

# 重慶成全國城鄉改革示範

【本報訊】國務院日前發布了《國務院關於推進重慶市統籌城鄉改革和發展的若干意見》，通知指出，賦予重慶市新的使命，為全國城鄉改革提供示範，形成內陸與沿海聯動開發。在土地使用、金融創新等方面，給予重慶多項創新試點，其中包括設立重慶農村土地交易所；加快發展多層次的資本市場，適時將重慶納入全國場外交易市場體系，設立商品期貨交割倉庫、生豬遠期市場等。

另外，計劃設立重慶農村土地交易所，開展土地實物交易和指標交易試驗，逐步建立城鄉統一的建設用地市場，通過統一有形的土地市場，以公開規範的方式轉讓土地使用權，率先探索完善配套政策、金融創新等方面，給予重慶多項創新試點，其中包括設立重慶農村土地交易所；加快發展多層次的資本市場，適時將重慶納入全國場外交易市場體系，設立商品期貨交割倉庫、生豬遠期市場等。

另外，計劃設立重慶農村土地交易所，開展土地實物交易和指標交易試驗，逐步建立城鄉統一的建設用地市場，通過統一有形的土地市場，以公開規範的方式轉讓土地使用權，率先探索完善配套政策、金融創新等方面，給予重慶多項創新試點，其中包括設立重慶農村土地交易所；加快發展多層次的資本市場，適時將重慶納入全國場外交易市場體系，設立商品期貨交割倉庫、生豬遠期市場等。

## 設期貨交割倉庫

在外匯管理體制改革方面，允許1-2家合格的當地非金融企業進入銀行外匯市場。加快研究大企業集團開展外匯資金集中管理有關方案。優先考慮在重慶設立全國性電子票據交易中心。支持期貨交易所在重慶設立當地優勢品種的商品期貨交割倉庫，支持在重慶設立以生豬等畜產品為主要交易品種的遠期交易市場等。

建立現代農村金融制度，規範發展多種形式的新型農村金融機構和以服務農村為主的地區性中小銀行，支持開展商業性小額貸款公司試點。建立農村信貸擔保機制，探索建立農業貸款貼息制度。

## 設場外交易市場

在金融體制方面，國務院將適時將重慶納入全國場外交易市場體系，支持符合條件的企業上市融資。推進企業債券、公司債券發行及機制建設，探索發行用於市政基礎建設的項目收益債券。同時，研究設立產業投資基金，設立中外合資產業基金管



■國務院賦予重慶市新的使命，在土地使用、金融創新等方面，給予多項創新試點。圖為日前在重慶舉行的「西部農文會」上，參觀者正在觀看一款收割機。

## 擬設土地交易所

國務院通知指出，賦予重慶市新的使命，為全國城鄉改革提供新的示範。其中，在建立統籌城鄉的土地利用制度方面，允許農民以轉包、出租、互換、轉讓、股份合作等形式流轉土地承包經營權。嚴格農村宅基地管理，保障農戶宅基地用益物權。

# 沃爾瑪內地64市大減價

## 商品折扣20-50% 供應商憂利潤再被蠶食

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

這已是沃爾瑪第三次降價促銷。據新華網報道，沃爾瑪近期已陸續推出了一系列的促銷：去年12月在內地各店百種商品降價促銷，最高折扣達到50%；今年1月又推出「8.8元商品」主題促銷活動。沃爾瑪超市上海地區相關負責人胡明華表示，根據不同階段會有不同種類的商品列入促銷範圍，此次降價主要針對元寶牌、情人節和新學期，目前尚不確定下次促銷的具體時段。據悉，上海沃爾瑪元旦期間的銷售額比去年同期增長20%。

## 本土中小超市受衝擊

報導引述海瀾證券分析師認為，大型超市輪番上高低價促銷戰略，由於其採購量大，可以使供應商得到更低的商品進價，銷售總額上依然可以保證盈利。本土中小型超市雖然便捷、分布更廣，但在採購價格上不佔優勢，加上資金實力、商品種類、硬件設施和物流水平方面也無法與大型超市相提並論，因此中小超市對零售巨頭的低價促銷挑戰，若跟進不具備條件，就會失去顧客，從而受到較大衝擊。

## 供應商憂分攤額外費用

有食品行業的供應商說，在經濟危機下，超市需要不斷降價促銷，而減少的這部分利

## 減價風席捲全球

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 本報記者 荊才

減價風席捲全球，在內地的外資零售商也紛紛加入戰團，由快餐業蔓延到百貨零售業。繼麥當勞之後，全球最大的美資零售商沃爾瑪已在內地數度減價促銷。沃爾瑪宣布由2月4日起，在內地64個城市的117家商場進行大規模降價促銷，大部分商品折扣20%，部分甚至逾50%。有供應商擔心，此舉令其利潤進一步被蠶食。 ■本報記者 荊才

## 逾1.4萬億國債發行時間表排定

【本報北京新聞中心記者6日電】中國財政部近日公布關鍵期限試點式國債發行時間表，今年將發行25期關鍵期限試點式國債，儘管未公布發行規模，但發行次數明顯比往年多且頻密，中長期國債發行規模。市場分析人士預期，今年中國振興經濟實行積極的財政政策，必將大手筆發行國債。市場預計今年國債發行規模將達到2008年2倍左右，即在1.4萬億和1.6萬億元之間。其間的「彈性空間」，則可能是2000億的中央代發地方政府債券。

## 今年規模或翻倍 中長期佔比高

根據計劃，今年關鍵期限試點式國債共25隻，其中1年期和3年期國債各4期；5年期國債1期；7年期和10年期國債各6期。從期限來看，中長期國債比重明顯高於短期國債；而發行時間集中在二三季度，其中5月-7月是一個高潮，每月均有3隻發行。業內人士表示，此次財政部將5年期品種納入關鍵期限，並且增加7年期和10年期的發行期數，無疑增加了中長期國債的發行量。

對於今年的發行規模，中投證券研究所首席分析師何欣預計，今年的財政赤字支出擴大和收入下降雙重壓力的影響，可能會達到9000億-9000億的規模。「若結合2009年到期國債，預計今年的新債發行可能會達到1.5萬億的水平。」2008年，實際發行國債6358億元。此前有報道稱，為幫助此前公布的4萬億元人民幣經濟刺激方案籌措資金，中國政府今年計劃發行規模為1.6萬億元人民幣的國債。

## 政策性銀行 今年信貸續擴大

中國銀行間市場交易商協會2日發布研究報告表示，經濟增長放緩和實施積極財政政策所採取的增加公共投入和各種減稅措施，將會對財政收入產生明顯的負面影響，2009年全年將出現較大規模財政赤字，需要通過增加國債發行量來平衡資金收支缺口。報告指出，若按財政赤字佔GDP的2%-3%保守考慮，預計全國的國債發行規模在1.4萬億左右。

報告還認為，政策性銀行在今年的信貸規模將繼續擴大，政策性銀行的年度發行量會超過2008年的1.08億元的規模。

非金融企業債務融資工具方面，預計新增規模有望達到萬億元。其中，公司債的發行規模有望有新突破，考慮到企業類債券市場總容量擴大仍有受到制度的束縛和制約，若有關政策在2009年出現調整，則全年市場規模的擴張還將更大。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

據介紹，這主要是因為其包含電信業、互聯網以及電子產品等眾多領域，並涉及行業出口政策調整等。

## 商務部：支持合理範圍促銷

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內



■廣東逾5%青年曾經購買性服務。圖為某地一家色情髮廊。

日前，一份針對廣東省「80後」青年基本狀況的調查報告出爐。調查結果顯示，有5.2%的人自報與「性工作」發生過性行為，其中青年青年比例最高，為0.5%，而青年婚前性行為的比例則為26%。

專家表示，廣東青年對兩性關係的認識已越來越開放與寬容。根據調查結果，理解或寬容同性戀的比例升幅最大，比例為40%；超過20%的青年理解或寬容婚外情、性服務和一夜情；只有16.8%的青年反對未結同居。

有關人士分析，在自報性行為經歷調查中，有一部分被調查者可能會有意無意隱瞞自己的性行為經歷，因此實際發生的比例有可能更高。一般來說，對兩性關係的開放與寬容程度與個體的文化程度和地方的經濟發展水平呈正相關關係。個體文化程度越高，地方的經濟發展水平越高，兩性關係的開放與寬容程度就越高，反之亦然。

而在調查列舉的13項擇偶條件中，人品、性格、健康、能力、相貌仍然是最受廣東青年看重的五大擇偶標準。特別是「人品」一項繼續高居榜首，大幅度超過其他四項條件。據了解，改革開放以來，廣東青年的擇偶觀念經歷了兩次比較大的變化。第一次是從改革開放前的「家庭本位」向八九十年代的「個人本位」轉移。進入21世紀後，又從重視個人的「硬條件」(如學歷、單位、戶籍、收入、住房)轉向重視個人「軟條件」(人品、性格、健康、能力)。

與此同時，全球性的金融危機對廣東青年產生了明顯影響。就業方面，46.5%的青年對當前的就業環境給予正面評價，29.5%的人給予負面評價。而持正面評價者比2001年下降了20.7個百分點，持負面者則增加了10.7個百分點。在生活滿意度調查中，青年對收入、工作滿意度最低，分別只有26.5%和46.3%。

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。

新華社引陳德銘說：企業在依法的情況下進行促銷是允許的和應該支持的情況。不過他表示，希望這些活動在一個健康的和有一定的限度的範圍內

【本報訊】針對最近商家的大力促銷活動，商務部部長陳德銘表示，支持企業在合理的範圍內進行促銷，拉動消費，擴大內需。