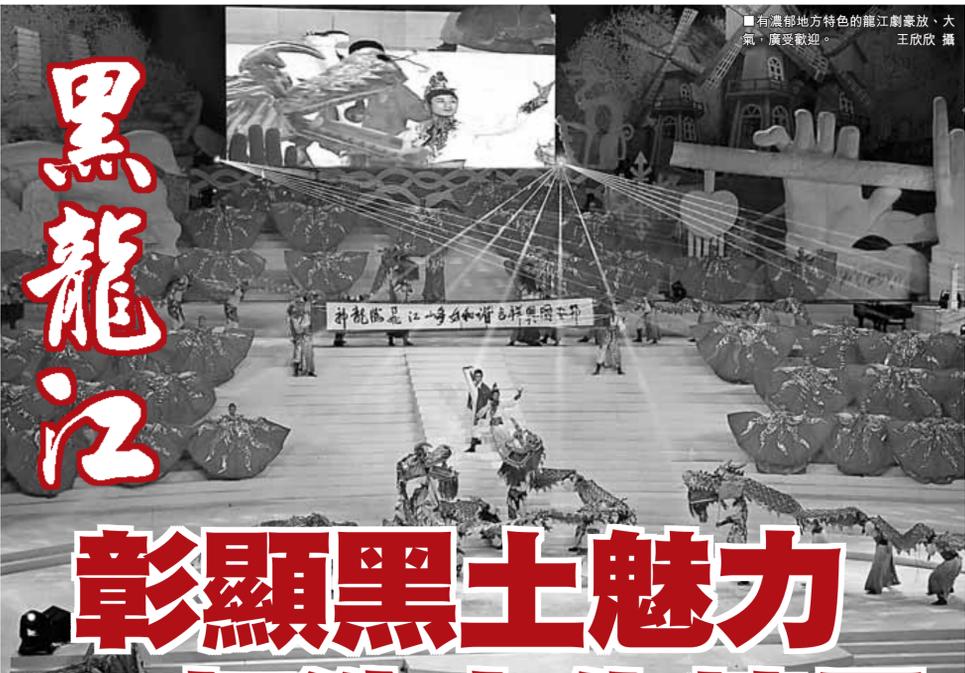


「十七大」新思路 兩會看神州

2008全國「兩會」專輯



■有濃郁地方特色的龍江劇表演，大氣、廣受歡迎。 王欣欣 攝

彰顯黑土魅力 打造文化精品

文化是地域的靈魂，而特色文化品牌是讓人們認識一個地方的最好名片，這已成為社會廣泛共識。電視劇《文化站長》、大型歌舞劇《蝶》、黑龍江文化藝術之冬系列活動、經典意大利歌劇《圖蘭朵》、動畫片《帽兒山的鬼子兵》、大型創新冰上雜技……一段時期以來，黑龍江省精心打造了一批文化藝術精品，個個「落地有聲」，一股股文化暖流在黑土地上激情湧動，「龍江文化現象」成為人們熱議的話題。

本報駐黑龍江記者 王欣欣

近年來，黑龍江在藝術領域，創作生產一批具有濃郁地方特色、思想性、藝術性、觀賞性俱佳的精品力作，重點打造弘揚民族精神的「中華舞」和體現黑龍江文化特色的「龍江牌」。電視劇《文化站長》，真實地反映了社會主義新农村建設中當代農民的文化追求和渴望，具有濃郁的鄉土氣息。龍江人、科學、大氣、豪爽的文化特色酣暢淋漓地展現在世人的面前。在黑龍江聖區開發建設60周年之際，由老知青韓乃寅編劇的《龍拍翅》在中央電視台热播，再現了北大荒人「艱苦奮鬥、勇於開拓、顧全大局、無私奉獻」的精神風貌。

大型現代民族歌舞《思都麗烏拉》在黑龍江省第三屆國際文化藝術之冬開幕式上亮相。作品以黑龍江省四小民族鄂倫春族、鄂溫克族、赫哲族和達斡爾族風情為基礎，用現代舞臺藝術，彰顯黑龍江多民族的文化個性。在文博領域，黑龍江重點打造了「唐渤海上海京龍泉府遺址」、「金上京遺址」等品



■冰雪藝術，獨具魅力。 白文波 攝

文化產業化正當時

【本報駐黑龍江記者王欣欣電】近年來，黑龍江省特色產業項目在開拓國內外市場上成效顯著。冰燈冰雕藝術展相繼在台灣、香港、菲律賓展出，引起轟動。僅2006年就在美國3個城市展出並大獲成功，取得可觀經濟效益，美國的主流媒體和我們的中央級媒體進行了重點報道，進一步擴大了黑龍江冰雪文化在世界上的影響。2006年黑龍江省雜技團創排的我國唯一冰上雜技演出《冰上北極光》在上海演出喜獲成功，演出101場，觀

項目展示

哈爾濱俄羅斯風情園旅遊項目

項目簡介：哈爾濱俄羅斯風情園旅遊區地處哈爾濱市香坊區成高子鎮民強村，哈哈路16公里處。規劃佔地面積60萬平方米，總投資12000萬元。建設期為2006年—2008年。

項目優勢及市場分析：
1、國內外旅遊業的發展及政府的支持，為該項目的開發提供了良好的外部環境和重要保障。
2、該項目位於香坊區成高子鎮民強村阿什河畔，三面環水，周邊是農田，距市中心約30公里，交通方便，具有優越的區位和便捷交通條件。
3、通過對旅遊資源和市場情況的分析，哈爾濱市的旅遊度假區數量不少，但缺乏大型的，以俄羅斯風格為主題的度假區園。

4、該項目的規劃突出田園特色，保持自然的河套景觀，瀟灑風貌，以俄羅斯鄉村風格為主題，體現俄羅斯風情和文化，其功能集休閒度假、觀光遊覽、娛樂、會議服務等為一體，使遊客在休閒、遊覽、娛樂的過程中，領略到俄羅斯的異國風情。

項目現狀及規劃：
1、2006年9月，開始進行一期工程建設。目前已投資7000多萬元。園區現有26個開工建設項目，已完成尼古拉藝術館、江上餐廳、俄羅斯俱樂部等12項主要建築的主體工程，其他項目正在建設中。力爭08年哈洽會期間試營業。

2、該項目規劃建成名牌景點，國內知名主題公園，國家AAA級旅遊區。
融資額：5000萬
合作方式：合資、合作
收益預測：旅遊經營收入年均2000萬元

經典文化復興工程項目

項目單位：黑龍江省同源文化發展有限公司
項目簡介：黑龍江省同源文化發展有限公司成立於1997年，是一家集策劃、合作出版、發行於一體的專業圖書出版公司，現已躍居全國民營書業社科類、少兒類經典圖書出版第一家。公司採取了「彩版圖書平民化」的操作模式，適時提出實施「經典文化復興工程」，該項目選題涵蓋古今中外文學、哲學、藝術、歷史、處世等方面的經典名著，已列入公司未來十年發展規劃之中。

項目優勢及市場分析：該項目採用彩版的形式，相當於黑白印刷的價格，實現彩版圖書平民化，通過圖文並茂的視覺包裝形式，吸引更多的讀者關注經典文化。另外，公司依托「同源文化」、「小笨熊」、「知書達禮」等強大的品牌資源和覆蓋全國的發行網絡，資產優良，盈利運營，加之融資後以更充盈的資金進行品牌推廣活動，投資風險幾乎為零，投資將獲得良好的社會效益與經濟效益回報。

項目現狀及規劃：目前公司已經策劃並出版了一部分彩版經典圖書，2008年計劃啟動操作「彩版古典名著系列」(30本)、「彩版外國名著系列」(60本)、「彩版學生新課標閱讀書目升級版」(60本)等三個重大項目，預計總銷量將達750萬冊以上；同時對原有的30餘條產品線進行升級及優化整合，並計劃在近期陸續啟動少兒類、百科類、社科類經典系列。該項目預計總投資額將達5000萬元。
投資總額：5000萬元
合作方式：分成
資金用途：彩版圖書的前期製作與印刷

以上項目聯繫人：香港文匯報黑龍江辦事處 李曉莉
聯繫電話：0451-53625613
傳真：0451-53625613



■民間藝術「東北八怪」 王欣欣 攝



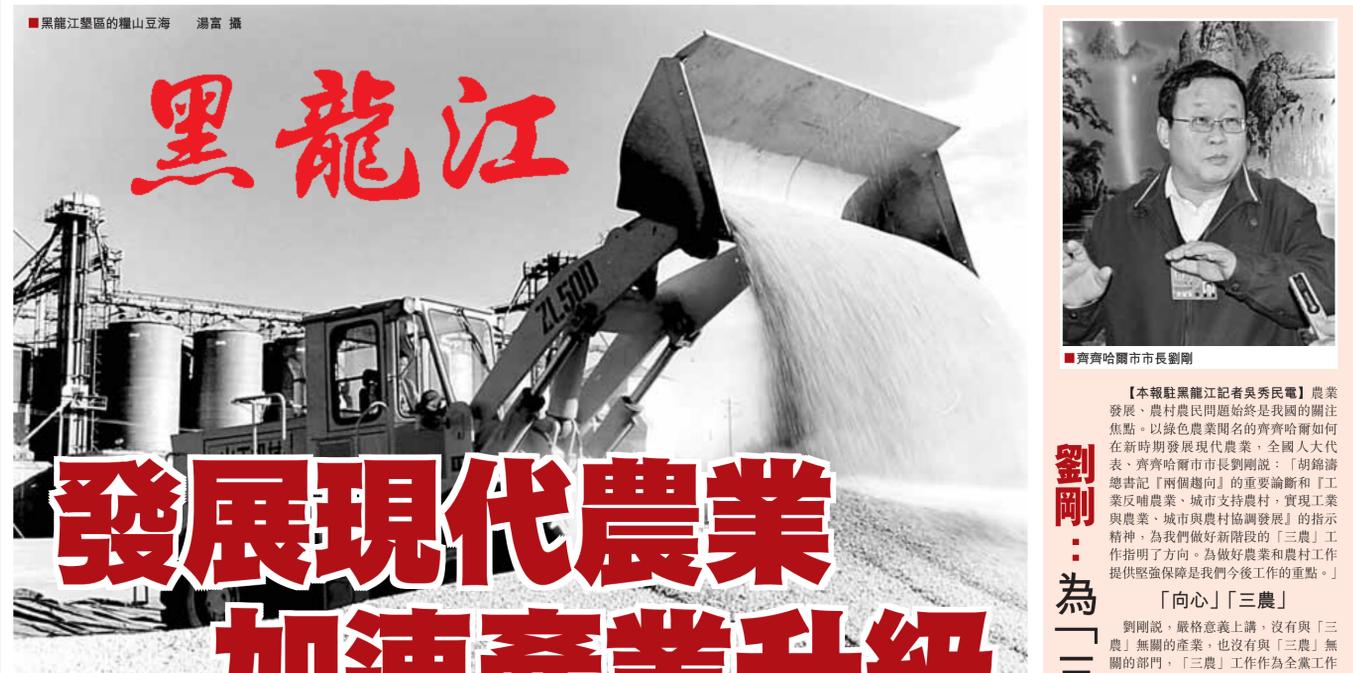
■民間手工藝術陶瓷工藝品已聞名海外 王欣欣 攝

的新興項目精品走向國際市場，獲得各界認可，贏得廣泛好評。獨特的赫哲魚皮產品、堪稱一絕的海倫剪紙、精美的樺皮畫……這些來自黑龍江的民間文化產品，不僅在國內民間文化領域獨樹一幟，在國際上也早就享有聲譽，產品遠銷海外。正在籌備的今年五月在香港舉辦的首次黑龍江文化產業招商推介會還未開始，其中的文化產業項目已經吸引了眾多海內外商家的關注。

目前，黑龍江省設立每年2000萬元的文化產業發展專項資金，出台支持文化體制改革和文化產業發展的若干政策，並支持和引導非公有制經濟進入文化產業。通過體制機制創新，加快文化藝術團體的改革創新，促進了文化產業的多元化發展。

「十七大」新思路 兩會看神州

2008全國「兩會」專輯



黑龍江 發展現代農業 加速產業升級

黑龍江地處著名的松嫩平原和三江平原，有着優越的自然條件，土壤肥沃，有機質含量高，是世界上僅有的三大寒地黑土帶之一。肥沃的黑土地以及優越的氣候條件，給黑龍江發展現代農業提供了得天獨厚的條件。

本報駐黑龍江記者 白文波

以現代化為動力

「要加大對糧食生產的扶持力度，加快建立糧食核心產區，全面提高糧食綜合生產能力。」這是溫家寶總理在政府工作報告中提出的重大戰略措施。黑龍江聖區做為國家糧食主產區，黑龍江聖區局擔負着特殊的使命，堅定不移地發展現代農業是黑龍江聖區總局的發展目標。發展現代農業要從農業機械化着手，近幾年，黑龍江農總局加大對農業機械化的投入力度，引進世界先進水平的大馬力拖拉機、聯合收割機、噴灌機、植保機器和農用飛機，綜合機械化程度達90%以上。以紅星農場為例，通過採用GPS全球衛星定位系統、GIS農地地理信息系統和RS遙感系統，以高科技投入和管理獲取資源的最大節

約和較高的勞動生產率。這些集衛星定位、自動導航、精量播種、變量施肥於一體的現代農業機械體系，一次完成深鬆、淺翻、整地、播種、和墒、鎮壓等六項作業，使農業生產率大幅度提高。

紅星農場只是黑龍江聖區現代化農機發展的一個縮影。目前，黑龍江聖區的農業裝備水平已經達到或超過發達國家水平，到2007年底，聖區已擁有農用大中型拖拉機4萬多台、聯合收穫機1.49萬台、農用飛機32架，形成了中國最大的農業機械群。聖區田間作業綜合機械化率達94%，實現了由初級農業機械化向高水平農業機械化的過渡。

壯大龍頭企業

總局聖區農業資源相對富集，農業綜合生產能力較強，

【本報駐黑龍江記者白文波電】隨着人民生活水平的提高，健康膳食問題被更多人關注。「一天三杯奶」也成為越來越多家庭的飲食組成部分。全國人大代表、黑龍江省完達山乳業股份有限公司董事長劉清泉說，通過牛奶增營養攝入、提高全身體素質，已經成為全世界的共識；而實現一杯牛奶強壯一個民族的願景，不僅需要國人增強對牛奶重要性的認識，還需要整個牛奶行業的健康有序發展，給牛奶「立法」，不僅僅是一個企業、一個行業求發展所提出的要求，而是關係到中國大發展的全民所求。

完善立法 規範行業

劉清泉說，過去兩年中，中國奶業市場所出現的奶農倒奶、無奶可收，企業搶奶的混亂現象，是行業發展不規範的實際體現。經過政府貼後，雖然奶業混亂現象有所好轉，但是問題仍然存在。過去是奶農難，現在變成了企業難。原材料、運費等諸多要素價格上漲給企業帶來了壓力，企業的利潤率現在已經太低了，牛奶行業的市場競爭多屬於低端競爭，公司之間開大規模攤餅促銷戰爭，這種惡性競爭只能造成整個行業利潤不斷下降，極其不利於整個行業的正常發展，必須立法規範銷售市場。奶業行業內還有很多不規範的地方，完善奶業行業法規，控制「奶販子」提高原奶價格，規範行業經營秩序，才能使行業有序發展。

科學規劃 合理佈局

劉清泉說，完善立法的同時還要科學規劃，合理佈局，才能保證奶業持續發展。國務院為支持奶業健康持續發展，於2007年9月頒布了《關於促進奶業持續健康發展的意見》。為了更好地推進奶業健康持續發展，發展奶牛養殖業，要根據當地的特點，大力推進科學佈局，合理規劃，創新養殖模式，提高產業化經營水平，建立健

完達山乳業股份有限公司生產車間



■現代化機械進行田間作業



■黑龍江省完達山乳業股份有限公司董事長劉清泉

劉清泉：發展乳品行業「立法」先行

發展農惠農

【所有強農惠農的政策都要落實落案。】——劉市長深諳農村工作的要義，不囿於表面和形式才能真正讓農民得實惠、得發展。通過宣傳傳力度，增強宣傳的針對性和實效性。通過宣傳讓農民群眾真正了解國家和各级政府都有哪些惠農政策，具備什麼條件能享受什麼政策，幹什麼、怎麼幹才能得到國家的政策支持。積極對上溝通，全力爭取國家和省關於加強農業基礎設施建設、農業合作社、化解鄉村債務、農村道路建設、林業建設等方面的政策，為加快農業和農村發展提供政策支撐。該市各地各部門將結合本地實際和自身職能，不折不扣地落實政策，多出強化基礎的實招，多辦強農惠農的實事，決不允許出現截流政策、梗阻政策落實的現象，做到政策執行不跑偏、不走樣，並開展經常性的督導檢查。

完達山聖守「生存根本」

劉清泉介紹，為確保持續向廣大消費者提供安全、營養、衛生的放心乳品，從2002年開始，完達山率先在行業內發起並實施核心理念為「全程無污染，百分放心」的「放心奶工程」。多年來，完達山人始終悉心呵護完達山這塊「金字招牌」。目前面對奶業市場還不規範的現狀，完達山從自身做起，「企業仍然堅持『質量第一』的生存根本，雖然企業的利潤率很低，但是我們堅守『放心奶工程』，用最好的原料，生產最優質的牛奶。」

楊鴻語：加快建設東部煤電化基地

【本報駐黑龍江記者楊同玉電】作為全國十大重點產煤縣之一之雞東縣，近年來十分專注於煤電化項目的開發，促進循環經濟的發展。近日，記者就此採訪了雞東縣委書記楊鴻語。他說，黑龍江省東部煤電化基地已被列為國家七個煤化工業基地之一，這是黑龍江省大力發展循環經濟，延長產業鏈條，嚴格控制原煤、精煤外運量，切實保障煤化工業項目原料充足，黑龍江省要盡快出台支持東部煤電化基地建設的政策措施，實行激勵機制，在項目審批、土地使用等方面給予政策性傾斜，積極扶持煤炭深加工企業發展。同時把煤電化相關專業納入黑龍江省緊缺人才培養計劃，積極引進相關外人才，組織省內院校加快培養煤電化專業人才，為建設東部煤電化基地和發展循環經濟提供有力支撐。

【本報駐黑龍江記者吳秀民電】農業發展、農村農民問題始終是我國的關注焦點。以綠色農業聞名的齊齊哈爾如何在新時期發展現代農業，全國人大代表、齊齊哈爾市市長劉剛說：「胡錦濤總書記『兩個趨向』的重要論斷和『工業反哺農業、城市支持農村，實現工業與農業、城市與農村協調發展』的指示精神，為我們做好新階段的『三農』工作指明了方向。為做好農業和農村工作提供堅強保障是我們今後工作的重點。」

劉剛說，嚴格意義上講，沒有與「三農」無關的產業，也沒有與「三農」無關的部門，「三農」工作作為黨工作的重中之重，任何部門都是參與者，都不是旁觀者，都不能置身事外，更不能考慮與己無關。所有部門的工作職能都要向「三農」延伸。各級各部門必須把支持農業、繁榮農村、致富農民作為共同的責任，放開束縛、創造條件、密切配合、協調動作。涉農各部門要把為「三農」服務作為自己的首要任務，多做組織實施的事，多做細致入微的工作，做自身真正成為農業戰線的領航員和排頭兵。其他部門要着力打破行業阻斷，擴大局、抓中心、搞服務、做保障，找準工作職能與支持「三農」工作的對接點，擴展工作職能，延伸工作觸角，提高綜合服務水平。

服務「三農」

「三農」工作內涵着許多實實在在的內容，所有部門在作品中都可以找到服務的結合點與切入點。劉剛強調，齊齊哈爾市各部門都將從本單位、本系統做起，推動服務職能向農村延伸，加快構建農村公共服務體系，提高農村公共服務整體水平。各部門結合「三農」實際，真正建立起一套切實可行的送科技、送文化、送醫療、送政策、送服務到農村、進田間、入農戶的制度，不斷完善服務機制，增強工作的連續性、長效性，形成各級各部門聯繫「三農」、服務「三農」的工作常態。廣大企業切實增強參與和服務農業及農村發展的積極性和主動性，通過捐款捐物、協調項目、安置勞務等措施，積極探索以工補農、村企建新的路徑，新模式，為推進新农村建設做出自己應有的貢獻。



■哈藥集團有限公司總經理姜林奎

姜林奎：改革創新塑造世界級強企

【本報駐黑龍江記者吳秀民、王欣欣電】作為國內製藥行業的領軍人物，全國人大代表、哈藥集團總經理姜林奎在會上積極建言獻策，按他的話說，按照全國人口計算，每一名代表都代表着45萬人，他要做好自己的權利，把家鄉人的期盼和行業的聲音帶上兩會。

姜林奎對本報記者說，哈藥集團醫藥製造、貿易、科研於一體，主營業務涵蓋抗生素、化學藥物製劑、非處方藥品及保健食品、中藥、生物工程藥品、動物疫苗及獸藥、醫藥流通七大產業領域。長期以來，一直是黑龍江省的利稅大王。集團目前擁有2家在上海證券交易所上市的公眾公司和27家全資、控股及參股公司，躋身全國500家國有大企業集團行列。

改革創新是企業發展的最大動力。不斷深入的改革改制激發了集團的獲利，近3年，哈藥集團營業收入和利潤指標年均增幅分別達17%和42%，其中營業收入連續三年居第一位，被業界譽為「哈藥現象」。

2007年，是哈藥集團改革攻堅力度最大、核心競爭力明顯提高的一年。對中藥二廠、中藥三廠銷售業務流程重組，三精製藥成功併購哈藥四廠；對黑龍江省生物製藥一廠實施資產重組，完善法人治理結構；大力推進五大連池礦泉水項目、哈藥房地產開發項目。集團整合有效資源，把發展重點放在調整經濟結構、轉變增長方式、促進協調發展上來的有效措施使哈藥集團經濟發展取得了歷史性突破。2007年集團營業收入首次突破110億元大關，達111.06億元，同比增長18.88%；工業增加值首次突破24億元大關，達24.52億元，同比增長5.91%；利潤首次突破10億元大關，達10.36億元，同比增長64.45%，首次躋身世界製藥50強行列。

增效不增污

節能減排、環境保護是本次兩會關注的熱點。姜林奎對記者說，哈藥集團在科技創新的同時加強節能減排，在環保方面的大投入和不懈努力實現了增效不增污。在追求發展和經濟效益的同時，不忽略「天藍水清」，這是一個企業理應承擔的社會責任。2007年，哈藥集團萬元產值綜合能耗降至0.4噸標準煤，工業固體廢棄物綜合利用率達到90%以上，全年累計投資4146萬元用於環保治理。通過技術改造解決52項清潔生產難題，新增效益116.3萬元。其中哈藥集團製藥總廠榮獲美國環保獎頒發的環境污染防治設施運營甲級獎證書，成為全國1165家獲得運營獎資企業中獲得工業廢水甲級獎資的首家工業企業。

姜總介紹，2008年，哈藥集團將打好「三大戰役」：一是打好「大產品億元戰」，打造銷售過十億的單品；二是打好「大品牌擴張戰」，打造價值超百億的企業品牌；三是打好「大企業規模戰」，通過產業整合實現集團做好做大做強。力爭到2010年，實現銷售收入200億元。工業和商業綜合競爭力明顯提高，進入全國醫藥行業綜合實力前3位。姜林奎信心十足地說，到2020年，哈藥集團將發展成為一家「持續發展型」、「平衡發展型」、「健康發展型」的世界級醫藥強企。