

# 全球華人頒獎盛典 表揚卓越成就

## 第十屆 2008 世界傑出華人獎頒獎 暨榮譽博士頒授典禮

www.wcbfund.com TEL: 2545 0388 FAX: 2710 7722



胡博士在投資領域具20多年豐富經驗，早在80年代已在國內投資，為祖國的開放及經濟發展作出貢獻。創業以來，排除萬難，經歷過數之不盡的風雨，他深信：「朝着目標做值得做的事，努力做好，總會有回報的。」

本報記者 羅嘉慶



# 投資開採能源 回饋國家社會

### 豐匯資本(控股)有限公司創辦人及主席胡小聰

胡博士對「塞翁失馬、焉知非福」這句成語，有很深刻的體會，98年一場金融風暴，他賠上自己創立多年的一家年營業額近一億美元的公司。

一時失意，沒有令他沮喪，胡博士轉職投資界，憑過去的廣告經驗，業務做得有聲有色。近年，他投資開採能源事業，並計劃成立慈善基金，取諸社會，用諸社會。

走進胡博士位於中環娛樂場的辦公室，映入眼簾的，是內地著名書法家蕭飛的作品，上書：「合情、合理、合勢，做成大事；輕名、輕利、輕權，修得長生。」記者與胡博士，就從這個字畫，打開了話匣子。

他坦言：「有成功有失敗。但只要堅持，永不放棄，朝着目標做值得做的事，努力做好，總會有回報的。」記者請教他經營生意之道，他認為：「誠信最重要！比起一紙合約或任何東西都來得重要。假如缺乏誠信，即使頭一宗生意可俾倖成功，往後便無以為繼，之後難以立足。」

今年五十一歲的胡博士，是金融投資界的高手，多年來，曾有包括本地超級富豪在內的策略投資者，因買入經他重組的內地不良資產包，而獲數以十倍計豐厚利潤。

### 成長於愛國家庭

成長於愛國家庭，祖父胡士澄是本港中國國貨公司的創辦人，父母親是音樂工作者，受父母影響，胡博士自幼喜愛音樂和藝術。

「我八十年代初從廣州來港定居，之前在廣東電視台做過音樂節目編導，來港後，也曾任亞洲電視做過一年音樂節目幕後工作，直至今日我仍愛音樂，不過，香港始終是商業社會，離開亞視之後，我決定投身商界發展。」

憑內地的人脈關係，適逢中國改革開放，航空業起飛，胡博士為中港機場及航空公司供應航天航空設備，業務蒸蒸日上。

他亦承繼了家族「愛國愛鄉」的優良傳統，自85年開始，投資於大陸房地產、金融、航空及能源(包括石油、礦業、煤炭、有色金屬)等。

九十年代，迎着股票投資熱潮，他亦投資證券，並料98年金融風暴令他損失慘重，但他沒有氣餒，決意「在哪兒跌倒，就在哪兒再站起來」。依靠十多年來的人脈關係，在資本市場繼續尋找投資機會，成立資產管理公司轄內地銀行及資產管理公司處理不良資產，替客戶收購上市公司及提供專業資訊服務，通過收購尋找投資機會。

### 投資能源獲利豐

投資能源，是胡博士事業重要的一環。三年多前，他高瞻遠矚，在不被看好的情況下，於新湖北部的蒙古而能源投資煤礦。他說：「煤、石油是不可再生能源，而能源乃所有生產的動力，通過我實地考察那裡一望無際的露天煤礦，深信只要有精力、財力、公路、設備、時間整合等，這項投資必有可為。」近年煤、油價格屢創新高，足見他眼光獨到，亦令其能源投資的回報豐厚。

近年，胡博士一手所創辦的豐匯資本控股有限公司是一間香港註冊的控股投資公司，其主要業務包括能源、礦產、金融和房地產領域的投資。公司在海外亦擁



胡小聰夫婦與父母及胞妹合影



胡小聰已透過中聯辦合共捐款七百多萬港元賑災

### 胡小聰簡歷

1957年6月30日生於上海  
1982年定居香港，在投資領域具20多年豐富經驗。  
1985年開始投資中國大陸房地產、金融、航空及能源(包括石油、礦業、煤炭、有色金屬)等四大領域。  
胡博士為豐匯資本(控股)有限公司創辦人及主席  
東南國際集團有限公司(股份代號：726)主席  
蒙古能源有限公司(股份代號：276)特別顧問  
蒙古能源投資集團(香港)有限公司執行董事兼行政總裁

### 祖父創中國國貨

胡博士祖父胡士澄是已故的全國政協委員。1938年9月，中國國貨公司因武漢淪陷，宣告停業，胡負責處理善後，同年11月中國國貨公司即來港立足開業。中國國貨公司曾在中環、銅鑼灣和旺角都設有分店，胡之後亦創辦了大華國貨(華潤國貨前身)。

下，救急扶危，才可將慈善工作做到最好，內地七、八億農民的基本教育仍較薄弱，我會堅持長遠地做好這方面的工作。」

### 擬成立慈善基金

作為一位成功商人，胡博士取諸社會，用諸社會，坐言起行，為回應四川大地震，截至目前為止，他已先後以個人及公司名義，合共捐款七百多萬港幣賑災。在月前一個大雨滂沱的早上，他親自前往中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室，將支票交給中聯辦副主任周俊明和黎桂康，再轉交香港醫療專業人士協會及無國界社工，以支持兩個慈善團體的救災工作，兩人衷心感謝胡先生對祖國同胞的關愛之情。

胡博士為人作風低調，一向謝絕媒體採訪，今次鮮有地在報章曝光。背後原來也跟慈善事業拉上關係。原來，地震啟發了他成立個人慈善基金的念頭，製作在未來的日子，或許也要跟媒體保持互動。

「今次四川大地震，啟發了我成立個人慈善基金的念頭，長遠來說，成立個人慈善基金，以在固定的機制



胡父(紅圈)是原中央廣播樂團成員，曾為周恩來總理演出。

# 全球華人頒獎盛典 表揚卓越成就

## 第十屆 2008 世界傑出華人獎頒獎 暨榮譽博士頒授典禮

www.wcbfund.com TEL: 2545 0388 FAX: 2710 7722

今年38歲的伍偉國博士是全港最大最多元化，擁有七十多個品牌、六百三十多家分店的餐飲集團—美心集團的掌舵人。九二年，在美國布朗大學(Brown University)畢業，回港後被安排於集團以外多間飲食機構任職不同的基層職位，每月被調派到不同部門工作，先後當過侍應、送貨員、廚師等。最初，從跟車工人做起，每天無數次把重達四十磅之急凍雞翼，徒手送到各區食肆。幹過粗活，讓當時的年輕小伙子，深深體會前線員工的辛勞。今日，他身為集團掌舵人卻有感而發說，美心的所有榮譽，都全歸於前線員工，他也定必堅守祖父輩關愛員工的創業精神，以人為本，團結一致成就璀璨成績。

本報記者 羅嘉慶



他尊重中國傳統價值，但致力擺脫傳統的家庭生意承襲習。他必定堅持祖父輩關愛員工的創業精神。

# 幼承庭訓 關愛員工

## 美心集團主席兼董事總經理伍偉國博士

### 美心集團品牌發展沿革

美心集團創立於1956年，由伍舜德先生(已故)及伍沾德先生兩兄弟創辦，經營範疇廣泛，包括中菜、亞洲菜、西餐、快餐、西餅、香港東海堂、香港及澳門星巴克咖啡、元氣壽司、千兩及機構食堂等，每日服務超過50萬人次，為不少市民光顧的「飯堂」。

### 粵川滬湘菜聞名海外

美心於1971年創辦第一家專業食府「翠園」，同時引入嶄新的「中式食品、西式服務」經營概念；繼而開設美心皇宮、美心大酒樓、美心閣、映月樓等，並提供宴席服務。1981年創立潮江春，提供高質素而具傳統潮州風味菜式，2007年底開張的「潮庭」，無論環境氣氛及菜式配搭均充滿創意，可謂「現代演繹，現代感受」。近年再創「m.a.x. concepts」(初期只有64名員工)，以格調的用餐環境，配以現場樂隊演奏，廣受名人商家愛戴。集團延續引領潮流風尚，於1998年推出m.a.x. concepts，其概念餐廳在港旋即掀起全新飲食文化，旗下品牌有café Landmark、Miso、Kiku、Thai Basil、rice paper、心、泰等。

### 尋求創新 力求多元化

2006年，美心引入美國著名的Lawry's the Prime Rib，與位於山頂坐擁維多利亞環迴景致的Pearl on the Peak。而於2007年面世的simply life bakery café，搜羅了歐陸式麵包，以人手每日製作，即場烘培。美心從1972年開設第一間快餐店起，對食品

### 高材生回港做跟車

伍偉國在美國布朗大學畢業，主修應用數學及經濟，學業成績名列前茅，本已獲得美國著名投資銀行美林高薪聘用，但在祖父勸說下回港工作，始料不及，回港要做跟車送貨工人，「當時心理想，為何要我做這樣粗重的工作呢？每次托着四十磅急凍雞翼，下車後還要走一大段路，才送到訂貨的快餐店，我美國的同学回港後多從事投資銀行，若要從低做起都可以是高字樓工作！」眼前的伍先生，談吐坦率，分享十六年前這段難忘往事。

現在回想，當時能切身體會基層前線員工的真實生活，明白關懷員工的重要性，確實令他畢生難忘。「中午他們竟不吃午飯，一樣開工送貨，只吃一片多士，我覺得好奇怪，原來，同事們想盡早完成工作，早點回家見家人及子女。」現在身為一個餐飲集團的領袖，絕不應該是一個有上班沒下班的工作狂，因集團已建構出一套制度，讓同事各司其職，故他每日準時在晚上七、八時左右回家，與四個月大的兒子享受天倫之樂。

### 以人為本 團結自強

回憶當年，他終於明白祖父的用心良苦，體會過基層員工的辛勞，今日才會體恤、關懷前線員工，更把美心一切榮譽全歸於前線員工。他深明，唯有把祖輩這種關愛員工的精神，薪火相傳下去，才能夠把美心企業文化，對餐飲業堅毅意志延續下去，才能保持活力和朝氣。

「集團現有一萬三千多名員工，寫字樓同事只有六百多人，前線員工近萬人，可以講，公司成功與否，往往繫繫着每位員工的表現，分店日常營運及服務，故前線員工好重要，對美心的一切讚美同樂聲，都應該歸於他們，他們也當之無愧。」

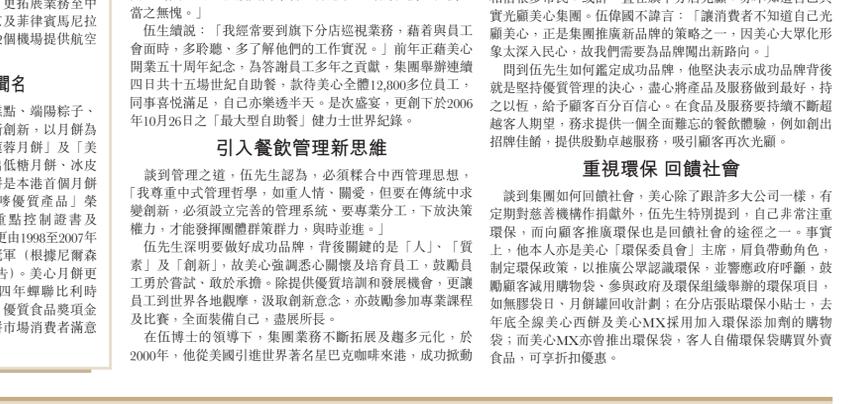
伍生總結：「我經常要到旗下分店巡視業務，藉着與員工會面時，多聆聽，多了解他們的工作實況。」前年正藉美心開業五十周年紀念，為答謝員工多年之貢獻，集團舉辦連續四日共十五場世紀自助餐，招待美心全體12,800多位員工，同事喜悅滿足，自己亦樂透半天。是次盛筵，更創下於2006年10月26日之「最大型自助餐」健力士世界紀錄。

### 引入餐飲管理新思維

談到管理之道，伍先生認為，必須綜合中西管理思想，「我尊重中式管理哲學，如重人情、關愛，但在傳統中求變創新，必須設立完善的管理系統，要專業分工，下放決策權力，才能發揮團體群策群力，與時並進。」

伍先生深明要做好成功品牌，背後關鍵是「人」、「質素」及「創新」，故美心強調悉心關懷及培育員工，鼓勵員工勇於嘗試、敢於承擔。除提供優質培訓和發展機會，更讓員工到世界各地觀摩，汲取創新理念，亦鼓勵參加專業課程及比賽，全面裝備自己，盡展所長。

在伍博士的領導下，集團業務不斷拓展及趨多元化，於2000年，他從美國引進世界著名星巴克咖啡來港，成功推動



美心出品深受港人歡迎，是家喻戶曉的名牌。

### 美心集團長期向慈善機構捐款，回饋社會。

美心西餅由1960年代的咖啡室餅店，發展至全港最具規模的西餅連鎖店，擁有150多間分店，遍布各區及鐵路沿線。本年3月，收購香港「東海堂」，經營全港50多間「東海堂」。

2000年，美心與星巴克咖啡國際有限公司合創，今進京、川、滬、湘等中國各省美食，以北京樓、洞庭樓等聞名海外。其他新概念外省菜食府包括又一樓、紫玉蘭及北京人家等，融合大江南北飲食文化精粹，以獨特烹調手法，譜出京川滬湘風味。

### 優質產品 國際聞名

美心的節日產品包括賀年糕點、端陽粽子、中秋月餅及各款風味，亦不斷創新，以月餅為例，除金牌產品「美心雙黃蓮蓉月餅」及「美心雙黃白蓮蓉月餅」外，推出低糖月餅、冰皮月餅、卡通月餅等。美心月餅是本港首創月餅品牌榮獲工業總會頒發「Q標優質產品」榮譽，同時亦獲得食物安全重點控制證書及ISO9001:2000品質管制證書，更由1998至2007年連續十年成為全港月餅銷量冠軍(根據尼爾森98-07年香港月餅市場調查報告)。美心月餅更奪得多項國際獎項，如連續四年奪得比利時Monde Selection「世界精選」優質食品獎項金獎，及於中國勇奪「中國月餅市場消費者滿意首選香港品牌」等殊榮。



美心集團經常參與社會公益事業，獲獎無數。



Michael從美國引進星巴克來港，帶動本地咖啡文化。