	收市	漲跌(點)	漲跌%
香港恒生指數	22527.48	-5.42	-0.02
滬深300指數	2904.74	-6.31	-0.22
上海A股指數	2985.52	-16.05	-0.53
上海B股指數	215.08	-1.15	-0.53
上證綜合指數	2846.12	-15.30	-0.53
深圳A股指數	896.88	+2.42	+0.27
深圳B股指數	459.34	-5.46	-1.18
深證成份指數	9851.29	-19.70	-0.20
東京日經225指數	13184.96	+381.26	+2.98
台灣加權平均指數	7065.65	-20.02	-0.28
首爾綜合指數	1561.23	-1.69	-0.11
新加坡海峽時報指數	2890.66	-28.55	-0.98
悉尼普通股指數	5075.90	+0.50	+0.01
新西蘭NZ50	3143.91	-4.41	-0.14
雅加達綜合指數	2212.75	+17.69	+0.81
吉隆坡綜合指數	1109.57	+6.09	+0.55
曼谷證交所指數	682.15	-5.15	-0.75
馬尼拉綜合指數	2409.98	-6.64	-0.27
歐美股市(截至22:03)		漲跌(點)	漲跌%
紐約道瓊斯指數	11461.23	-6.11	-0.05
納斯達克指數	2270.23	-9.30	-0.41
倫敦富時100指數	5323.60	-80.70	-1.49
德國DAX指數	6353.67	-71.17	-1.11
法國CAC40指數	4279.43	-47.71	-1.10

港股民突破200萬 創新高

佔成年人口36% 人均持股市值10萬

港交所(0388)的《個人投資者調查2007》報告顯示，本港07年個人投資者人數首次突破200萬人，佔成年人口36%，創下歷史新高。調查發現，每名證券投資者所持證券的市場價值的中位數為10萬元，而有參與衍生產品投資的投資者所持證券的價值中位數為15萬元。個人投資者於07年的交易亦較05年頻密。網上證券及衍生產品交易者佔各自交易者類別的比例持續上升，銀行仍然是主要的證券交易渠道。 ■本報記者 孫然

調查發現，個人投資者佔香港成年人口35.8%，即約202.4萬人，較05年的28.8%（163.1萬人）為高，是1989年此調查系列開展以來，個人投資者在證券市場的參與程度（不論以人數計或是以佔成年人口百分比計）以來最高。但是，個人投資者在衍生產品市場的參與程度由05年佔香港成年人口的2.4%（13.5萬人）下跌至07年的1.6%（93,000人）。

炒衍生產品敞戶僅9.3萬

此外，報告指出，典型的香港個人證券投資者人均42歲、受過高中或以上教育、個人每月收入約2,25萬元、家庭每月收入約3.5萬元的人士。至於典型的香港個人衍生產品投資者年齡亦是42歲、受過預科或以上教育、個人每月收入約3.5萬元、家庭每月收入約5.5萬元的人士。而每名證券投資者所持證券的市場價值的中位數為10萬元，證券及衍生產品投資者與權證投資者所持證券的價值相對較高，中位數為15萬元。

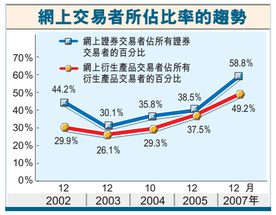
至於交易宗數方面，證券投資者於07年的交易較05年頻密，期內，沒有進行買賣的證券投資者比例較低（14%對比17%），而每名證券交易者的證券交易宗數的中位數亦較大，為15宗對比10宗。

網上買賣佔比率增至6成

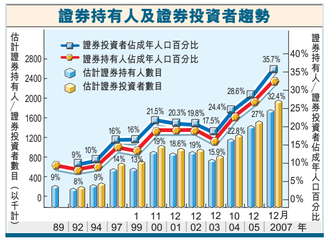
隨着互聯網的普及，越來越多投資者選擇透過網絡進行交易，數據顯示，網上證券交易者及網上衍生產品交易者所佔比率，分別由05年的38.5%及37.5%大幅升至07年的58.8%及49.2%，這也導致約63%的證券交易者選擇銀行為主要交易渠道，但是，主要透過經紀行進行交易的證券交易者所持證券的價值多會較高(中位數為15萬元比10萬元)。

《個人投資者調查》系列是由1989年開始定期進行，目的在於了解個人投資者在港交所旗下證券及衍生產品市場參與程度的主要趨勢，是次《個人投資者調查2007》是港交所委託一家市場研究公司於07年底至08年初以隨機抽樣方式抽查最少1000名證券投資者而進行。

網上交易者所佔比率的趨勢



證券持有人及證券投資者趨勢



衍生產品投資者趨勢

證券交易者的證券交易渠道

交易渠道	2007年12月	2005年12月
■主要透過銀行	69%	64%
——只透過銀行	63%	59%
——通常透過銀行	6%	5%
■主要透過經紀行	30%	36%
——只透過經紀行	23%	31%
——通常透過經紀行	7%	5%
■使用銀行及經紀行的程度相同	1%	0%

註：由於四捨五入之誤差，數字的總和未必相等於小計或100%

■港交所最新一期《交易所》季刊。

■本港07年個人投資者人數首次突破200萬人。

資金撤出新興市場 回流歐美

■全球股市下滑，新興市場易受衝擊，越南股市今年來已急瀉五成。

【本報訊】(記者 涂若奔)據路透社消息，為應對全球股市的大幅下挫，投資者目前正從被視為易受衝擊的新興市場轉戰至較為安全的發達市場。而各類投資流動數據亦證明，資金正從新興市場回流歐美等發達市場，摩根士丹利資本國際(MSCI)新興市場指數在過去一周累計下跌0.6%，而發達市場指數則上升1.9%。

據路透社消息，在上周公布的月度基金經理人調查中，美林指出目前增持美國股票的投資者多於增持新興市場股票的投資者。這與僅僅三個月前的情形完全相反，且逆轉了過去幾年的趨勢。例如在今年1月，美林的受訪者中僅有24%增持美國股票，而有53%青睞新興市場。上周三公布的比例則分別為40%和30%。

湧美資金兩周逾400億

美獨有偶，道富銀行亦公布稱，其機構投資者客戶在拋棄新興市場，而選擇發達國家市場作為資產類別中的避險資產。以拉丁美洲為例，道富發現目前的流入資金僅為13個百分點，而在2月時拉美的資金流入為66個百分點。相反，2月流入發達市場的資金接近紀錄低點，僅有2個百分點，但目前有92個百分點，幾乎是歷史最高點。與此同時，基金追蹤機構EPFR Global亦稱，截至上周三的一周淨流入美國股票的資金為26.4億美元(約205.92億港元)，之前一周則為25.8億美元(約201.24億港元)。

發達市場跑贏新興市場

不過，因投資者普遍擔憂經濟放緩、通脹上升、地緣政治、銀行業以及貨幣政策的變動，在上周尾段反彈之前，發達和新興市場的股市均大幅下挫。MSCI發達股票市場指數在過去一月領先新興市場股票市場指數20個基點。

青睞中國股票多於印度

另外，投資者並未簡單沉緬於從一個資產類別全線轉移至另外一個資產類別，而是在決定投資目的地時比過去更為挑剔。德國基金DWS上周曾表示，因投資者認為中國更有能力應對通脹上升和增長放緩，因此對中國股票的青睞程度高於印度股票。而其他投資者則不再對新興市場持普遍關注，轉而青睞那些擁有龐大經常帳盈餘的國家。

新興市場之父：中印股市最抵買

【本報訊】(記者 何麗琪) 雖然數據顯示資金正由新興市場回流歐美等傳統發達市場，不過，有新興市場之父的稱號的鄧普頓資產管理董事總經理麥樸思卻依然看好新興市場，其中中國及印度股市已跌至吸引的水平，吸引資金流入這兩個市場，中資股市值估半的港股也會受惠，他並透露其基金正買入中資石油股。不過，他認為，港股今年未必能跑贏亞洲其他市場，原因是相較菲律賓，港股市值較大，較難大升。

麥樸思：正買入中資石油股

麥樸思在接受彭博訪問時指出，美國政府努力保障下，預計美國金融體系今年底會復原；美國金融股上周經歷8年來最大三日漲幅，主要因美國財政部當時提出向面臨財困的房利美和房地美提供救援措施。標準普爾500指數的銀行、證券、資產管理公司為主的金融類股三日內大漲11%，但金融股今年以來仍跌28%。因此預計美國金融業狀況年底會轉好。

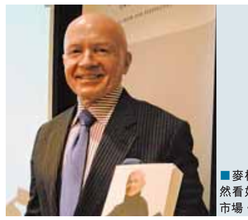
鄧普頓基金正按估值重新調整投資組合，認為亞洲區兩大新興市場中國及印度股市最「抵買」，並開始吸納中資石油股。兩大中資油股昨走勢造好，中海油(883)升0.67%報12.04元，中石油(0857)升0.19%報10.28元。

新興市場股票 2年來最便宜

麥樸思續稱，正買入中國的石油股，並且認為土耳其和南非股票不貴。他說：「無疑土耳其和南非就價值而言處於首選，而若留意流動性，當然中國是值得投資之處。」事實上，MSCI新興市場指數今年已下降17%，並於7月16日跌至11個月新低。中國及印度並列十大表現最差的環球指數內，新興市場股市已跌至兩年來接近最低的水平。新興市場股票價值處於過去2年來最便宜水平，MSCI新興市場指數市盈率現為13倍。

企業管治改善 盈利能力增強

至於看好新興市場理由，麥樸思解釋指，新興市場政治環境逐漸穩定，企業管治改善。政府又撤銷管制，取消補貼，降低貿易壁壘，以提高營運效率及盈利能力，都刺激參與的主要趨勢。



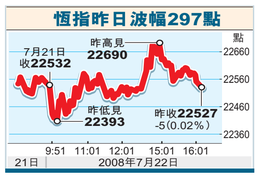
■麥樸思依然看好新興市場。

這些市場表現。同時，各個新興市場之間，例如中國跟亞洲其他地區、西歐及東歐，趨向一體化，出現很多新機會，其中西歐將生產轉移東歐，令東歐公司及股市均受惠。

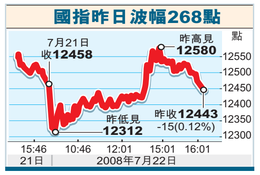
最看好的新興市場，麥樸思透露仍是金磚四國（中國、俄羅斯、巴西、印度），其中又料以中國表現最佳，因為多隻大型股份會於今年上市；巴西估值最平，但存在政治風險。

歐股開市急滑 港股升轉跌

恒指昨日波幅297點



國指昨日波幅268點



【本報訊】(記者 周紹基)港股未能延續周二升勢，恆指低開100點後上升，下午曾升逾160點，但尾市又再下跌，最終收報22,527.4點，微跌5.4點，成交只有520億元。周二帶動升市的匯控(005)，曾一度炒高至近126元，但高位有回吐，微跌0.08%報124.8元。有證券經紀指，港股高位有回吐，加上成交低企，反映股民入市信心不足，而期指在現貨收市後跌勢轉急，低水擴大至96點，亦會影響今日港股早段走勢，若今晨美股表現不濟，港股今日表現也不能看好。

信誠證券資產管理聯席董事涂國彬亦表示，港股短期仍受美股及內地政策所影響，若美股今晨保持平穩，相信港股即使下跌，也可企穩於22,000點，但以目前的市場動力來看，即使恒指站好，在升至22,700點亦會遇到很大阻力。

期指尾市急插 低水96點

有基金經理表示，港股昨日下午由升轉跌，明顯與Vodafone及愛立信公布比市場預期差的業績有關，不單拖累歐洲股市開市後下跌，亦令港股轉勢。重災區為Vodafone，該股公布業績後勁跌一成半，他相信，全球的電訊類股份可能有下跌壓力。

晶片股受捧 中芯飆11%

國指收報12,443.3點，跌15.4點。藍籌股個別發展，升幅最大為中遠太平洋(1199)，升2.59%，受Vodafone及愛立信業績欠佳影響，內地電訊股表現較差，網通(906)跌2.7%，聯通(762)跌2.3%，中電信(728)跌0.4%，只有中移動(941)微升0.3%。另外，中興(763)跌0.6%，電盈(008)亦跌1.8%。

IBM減持 聯想急挫5%

聯想(992)被IBM減持，股價跌5%，思捷(330)高層變動後，該股續跌2.2%。中芯(981)傳獲大唐電信斥逾20億元人民幣入股20%股權，刺激股價升10.9%至0.455元，消息刺激同類的銀河半導體(527)升18.7%，晶門(2878)升7.5%，ASM太平洋(522)升3%。

嘉里合資73億 拓唐山地產

【本報訊】嘉里建設(00683)昨宣布，與新加坡上市的Allgreen Properties Ltd(JIPL)、香格里拉中國及敦年國際透過合營方式，以17.05億元（人民幣，下同）成功投得河北省唐山市一幅土地，並擬將其發展為酒店以及住宅及配套商業用途，總投資額高達73億元人民幣。

嘉里置業中國、JIPL、香格里拉中國及敦年國際於該項目的股權比例分別為40%、25%、20%及 15%。

發展酒店及商住物業

嘉里建設董事及香格里拉董事相信，合營項目最高投資總額約73億元，公司預期最高出資約29.2億元，有關項目將有助嘉里建設及香格里拉參與發展唐山市之黃金地段，又佔計該地塊將有助提升兩集團各自股東的價值，並為集團提供經常性收入。此外，集團現時預計將於其中一個項目地塊上興建一家酒店。項目地塊興建期間，嘉里建設會向合資公司提供持續項目管理、建築管理及項目顧問服務，預計總費用不超過總建築成本之2%。嘉里建設收市升5.19%，報38.5港元。

安徽合肥以大招商推動大發展。安徽省委常委、合肥市委書記孫金龍多次表示：「我就是投資者的第一服務員」。2005—2007年，合肥市實際招商引資總量先後跨越200億元、300億元和500億元台階。其中，實際利用外資先後突破4億美元、7億美元和10億美元大關。目前，在合肥市投資的國家和地區已達50多個，吸引近20家世界500強企業落戶。今年上半年，合肥引進資金426億元，其中外資5.7億美元，分別增長74%、53%。合肥正加快建設現代化濱湖大城市，將抓住境內外產業轉移和中部崛起兩大機遇，繼續重點引進加工製造業和現代服務業項目，以期「雙輪驅動」，實現經濟社會更好更快發展。

■大招商為合肥現代化濱湖大城市建設提供澎湃動力，圖為合肥濱湖新區規劃圖。

合肥市招商局
TEL：86-551-3538770
FAX：86-551-3538770
http://www.hfinvest.gov.cn
Email：hfzsj@hefei.gov.cn

承接沿海產業轉移 壯大製造業與服務業

大招商助推合肥大發展

熱情服務 投資環境不斷提升

在外來投資不斷湧入的同時，合肥市的投資環境也得到極大改善。從項目簽約到正式投產，伊利乳業投資合肥2.5億元的項目，僅僅用了不到9個月時間，這樣的「合肥速度」令人驚訝。伊利集團董事長潘剛說：「合肥伊利公司是伊利集團有史以來前期工作進展最快、最順利的一個項目。合肥市高效、務實、開明的作風，為企業提供了優秀的發展平台。」北京一家液晶顯示器生產企業準備投資合肥，企業負責人帶隊來合肥考察。從市級部門到開發園區，各級工作人員在情況介紹、相關政策等方面的服務，都非常熱情主動。企業負責人對孫金龍感慨道：「你們的團隊很有活力」，隨即決心投資建廠。近年來，合肥先後榮獲「浙商（省外）最佳投資城市」、「跨國公司眼中最具投資價值及投資潛力中國城市」、「全國十大經商成本最低城市」等稱號。

重點招商 長三角珠三角為主

合肥緊鄰長三角，區位優勢明顯。搶抓產業轉移和中部崛起兩大機遇，合肥市重點加強長三角和珠三角地區的招商引資力度。今年以來，合肥市招商局圍繞長三角、珠三角等重點投資來源地，多批次、高密度開展一系列招商活動。在境內，北上內蒙古、北京，拜訪鄂爾多斯集團、北大方正集團；南下廣州、深圳、東莞，拜訪松下空調器，怡亞通工業供應鏈公司，勤上光電股份公司；東赴上海，出席新湄商與城市經濟發展高峰論壇，考察上海佳通等企業。在境外，合肥市領導率團赴意大利等地開展汽車專題招商活動。同時，圍繞國內沿海地區產業梯度轉移的加速，合肥在沿海地區的招商引資快馬加鞭。上半年，僅從浙江、北京、上海、廣東、江蘇、福建6省市，合肥就引進資金253億元，佔全市引進省外資金的87%。合肥市將繼續抓住沿海產業向內地轉移的趨勢，爭取每個月在長三角、珠三角舉行一次招商活動。

雙輪驅動 製造業服務業並重

合肥實施工業立市戰略以來，工業招商成效顯著。今年1-6月，合肥工業引資148億元，同比增長63.5%，新批外資工業企業22家，到位外資1.5億美元。合肥工業招商的主要領域為汽車、家電、裝備製造、電子信息等8大優勢產業，並積極引進相關配套產業，完善產業鏈，形成聚集效應，促進以商招商。今年上半年，合肥共引進億元以上內資工業項目18個，新批准千萬美元以上外資工業項目7個。大陸輪胎、塔安重工、建行制卡中心等工業大項目相繼落戶合肥，天威保變與日本三菱電機集團在合肥牽手合作。現代服務業方面，合肥市將積極發展綜合地產、教育醫療、軟件動漫、現代金融、旅遊會展等重點行業。合肥市將出台專門性政策，鼓勵投資服務業重點領域，對相關投資給予補助、免收相關行政事業性收費和補貼。另外，對現代服務業項目用地給予優先保障。目前，東亞銀行、百樂門等服務業項目已落戶合肥，華南城、招商局等物流服務業重點大項目，以及合肥服務外包基地建設等，正在積極爭取中。

■合肥與香港經貿往來密切，圖為華潤紡織項目開工。

■合肥大力發展現代服務業，圖為麥德龍超市落戶。

■合肥堅持工業立市戰略，圖為德國大陸輪胎簽約。

合肥投資優勢分析

區位交通優勢

以合肥為圓心，半徑500公里的範圍內涵蓋7省1市、5億人口。合肥人力資源豐富，綜合商務成本低。合肥是中國二級區域綜合交通樞紐，高速公路四通八達，4E級國際新機場即將開工，合寧、合武等高速鐵路部分通車，江淮運河建成後可直接出海。合肥海關已與長三角地區實行區域通關。

產業優勢

合肥是新興的綜合性工業城市。2007年獲批中國「加工貿易梯度轉移重點承接地」、「國家級汽車及零部件出口基地」、「國家級動漫產業發展基地」、「中國服務外包基地城市」。合肥優勢主要在製造加工業，已經形成了汽車、裝備製造、家用電器、化工及輪胎、電子信息及軟件、新材料、生物技術及新醫藥、食品及農副產品深加工8大重點產業，擁有江淮汽車、美菱電器、榮事達洗衣機，海爾電器，日立挖掘機，佳通輪胎，合力叉車等一批國內外知名產品。

科教優勢

合肥是中國重要的科教基地。現為中國第一個、也是唯一的科技創新型試點城市，同時也是世界科技城市聯盟會員城市。有中國科學院合肥物質科學研究院等研究院所200餘所，各類技術研究與開發機構358個；以中國科技大學為代表的各類高等院校59所，博士授權點138個；兩院院士31人，各類專業技術人員近30萬人。高新技術企業450家，其中國家重點高新技術企業15家。合肥正在建設「科學城」——合肥科技創新型試點城市示範區。

資源優勢

合肥的人力資源豐富。全市技術工人22萬人，在校大學生48萬人，中科院合肥分校及高等院校在校博士生和研究生共2.56萬人，每萬人擁有專業技術人才的比例及城市人均擁有大學生數量，均居全國同類城市前列。合肥的水電熱等生產資源充裕，供大於求。

■合肥擁有高新區、經開區、新站區等三大開發區，圖為合肥經濟開發區。

合肥八大產業發展概況

立足本地產業基礎和優勢，合肥正重點發展汽車、裝備製造、家用電器、化工及綠膠輪胎、新材料、電子信息及軟件產業、生物技術及新醫藥、食品及農副產品加工等8大重點產業。

汽車產業

重點發展轎車、商務車、客車及底盤、運動型多功能車，大力發展汽車零部件產業，着力提高整車本地配套率，盡快形成整車與零部件協調配套、龍頭企業與配套企業共同發展的現代汽車研發製造體系。建成全國重要的汽車及零部件生產基地。

裝備製造業

加快發展輪變電設備、挖掘機、叉車、大型液壓機、大型潛水泵和石化成套設備等優勢產品。開發城市垃圾焚燒發電、粉塵及污水處理等環保設備和數控機床等精密設備，支持發展船舶、航天航空等大型製造企業的配套裝備產品，不斷發展壯大裝備產業。

家用電器製造業

依托合肥海爾、美的、長虹、格力、美菱、榮事達、華凌、三洋等骨幹企業和名牌產品，進一步提高產業集聚度，增強產業配套能力，形成產業集群。建成全國重要的家用電器生產基地。

化工及橡膠輪胎製造業

扶持聯合利華實施全球生產能力整合，建設全球生產基地。支持佳通輪胎不斷延長加工產業鏈，進一步做大產業規模，提升產業競爭力。建設化工產業基地，促進產業集聚。

新材料產業

加大研發力度，開發新型複合材料、新型金屬材料、新型非金屬材料等產品。圍繞發展循環經濟，大力推廣節能型建築材料及其綠色製造技術。建設節能省地型住宅產業化基地，盡快做大新材料產業。

電子信息及軟件產業

依托合肥軟件園等載體，建設國家級軟件產業基地，加快推進信息產業與其他製造業的融合，推進民間資本與科技成果的對接，加快電子信息及軟件業產業化步伐，盡快形成規模優勢。

生物技術及新醫藥產業

加快生物醫藥產業基地建設，扶持基因工程多抗藥物、生物技術疫苗及診斷試劑等具有自主知識產權、高附加值產品的研發與生產，促進規模化生產，創立品牌優勢，做優做強生物醫藥產業。

食品及農副產品加工業

依托我市伊利集團、華泰集團、聯合利華等骨幹企業，重點發展家禽業、奶業、糧油、茶葉、煙草等農副產品加工業，加快構建產業鏈相對完善的區域性食品及農副產品加工基地。

■合肥重點發展汽車等八大產業，圖為江淮汽車轎車生產線。

■合肥支持企業早投產、早見效，圖為格力空調合肥基地在外運產品。