



科生意減 Advance Bright市場及銷售總管陳國榮估計，今年買家「撲鏈」訂貨前會較審慎，預計生意額會減少30至40%。



忙於上架 香港玩具展今天起一連4天於灣仔會展舉行，參展商人員昨日忙於把產品上架。



拓新市場 美國參展商American Classic Toy負責人Jay Horowitz表示，金融海嘯後，美國市場大部分訂單遭取消，希望透過今次玩具展，開拓新市場。

玩具展今開鑼 展商料減收4成

多招抗淡市 議價不「企硬」 強力拓內地市場

【本報訊】金融海嘯影響全球玩具業的大環境下，亞洲最大的玩具展今日起於灣仔會展舉行，有本港參展商預料，今年生意額減少30%至40%，需要採取減價約40%及議價時不「企硬」等策略，力求在4天展期內留住客人，盡攬訂單；有參展商則無懼海嘯威脅，計劃今年加強力度開拓內地市場，料今年生意能逆市增20%；亦有遠自美國來港的參展商表示，美國市場萎縮，希望通過香港的玩具展接觸更多世界各地買家，開拓新客源。

今屆玩具展參展商共2,013個，來自37個國家地區，展覽不對外開放，只供玩具業界人士參與。主銷玩具車的裕豐玩具經理簡文輝表示，自金融海嘯後，有10至20%客人要求延遲取貨日期，主要是俄羅斯、東歐客人，估計是產品在當地銷情不理想，致產品囤積有關。他說，雖面對金融海嘯壓力，但內地市場有開發潛力，加上近月內地有多間玩具廠倒閉，競爭對手減少，其公司直接受惠，估計今年訂單會增加，生意會有20%增長。

展商逾2千 僅招待業界人士

電子遊戲產品生產商Advance Bright市場及銷售總管陳國榮表示，去年盈利較前年增加15%，暫未反映出金融海嘯的影響。但他估計，受金融海嘯影響，今年買家「撲鏈」訂貨前會較審慎，預計生意額會減少30%至40%，該公司或要減價10%至20%，議價時不「企得太硬」，以留住客人；為節省開支，今年會減少研發新產品預算，由以往每年開發5、6款新產品，減少至開發3、4款。

專售科學及教育玩具的NuLook IPI業務發展經理洪家栢表示，預計今年生意較去年下跌10%至15%。不過他認為，逆市下亦有「好消息」，包括產品原材料近月回落，令產

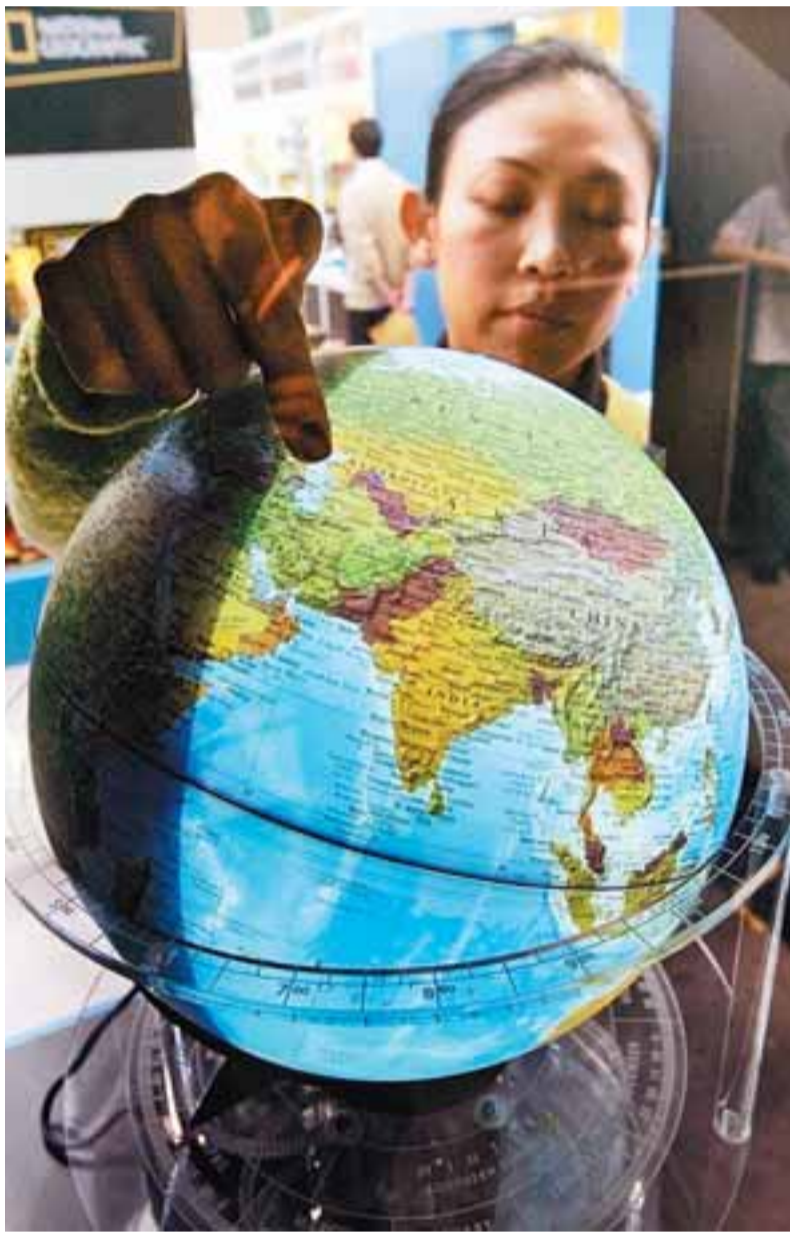
品成本降低，零售價亦有下調空間，有助銷情。他又表示，到了今年3、4月，客人開始落訂單，才會知道金融海嘯對業界的實際影響。

訂單遭取消 美商東來拓市場

貿發局今年與德國紐倫堡玩具展覽會主辦商合作，在場內設立World of Toys展區，有意大利、西班牙等19個玩具品牌參與，其中來自美國、售賣扭計骰及立體拼字遊戲的American Classic Toy負責人Jay Horowitz表示，美國是主要市場，但金融海嘯後，大部分訂單遭取消，希望通過今次香港玩具展，接觸來自世界各地的買家，開拓新市場。

貿發局斥億元助中小企拓商機

貿發局早前推出1.2億元資助計劃，協助中小企發掘商機，當中8,000萬元用於邀請及資助海外買家，參加本港舉行的展覽。貿發局展覽策劃及推廣總監葉永朝昨表示，今次玩具展是資助計劃推行的首個展覽，共1,000名買家得到計劃資助來港，計劃可望吸引俄羅斯、中東或非洲等新興市場的買家來港，預計今年全年可資助約1萬名買家。他又表示，今年玩具展參展商數目與去年相若，暫時未看到參展商受金融海嘯影響，但現階段難以預測生意額。



「即時報時地球儀」附有刻上月份、小時等資料的圓環，玩者可以知道世界不同地方的時間。



新加坡參展商MindStrat Puzzels帶來新產品「扭扭板」，玩者不停轉動扭扭板時，會呈現不同圖案。本報記者劉國權攝

逾千款新產品 益智玩具走俏

【本報訊】雖說經濟不景氣，但大部分家長都是「慳自己，不慳仔女」，仍會購買玩具予子女，各玩具商亦因而有研發新款益智玩具的空間。在今屆玩具展便有逾千款新款玩具產品登場，其中Nu Look IPI攤位專售科學及教育玩具，新產品有「即時報時地球儀」，該立體地球儀附有刻上月份、小時等資料的圓環，讓玩者知道世界不同地方的時間。

新加坡參展商MindStrat Puzzels則帶來變種扭計骰Cubedron，結合數學、物理等科學原理，扭計骰存放於扭蛋殼內，只有5面，較傳統扭計骰少1面，玩者需要不停轉動扭計骰，直至扭計骰每面顏色相同，據攤位負責人Siva表示，每個Cubedron零售價約35美元；另一款新產品則是扭扭板，玩者不停轉動扭扭板時，會呈現不同圖案。

扶手電梯意外增 兒童佔兩成



機電署「安全大使」孫美賢(右)每次到幼稚園舉行機電安全講座時，都會帶備生動教材及小禮物，以吸引小朋友注意。

【本報訊】(記者 嚴敏慧)電梯意外屢見不鮮。機電署數字顯示，去年首9個月共有1,070宗扶手電梯意外，受傷

人數升23%，當中兒童受傷比例達21.7%，較2007年同期的18.5%為高。專門教授兒童機電安全知識的機電署「安全大使」表示，兒童的電梯安全知識並不弱，但其家長卻往往「教壞細路」，譬如拖着小朋友在扶手電梯上行走；另外小朋友對機電安全存有令人啼笑皆非的錯誤觀念，例如以為火警時要入升降機，按動機內的警鐘。

機電署為幼稚園辦講座

機電工程署由2001年至今，在全港不同幼稚園舉辦逾2,800場講座，共有16萬兒童參與，署方更自創機電安全教材，與「安全大使」齊齊宣揚機電安全訊息。不過，兒童使用扶手電梯時發生的意外卻有所上升。機電署機電工程師戴德中表示，去年1月至9月共有1,070宗扶手電梯意外，當中有1,062人受傷，較2007年同期864人受傷為多；去年兒童受傷比例亦有所上升，佔整體受傷人數的21.7%，以夾腳為主。另外，去年因升降機意外而受傷的139人中，亦有逾6成為10歲以下小童，以夾手指居多。

升降機及扶手電梯意外數字

年份	2006年	2007年	2008年 (1至9月)
升降機意外總宗數	232	251	153
◎夾着隨身物件或手指	183	165	113
◎站立失衡	34	44	27
◎其他原因	15	42	13
扶手電梯意外總宗數	1,092	1,216	1,070
◎夾着隨身物件或腳及鞋	134	207	214
◎站立失衡	923	989	853
◎其他原因	35	20	3

資料來源：機電工程署

機電署發言人表示，今年將繼續加大力度於小學宣傳，灌輸更深入、更廣泛的機電安全訊息，並會以多媒體教授，增加吸引力。至於幼稚園學生，則特地設計「安全遊樂通行證」，備有填色遊戲提升兒童興趣。

房會責剩居屋 3月商何時再售



【本報訊】(記者 嚴敏慧)房委會最近一期居屋剩餘單位銷情欠佳，4成單位無人問津。運輸及房屋局局長鄭汝樺表示，房委會資助房屋小組3月將開會討論出售餘下居屋單位的時間表、數目及價格等細節，屆時亦會一併考慮金融海嘯後，市民購買力及置業意慾等因素，但今年居屋推售時間表勢將延遲。鄭又強調，暫時未有打算委託地產代理放售居屋。

鄭汝樺：無意委託代理放售

公屋聯會昨舉行「安居樂業迎新歲」步行活動，有逾1,600名市民參加。為活動主持開禮的鄭汝樺在典禮後表示，市民對出售居屋的時間仍然有分歧，必須小心研究賣樓時間表。當局會在3月提出方案，交房委會資助房屋小組討論。由於3月才開會商討是否推售剩餘居屋，新一期居屋推售時間必定會押後。她表示，金融海嘯未有影響房委會財政，強調房委會的投資以回報穩定的債券為主。她同時又強調，暫時未有打算委託地產代理放售居屋。

王坤倡市價7折再減20%

公屋聯會主席王坤(見圖)認為，較早前賣剩大量居屋，原因是當局逆市加價所致。他推算，過去3期居屋已累積加價15%，對公屋居民及合資格的白表家庭來說，售價太高。他建議，房委會下期再推居屋時，應該在市價7折後，再減20%，並提供回購及零散單位，增加市民的選擇。

王坤又表示，居屋有特定銷售對象，不應受經濟起落及私人樓價升跌影響推售計劃，否則居屋會成為「托市」工具。但由於房委會延遲商討推售事宜，他預計下一期居屋亦會延遲3個月至半年推出。

三色回收桶 第4代可防火

【本報訊】(記者 羅敬文)政府推出三色分類回收桶超過10年，期間多次變身，目前已演變至第4代。首批500套塑膠製的「普及版」第4代回收桶將逐步取替昔日以玻璃纖維製造的回收桶，並分發全港300個新增的公共地點，使公眾回收點急增35%。另外，政府不惜工本訂造額外百套不銹鋼的「尊貴版」回收桶，供屋苑選擇。

不銹鋼尊貴版可上鎖

環保署首席環境保護主任黃棟剛表示，政府1998年推出第一代三色分類回收桶，採用塑膠物料，但沒有防火功能，遂於第2、3代改用玻璃纖維，但其缺點是不能回收再造，於是在第4代改用有防火功能的塑膠物料，並棄用舊有的標示貼紙，改為在製作過程中鑄上標示圖案。此外，政府設計了容量只有150公升的「尊貴版」不銹

鋼回收桶，以便在屋苑大堂擺放。黃棟剛表示，每個不銹鋼回收桶容量較塑膠製回收桶少50公升，每套成本2,000元，較塑膠製貴30%，但體積小巧，適合屋苑需求，並可按需要上鎖。

他稱，會向屋苑提供新款的回收桶，並指已預留200套塑膠製回收桶，逐步更換舊款的回收桶，並安排另外300套擺放在新增的公眾回收點。

此外，本港近年回收桶收集的物料數量急跌，以食環署負責的公眾地方回收桶為例，從2003年的910公噸跌至2007年的623公噸，急跌32%，去年首10個月亦只有515公噸。黃棟剛表示，去年初回收物料價格趨升，吸引拾荒者從回收桶盜走物料，故單以回收量難以評估回收桶的成效，並指政府正逐步在垃圾桶附近增設回收桶，方便市民參與分類回收。



環保署首席環境保護主任黃棟剛表示，第四代三色分類回收桶已改用有防火功能的塑膠製造。

本報記者羅敬文攝