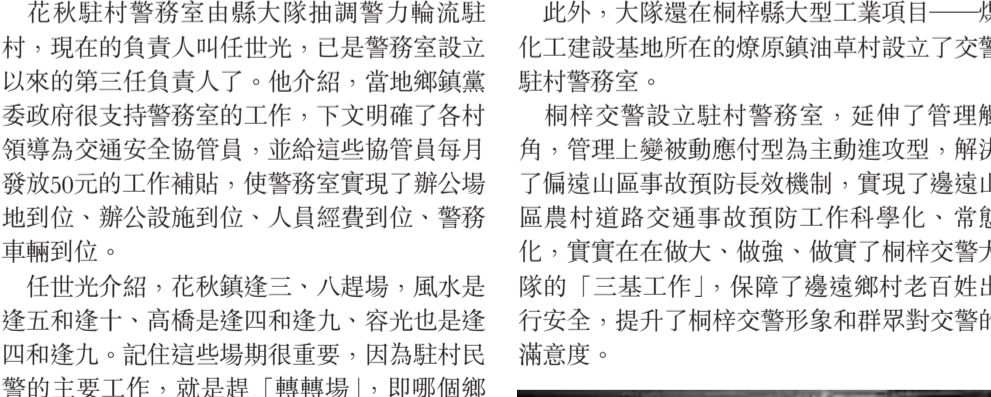
省幹線突出位置,高速公路(高等級)公路出入口、城市幹道、車站、交警窗口單位等場所,張貼了主題鮮明的交通安全宣傳標語、圖片,充分利用現有的交通安全宣傳標語、圖片,充分利用現有的交通安全宣傳標語,向廣大村民、市民及過往駕駛人發放交通安全宣傳資料,播放典型事故案例,展出事故掛圖,宣傳交通安全法律法規,安全行(乘)車注意事項和出行常規常識。同時,各春運交通安全檢查服務站通過採取對過地的自駕出行車輛駕駛人發放交通安全提示卡、警示卡等形式,多措并举,讓外地司乘人員熟悉山區公路、高等級公路駕車注意事項,以及貴州省內氣象信息、危險路段路段和交通安全管理的有關法律規定,最大限度地預防和減少自駕出行車輛交通事故。

## 多管齊下杜絕隱患

一是加強客運車輛管理。交警會同各地安監、運管等部門,加強對客運企業、客運停車場站等的源頭管理,督促客運企業、客運停車場站交通安全責任制和各項規章制度,對所有進站排班發車的客運車輛逐一按工作規程落實聯檢制度,嚴格審查駕駛人資質,嚴禁機件條件不符合安全運行的車輛上路營運,嚴禁連夜不休息的駕駛人駕駛客運車輛。總隊會同省交通、安監、運管等部門,對客運企業進行傳導傳查,排查事故的隱患,進一步落實客運企業的主體責任。同時,所有省、地兩級春運交通安全檢查服務站均嚴格按照省春運總方案要求,實行堅持24小時值守,對營運客車和危化物品運輸車輛一律不隱患的檢查、登記,對存在安全隱患的車輛不隱患未得到消除前不許放行。

二是加強路面管控,全力預防事故。首先,合理安排勤務,嚴格在處交通違法行為。全省各地春運服務站實行領導帶班和24小時監控制度,並從支隊、大隊抽調民警實站點勤務,確保路面不失控。同時結合春運交通安全特點,全省交警部門,採取錯時勤動、固定勤動與巡邏相結合等有效手段合理安排路面勤務,以交通流量大的國省幹線、高速(高等級)公路、城市道路以及事故多發路段為重點管控區域,把車庫超員、超速、疲勞駕駛和貨車、拖

## 花秋:編織交通管理的「底」和「邊」



■查驗危化物品車輛。張文斌攝

花秋駐村警務室由縣大隊抽調警力輪流駐村,現在的負責人叫任世光,已是警務室設立以來的第三任負責人了。他介紹,當地鄉鎮黨委政府很支持警務室的工作,下文明確了各村領導為交通安全協管員,並給這些協管員每月發放50元的工作補貼,使警務室實地有了辦公場地到,辦公設施到位,人員經費到位,警務車輛到位。

■2月9日,貴州省交警總隊在全國素質最優的燈謎之鄉大方、桐梓兩縣同時開展交通安全知識主題競賽活動。圖為貴州交通廣播電台合作,同步直播活動盛況,並邀請廣大燈謎愛好者參與互動。活動宣傳普及了交通安全法規和知識,和諧了警民關係。圖為桐梓活動現場。攝影:劉靈



科學發展 先行先試

# 華南城「一枝獨秀」的秘訣



金融海嘯下的暖流—華南城系列之二

與經濟學家深層次觀察不同,對於投資華南城商舖的商家來說,他們更相信自己的直覺。他們在金融海嘯背景下,仍然選擇在華南城投資創業,首先看中的是:與許多地方經濟蕭條相比,這裡奇跡般的仍然保持人氣旺、消費力強。

## 在席捲全球的金融危機影響下,關於企業倒閉的報道和傳聞鋪天蓋地,然而坐落於深圳市平湖的華南國際工業原料城(下文簡稱華南城)卻一枝獨秀,成為「創業之城」、「信心之城」,吸引了海內外眾多商家的眼球。

這樣的反差,究竟原因何在?華南城有何秘訣?為此,經濟學家曹遠征、鄧藍、楊柏組成華南城調查小組,進行了深入調研和組,得出的結論是:華南城的成功在於將生產性服務的傳統商業模式推進創新了一大步,為製造業廠商提供了集成的綜合服務模式。

而這個新模式的核心理念,在於有效降低供貨商和製造企業彼此的交易成本。交易雙方的雙贏,正是華南城在金融海嘯背景下「一枝獨秀」的秘訣。

## 華南城吸引商家的六大「利器」

華南城創辦者當初的「先知先覺」,在金融海嘯下,顯現出其獨特的魅力,造就了金融危機背景下的中國經濟的一股暖

## 深

圳外商投資協會會長王川流指出,中國的企業,勞動力成本固然低,但是企業在內陸地區的採購和物流成本則相應有提高。美國服務業聯盟主席瓦斯坦認為,「稍微統計一下,一件中國物品大概16%的成本是物流費用,而在發達國家這個數字只有4%。」

從我國許多區域的實際情況看,企業多直接從國內廠家購入原料。但這些廠家分散於國內各城市,既無價格優勢又不便於比較價格,這會提高企業的採購成本。而一些在華跨國公司的原料來源更複雜,往往是從中國運到公司本部再轉運回其在中國的分公司(此做法可能為價格轉移避稅)。如此的採購成本很高。

## 深

儘管如此,在人民幣匯率上浮、油價高企、勞動力成本持續上漲之前,企業利潤相對較高,還能夠接受這樣的成本。但2006年以來,隨著人民幣匯率升值、國際油價暴漲和最低工資的再是更高,企業利潤空間就急劇壓縮。2008年發生的金融海嘯,更是上加。

這種情況下,尋找「一站式」交易成本「窪地」,降低交易成本,是所有企業的必然選擇。哪裡能提供這樣的「窪地」,哪裡就是企業的「福地」,自然也是投資的最好平台。

## 經濟危機下 華南城十大措施扶商

### 一、開展交流大會

以春茗會的形式,言傳身教的對全城數千家商家進行業務和信心培訓。華南城老闆和城內商家登台現場說法,交流、探討經濟寒冬中如何開闢的成功案例,鼓舞士氣,樹立信心。

### 二、獎勵兩月租期

為降低商家的經營成本,減輕商家的負擔,2009年,華南城每戶商家將獲得兩個月免租期的獎勵。

### 三、成立運營部門

成立運營部門,專門幫助商家做生意。

### 四、強化網絡推廣

為每戶商家免費建立一個網上商舖,同時加大網絡媒體廣告投放力度。

### 五、建設生態園區

完善園區水系景觀等配套設施的建設,不斷美化經營環境,共建生態華南城。

### 六、構築「大商業圈」

開通觀光小火車,引導民族風情園,積極構築「大商業圈」文化。

### 七、持續開展活動

持續開展採購大會、購物節、年會、人才招聘大會等各類市場對接活動,積聚人氣。

### 八、持續宣傳推廣

斥巨資通過電視、廣播、報刊、雜誌、戶外、網絡等多種傳播途徑,立體式宣傳華南城和城內商家。

### 九、建立創業基地

積極與政府部門合作,共建「就業創業實習基地」,將更多的實惠帶給創業者。

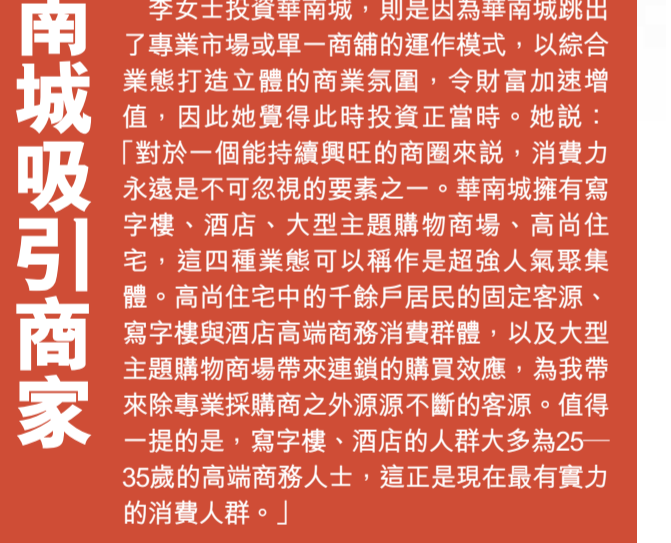
### 十、提升經營檔次

不論是建築規模、裝修檔次,還是地駐品牌、經營品種,紡織服裝和皮革皮具二期將使華南城的經營面貌上升一個新的高度。

## 人氣旺消費力強 華南城吸引商家

華南城所在地——龍崗區平湖街道有近40萬人口,轄區內有15個工業區,企業3000多家,外來人員約38萬。同時,僅華南城內就有3000餘家商戶,加上來往客商及華南城內部門員工,每天有近萬人的流動量,龐大的消費群必然會形成可觀的購買力。但四年前,這裡還是一片山陵。

李女士投資華南城,則是因為華南城跳出了專業市場或單一商舖的運作模式,以綜合業態打造立體的商業氛圍,令財富加速增值,因此她覺得此時投資正當時。她說:「對於一個能持續興旺的商圈來說,消費力永遠是不可忽視的要素之一。華南城擁有寫字樓、酒店、大型主題購物商場、高尚住宅,這四種業態可以稱作是超人氣聚集體。高尚住宅中的千餘戶居民的固定客源、寫字樓與酒店的高端商務消費群體,以及大型主題購物商場帶來連綿的購買效應,為我帶來除專業採購商之外源源不斷的客源,值得一提的是,寫字樓、酒店的人群大多為25—35歲的高端商務人士,這正是現在最有實力的消費人群。」



■華南城紡織服裝原輔料交易中心

## 華南城的配套服務設施

- 1、配套服務方面,華南城的設施也在進一步完善中。除了農業銀行、工商銀行等幾大商業銀行進入提供金融服務外,人才招聘服務也可以就近提供,因為深圳人才大市场也在華南城設立了分市場。
- 2、在倉儲方面,有普通倉為商戶提供24小時倉儲服務;還有保稅倉。海關已放寬保稅倉與監管倉之間的互轉倉手續,華南城監管倉的應用可以為涉及進出口貿易的商戶提供更多便利。
- 3、生活配套方面,高星級酒店能為客戶提供各種會議、餐飲及休閒娛樂服務;近旁的超市方便商家可以就近買到各種生活用品。巨大的聚集效應帶來大量的物流和客流需求,華南城對面綜合公共交通配客站也已完成政府立項審批手續。該項目建成後,本地公路線路和城中、長途客車服務能滿足客戶的本地及中長途交通需要。
- 4、門類繁多的品牌陳列展示,已經使華南城成為我國製造業一個永不落幕的博覽會。華南城還將這個現實中的博覽會,放在虛擬世界裡,構建了一個網上交易平台華南網,將產品展示、企業宣傳、市場行情、採購導引整合為一體。

零紀錄的背後