

C7 | 二〇〇八年八月八日 (星期五) 戊子年七月初八 | 傳真: 2873 2453 電郵: feature@wenweipo.com

副刊 車壇脈搏

本版逢周五刊出 策劃: 曾家輝 責任編輯: 吳綺雯 版面設計: 吳泉強

產值年增20% 5年內將逾5000億

外資藉港進軍內地美容業

商謝顯輝日前在深圳舉行的國際美容秀身產業博覽交易會上, 推介他代理的法國香薰美容產品, 這是他首次到內地拓展市場。在深圳「美文會」上, 國際美容品牌以香港作為「大本營」, 向內地拓展美容市場, 成為一個新趨勢, 因為內地「美容經濟」正處於高速發展期, 潛力達數千億元。

隨著內地經濟的發展, 美容業消費能力逐漸被商家認同。此前, 由中國知名經濟學家撰寫的《中國美容經濟年度報告》中披露, 中國美容服務業年產值在06年就超過了2,000億元人民幣, 且每年以20%速度在高速增長。業內人士甚至預測, 未來3至5年, 中國「美容經濟」的年產值將超過5,000億元。盯着這麼大的市場蛋糕, 不少國際美容品牌到深圳「美文會」探路, 尋找在中國美容市場的發展機會。英國FANCY FACE就將各類流行的彩妝造型展示舞台搬到了深圳。

更多的國際美容品牌在不熟悉大陸市場路數的情況下, 則借助其在香港的公司向內地拓展。得利福亞洲有限公司亞洲區代表謝顯輝表示, 該公司是法國原產香薰的亞洲總代理, 進駐香港已多年。今次是第一次到內地推廣, 主要是為了解內地市場渠道、消費者的生態。此前也去過廣州觀看展會。公司產品主要在高端, 經過一番觀摩, 要進入內地市場可能對產品進行價格調整。由於公司在香港的關係, 比較傾向於在包括深圳在內的珠三角地區發展。不過, 也有國際美容品牌並不擔心在內地會因為價格因素而顯得「水土不服」。日本抗老產品打着「讓時光倒流」的口號, 以18萬元一療程的價格, 欲進入大陸正逐漸興起的高端消費人群。

高科技美容瞄準高端客 香港美加美集團公司總顧問伍一鵬介紹, 該產品主要是應用新技術提取胎盤素裡的營養元素, 用於修復身體裡被破壞的細胞, 調理身體各項機能, 跟以前流行的羊胎素不一樣, 可以100%吸收, 而羊胎素產品的吸收率只有8%至15%。伍一鵬稱, 該產品在日本已有50多年的歷史, 目前香港等地區的使用者上百萬。類似產品在中國湖南一所大學也有生產, 但所用技術不同, 其成分和質量也都不同, 他們的產品才幾塊錢人民幣一瓶, 而自己公司的產品差不多5,000元人民幣一瓶。價格差異巨大, 但伍一鵬並不擔心價格問題, 因為該產品瞄準的是既有高消費能力又注重身體保養的人群。去年底, 他們已在深圳和廣州設立了辦事處, 此次深圳「美文會」上, 正以連鎖加盟的形式, 推廣市場。此後, 還將赴上海、杭州等長三角地區拓展。

港美容出版業搶灘

內地美容業的持續高速發展, 也帶動了內地美容資訊的需求, 尤其是最新國際美容時尚資訊。而這, 恰好是香港美容資訊界的強項。看到這樣的機遇, 香港出版業也開始搶灘。近年逾20美容雜誌出刊

隨着內地美容市場的逐步擴大, 內地美容資訊業也快速發展, 近幾年, 先後有20多家美容雜誌出刊。但是對於內地美容雜誌來說, 要獲得最新的國際時尚資訊跟香港美容雜誌比較, 略顯弱勢。同時, 就美容雜誌本身質地上講, 香港出版的美容雜誌, 在設計排版方面, 更新穎, 且更有可讀性。這讓香港美容雜誌出版商看到了機會。香港美容出版社有限公司羅和芳介紹, 由於政策原因, 香港出版物不能在內地發行, 但是該公司通過與香港一家可以在內地發行刊物的機構合作, 解決了落地的問題。02年該公司在廣州設立辦事處, 開始拓展內地業務。據了解, 該雜誌不僅在香港發行, 還與法國、意大利等20多個國家相關機構有合作, 並發行該國版本。這使得該雜誌擁有全球不少最新時尚的獨家轉載, 能與各國最新美容時尚接軌。

特快全家 移民香港 專家 存650萬港幣或買650萬物業或買650萬基金股票 協辦外國永久居留權 香港利安國際金融投資有限公司

港中醫美容 「標本兼治」抗西醫

在深圳的「美文會」上, 在國際美容品牌用其高科技產品拓展內地市場時, 香港中醫美容也沒示弱, 打着傳統的「標本兼治」牌, 欲在內地美容市場有所作為。

10年前開發美顏品 香港陳小雲中藥廠職員馬東平介紹, 該公司生產中藥已有20多年的歷史, 生產的藥品主要用來治療肝病和糖尿病。在逐漸興起的美容潮流中, 在10年前就已經開發中藥美顏品投放香港市場。

幾年前, 該廠在深圳開了一家店, 結果市場反映超出預期, 甚至出現排隊購買的情況。由於自身原因, 當時沒有再進一步拓展。馬東平認為, 中醫美容跟中醫一樣, 講究調理, 講究身體平衡, 內調外敷, 內外和治, 跟西醫不同。

西醫住往是哪裡有問題治哪裡, 從表面看, 問題是解決了, 但實際上, 是治標不治本。不過, 中醫的產品, 顏色深, 味道大, 在這方面已有了改善, 進行中醫脫色, 已不會有那麼深的顏色和那麼重的味道。馬東平表示, 近兩年, 內地美容市場規模不斷擴大, 公司也希望有所作為, 此次到內地推廣, 希望以加盟店的形式, 將香港傳統的中藥美顏品推銷到珠三角及內地其他城市。

不少國際美容品牌都瞄準內地高端消費群, 圖為上海富姐幫來自海外的奢侈美容99.99黃金箔面膜「黃金回春術」。



「美文會」上, 內地商家對國際高科技美容深感興趣。

香港漳州同鄉總會通告 (星期六)下午五時正在香港灣仔博覽館 展覽中心新翼五樓大禮堂會員週年大會暨選舉第六屆理事會

韓光四射 趕上國際水平

Hyundai Sonata 2.4

Hyundai Sonata 2.4規格表 車型: FF四門房車 引擎型式: 直列四汽缸CVT DOHC 16活瓣 汽缸容積: 2,359cc 峰值扭矩: 174ps/6,000rpm



- 01 五前速波箱反應靈捷具水準。 02 全新窄長直型頭燈排列整齊具實質。 03 主儀板清晰易明。 04 新型尾燈具本國汽車味道。



近年, 韓國現代 (Hyundai) 汽車不斷求進, 它不但掌握了韓國汽車工業命脈, 更在國際汽車舞台上有着舉足輕重的地位, 除了有能力生產世界級水平汽車, 更成為全球第八大車廠。

文、攝: 何全益

現代汽車近年在港可謂頗得開, 尤其在中型房車及多用途SUV市場上, 皆有十分不俗的成績。其實, 十多年前的韓國汽車質量的確令人望而卻步, 不過, 在短短十年間, 他們火力的進步, 卻是叫人不得不佩服韓國造車業敢於嘗試、創新、開拓市場的積極態度, 而且已從後趕上國際汽車水平。

線條優雅動人 現代Sonata是廠方一部歷史悠久的中型車種, 亦是在港最廣為人熟悉的現代汽車。月前, 代理商引進了全新Facelifted版本Sonata到港, 起初還以為是一部少量修改的型號, 及至在陳列室取車時, 才驚覺它的確改變不少了。全新Sonata不論你從任何角度看, 也沒有半點以往的「韓」味, 你不會相信這是十餘萬汽車可以給到你的質素, 我想若蓋上它廠徽的話, 各位必然認為它是一部日本生產的高檔汽車, 因為它樣貌實在太像一部本田Accord了。

在拍攝時, 有一位駕平治MPV的車主也按奈不住下車來看過實景, 還大讚現代汽車進步之大確令人刮目相看, 其實那車主並沒有誇大, 而且確眼前的Sonata確是如此, 流麗美觀的外表充滿了東瀛房車韻味, 車身線條營造出優雅舒服感覺, 全新窄長直型頭、尾燈組改變甚大, 而且排列整齊具實質, 給人一種典雅味道, 車頭中央新設電鍍柵格形面罩, 頂端連接引擎蓋部分加有電鍍細邊, 下方前架把與鬼面罩相連, 故功效緊密準確, 下方兩側加有內置式射燈, 讓照明有更佳效果。引擎蓋折線條理分明, 由前端一直延至A柱部分, 把車身線條描繪得更加突出, 圓潤的車身線條把車身修復得更加細緻, 看起來更是大方得體得多, 車尾營造氣氛則有更重本田影子, 橫列式高視度尾燈效果悅目, 配合一體化大型尾架把, 比例更見勻稱, 具有高級行政房車味道。

除了外表大幅改變之外, 車廂方面亦同樣作全面質量提升。在拉開車門一刻, 眼前所見的盡是一個甚具份量, 講求車廂氣氛的新佈置, 在板面設計及裝嵌手工上, Sonata越來越有大廠風範, 台板線條利落流暢, 功效緊密具水準, 主表板清晰易明, 讀數刻度是一貫現代設計, 雖沒有太大驚喜, 卻非常實用。中控台設計以內置式布局為主, 這亦是近年汽車設計的一大特色, 最大好處是集中和容易操作; 四點式真皮軟環握感充足, 而且附設有音響遙控, 借外型略為保守了一點, 但卻沒有實質影響。

改良後的2.4公升引擎馬力充沛。 後座乘坐空間更為充裕。 前座椅設有電動調校功能。

05 主控台鋪排經過細意修飾, 排列更為整齊易用。 06 車頭中央新設電鍍柵格形面罩。 07 原廠提供17吋十幅合金輪圈。

動力恰到好處 現代Sonata非單在外型及車廂作出改變, 作為驅動力量的引擎部分, 也獲全面提升, 雖然主打的仍是那部2.4公升直列四汽缸CVT DOHC引擎, 但馬力和扭力則作了全面提升, 經廠方調校後, 現時它擁有達174ps/6,000rpm最大馬力輸出, 以及23.5kgm/4,500rpm扭力峰值, 比原有輸出提升達12%。此外全新五前速加減自動波箱亦是新配備之一, 令匹配上更見完整。至於懸掛方面則以雙層搖臂後多連桿佈局為主, 另外四輪前後皆用上碟式制動, 且附加有ABS、TCS、VDC、EBD及ESP等多項電子控制設備, 使行車更加穩定安全。

在行駛表現上, Sonata會否像外表般進步良多? 現在一試便自有答案, 啟動引擎, 引擎感轉穩定寧靜, 在車內幾乎感覺不到引擎轉傳來的震動, 放下手掣出發, 起步動作流暢敏捷, 全沒半點拖泥帶水或遲滯感覺, 動力輸出平穩漸進, 但感到腳下反應正持續上升當中, 稍為在油門上施壓, 引擎立即進入工作狀態, 排氣聲亦變得較為雄厚, 加速反應雖未至於強烈一

類, 但仍有着十足的加速能力, 轉速爬升速度迅速, 表現游刃有餘, 五前速波箱反應亦具水準, 加減自動波箱反應亦具水準, 平順效果頗為理想, 轉用加減模式運作, 反應仍有些微遲滯感, 但仍屬合理水平, 而且適合快跳, 減少了轉換時的不安跳動, 在操控上, Sonata轉向反應十分敏銳, 指向性及循跡性能力相當之高, 唯軟感略有過輕現象, 影響了路面直接感, 但情況並非嚴重, 絕對是「收貨」有餘的了。

全新現代Sonata的而且確是一部進步良多的新款汽車, 除了外型上的改變外, 性能方面亦獲重大改善, 以現時代理定價港幣198,000, 有齊所有高級房車的高檔設備, 那怎能說不吸引呢。

奧迪特別版迎北京奧運

全城熱切期待, 京奧在今天正式開幕。80部全新奧迪特別版Audi A6 2.4車隊已於7月中由德國直接運抵香港, 並於日前由奧迪香港代理合迪汽車有限公司正式移交到第29屆奧林匹克運動會馬術比賽(香港)有限公司, 正式投入服務。今次奧迪以「流動的激情」(Passion for Movement) 為支持奧運的口號, 並計劃以不同活動響應奧運主題及精神。奧迪被選為2008北京奧運高級用車供應商, 將於北京奧運及殘疾人士奧運會舉行期間, 出動過千部全新A6L、Q7和旗艦型號 A8L接載精英運動員、奧運委員及來自世界各地的貴賓。奧迪香港更將合作範圍拓展到香港奧運馬術比賽, 於奧運馬術比賽期間提供80部全新A6房車, 全面支持北京2008奧運。

本周Subaru R2新車車展資料

日期: 由即日起 時間: (星期一至六) 早上9時至晚上8時 (星期日) 早上10時至晚上8時 地點: Subaru灣仔告士打道陳列室 (中環廣場對面) 荃灣大道99號99廣場地下IC舖

查詢熱線: (852)8206 1993

SBC 駿業 www.sbc.com.hk 註冊香港及海外有限公司 提升企業形象 拓展國際商機 無經營範圍限制 資金進出自由 一人便可成立辦理 身份保密安全 港幣 \$2,000 商務通訊組合 註冊地址: 代收信件、包裹, 轉寄服務。 獨立專線號碼, 按指定公司名稱接聽。 網上即時收發傳真, 無需傳真機, 高效率。

入讀著名大學捷徑 歡迎應屆中學會考生入讀澳洲新南威爾斯大學基礎班。歡迎諮詢及國內教育代理合作。本公司為註冊澳洲教育代理及移民代理。

比華利中港酒店 集團管理·自置物業 九龍柯士甸道白加士街1-11號一樓 灣仔洛克道175-191號京城大廈4字樓 Fax:2723 5398 2877 9277 日租280元起 月租9500元起 23118983佐敦 27308023尖中 27301113佐敦 25072026灣仔

珠江客運有限公司 粵一港水路客運航線表 航線 香港開 內地開 靠泊碼頭 船名 航行時間 航線 香港開 內地開 靠泊碼頭 船名 航行時間

香港國際機場水路客運航線表 航線 香港開 內地開 靠泊碼頭 船名 航行時間 航線 香港開 內地開 靠泊碼頭 船名 航行時間