香港文匯報
2008•08•03
1669期

Bh Magazine 百花周刊

寓教學於娛樂
遊戲機變學習機

4 漫畫英雄顯身手

6 魏如萱《泡泡》

10 博洛尼亞

16 選港姐不是選肉彈

逢星期日隨報附送
出版：香港文匯報
編輯小組：文匯副刊部
統籌：洪永起
責任編輯：林意生
梁小島
編輯部電話：2873 8017
傳真：2873 2453
廣告部電話：2873 9888
傳真：2873 0009
地址：香港 香港仔田灣海旁道七號興偉中心三樓
http://www.wenweipo.com

◆隨着新一屆港姐三甲出爐，《2008年度香港小姐競選》終於告一段落。

Magazine 百花周刊 品味人

文：鄧達智 圖：資料圖片

無綫重頭節目「香港小姐選舉」三十五年了，2008度的選舉又告一段落。跟過去的密實不一樣，如今選舉高調張揚，未知賽果，先得着廣告回報。作為商業機構，無綫做得真到家，橫掂都要賺一把，不如將選美準備周期能拖多長便多長，市民得一回八卦的樂，廣告客戶商品見報上鏡率又高，一家便宜幾家着，人人開心。

選港姐不是選肉彈

最開心的當然是娛樂新聞媒體，幾個月下來，大熱A、B、C、D、E先後登場，一單又一單私隱新聞發掘出來作娛版頭條，當中最受歡迎的當然是那些「波光盪漾」身材正的參賽者，36C、34B……不亦樂乎地公告天下，讀娛聞者幾個月下來都誤認娛記是評判，朝着他們造勢的方向來品評。

娛記最討厭便是港姐亞軍陳倩揚這種類型，大方得體，端正無是非，所以矛頭指向都說她醜。筆者是準決賽評判，在一單候選佳麗仍未被無綫形象改造導師訓練之前，便跟她們打交道，了解實際情況。

外形最出單的便是冠軍張舒雅（當晚自選服裝，張小姐挑了一套紅色迷你連身波波裙，是過去幾年港姐準決賽自選衣服部分中品味至高的選擇。）而最大方，對談最得體便是當國泰空姐的陳倩揚。馬賽與高可寧各具特色，前者輸在太矮小，畢竟選港姐不是挑新抱，走出來總需有一份氣勢。高可寧的身材沒得說，不過二人參選初期，背後電影公司及模特兒公司便大造新聞為商機造勢。TVB是一家有面子的企業，港姐是他們多年的形象代表，畢竟選港姐並非選沙灘小姐。

回到港姐總決賽那晚，無綫使盡人力物力，在形象在衣衫上都是近年少見的華麗，人人艷光四射卻失落本身最真實的容顏。只有張舒雅，她那天的頭髮是全場最差，扁扁地壓着她最標準的模特兒婚小的頭骨，不過回眸一笑，那張自然真純跟她與準決賽評判初會面一模一樣，亦憑這可愛的笑容讓我們見到真實而非包裝的容顏；她一定贏！我深信她擁有一個富有爸爸，總算對得起娛樂記者了，不然如何起是非？

◆冠軍張舒雅笑容自然純真，贏得后冠。

◆陳倩揚大方得體，自然穩入三甲。

◆馬賽輸在身形比較矮小，欠缺港姐內裡蘊含的氣勢。

◆高海寧在參選港姐時新聞多多，最終落選。

Magazine 時裝周刊 時裝

文：小薇 圖：美聯社

花樣美少男

「美男如花」？Gucci的回答是肯定的。它的設計師Frida Giannini以女性的敏感，將絲帶風情注入明年春夏男裝中。明麗的顏色和粗獷的圖案，而皮質夾克或是T恤上的蕾絲，則明顯看到了搖滾音樂的元素。

Magazine 時代周刊 大千世界

文：文倫 圖：法新社、路透社

來自「氣球」的壓歌

「氣球」作為人類最早嘗托飛天夢想的產物，如今已融入了藝術、時尚、電影等等創意產品，並構成了21世紀新的城市景觀。

● 收藏家愛俾家長行的是此圖案的氣囊

● 紐約曼哈頓上空的大氣球，成為當地的代表作品《最大的》雕塑

● 大圖案名貴代表作家Jeff Koons以氣球為靈感的代表作品《最大的》雕塑

● 比利時皇室大氣球，成為當地的主題熱氣球