

新港區人大政協人物專訪

■責任編輯：鄧潔儀
■版面設計：林文樂



■黃華華與梁偉浩合照。

■曾慶紅與梁偉浩握手合照。

一個對工作全情投入的男人，一個30多年來一直被譽為「愛妻號」的好丈夫，在家國之間，他始終熱誠一致，對朋友亦一片真誠。他是新任全國政協委員、東莞市外商投資企業協會會長梁偉浩。當年「由低做起」，及至成為進入內地投資港商口中的「內地投資百科全書」，他以「過來人」的身份大談人生的哲學：年輕人最重要是終身學習，「唔怕蝕底」，就自然可以闢出一片新天地。

■本報記者 郭曉樂

梁偉浩投資內地成專家 勉勵青年學到老

被朋友稱譽為「中國內地投資百科全書」，梁偉浩在接受本報訪問時笑說：「這只是朋友講笑話而已」。在1993年，又曾自創品牌，並在後來代理品牌。其後，梁又在1997年建立首間零售店，6年後的03年更有接近400間零售店內。在「品牌需要花精神精力，又要長久資金投入，需要好有耐力……而就算你買了老品牌，亦未必能夠成功。」

零售業務 伺機再起

他說，由於內地的銷售成本高、要求多、競爭大，且要考慮內地的銷售點、人流消費能力等因素，故他已把在內地的零售業務全部出售，目前只集中做高級手錶的生產，主力是出口業務。不過，這並不代表他已放棄對零售的熱誠，並在內心深處希望有朝一日會「捲土重來」，並已作好再次「披甲上陣」的計劃。他說，如果再有內地從事零售業務，會主要銷售手錶與首飾，並會汲取上次的經驗，不會一開始就在全國各地拓展業務，會按部就班而行。

能取得今時今日的成就，他仍然滿懷雄心壯志。梁偉浩坦言，這一切離不開「熱誠」兩個字。他說，有時候朋友談及某些計劃時，他也不會自覺間投入其中，並替其「思

前想後」構思如何開展工作，「有時仲投入過是自己的工作呢！」結果返來太太的「投訴」：「朋友叫你幫手就幫手，又唔見你返來幫吓我。」

香港年輕一輩常常因為沒有人生目標而迷失方向，身為「過來人」的他，向年輕人傳授「錦囊」。他說，年輕一輩最重要有投入感，「唔怕蝕底」；「最重要是投入感……不一定創品牌，就算開補習社，願意去做都會做得起……」正所謂「大有大做，細有細做。」

人生錦囊 做事投入

同時，年輕人必須「終身學習」。梁偉浩以自己為例說：「我10多歲就做學徒，初中畢業後自問學識不足，再出外進修。現在我即使在外國參加業務會議，需以英語溝通，也毫無難度了。」即使今天他已名成利就，仍抱着孜孜不倦的精神，持續終身學習。「我直到現在還在學習，還記得在88年投資內地第一個廠房，撞了很多板，內地投資項目要經過不同部門，房地產有27個部門，法規如何做，都要不斷學習。」

他深信，年輕人只要把精神時間全情投入每一樣事情，再經過時間的浸淫，不怕碰釘子，自然可以把事情做好。

參政議政 關注勞動法及品質管理

從河北省政協委員、深圳市人大代表，及至河北省政協常委，梁偉浩一直保持愛國愛港的赤子之心，令他今年獲委任為全國政協委員。不過，梁偉浩對此沒有感到「沾沾自喜」。他矢志會繼續以孜孜不倦的學習態度，「全方位」為國家獻言獻策。梁偉浩的「頭炮」將會是正在舉行的人大政協「兩會」會議中，就國家《勞動合同法》、產品出口質量等問題作出提案。

在兩會會議中提案

梁偉浩在1995年首次成為第7屆河北省政協委員，又在同年當選深圳市人大代表一職。梁偉浩坦言，自己起初對這些工作認識不深，但隨著親身參政議政以及考察的過程，益發了解工作重點所在：「開始時很熱誠，盡量學習……學習過後，知道提意見要慢慢來，需要配合國情、地方政府的需要，按部就班，循序漸進提出意見。」

一談起參政議政的往事中，梁偉浩就有說不完的話題：在河北省進行的教育工作，是其中一項充分體現了由提案至達到效果的事件。他憶述，自己曾探訪一些偏遠地區的學生，目睹他們在破爛的校舍內，在沒有門窗的情況下上課，自己當時建議有人捐出一間小學，直到目前為止已經捐了超過100間小學，約3,000至4,000名學生受惠。同時，他們亦成立了河北省政協教育基金，以獎學金的形式獎勵學生及老師，從而帶動他們的學習氣氛。

倡加強企業與勞動者保障

如是者，梁偉浩以一步一腳印走過10多年參政議政的道路，今年初獲委任為全國政協委員，這固然是對過去工作的一份認同，梁偉浩對此感到十分興奮。不過，在他臉上卻找不到絲毫「沾沾自喜」之情，因為這成為了一股無形的推動力，推動他繼續以「積極」、「專業」的態度，



■梁偉浩致政不倦學習，圖為獲授梁榮泰院士榮譽。

為國家參政議政，為各地問題反映意見，而其首項計劃就是於本月舉行的「兩會」會議，就國家《勞動合同法》、產品出口質量等問題作出提案。

針對《勞動合同法》，梁偉浩認為，有關法案對企業與勞動者都有保障，但「如果不做好宣傳，有機會令社會不安」，因此，他建議有關方面加強宣傳的力度，並考慮提出可操作性的執行細則，令勞資雙方對《勞動合同法》的實際內容均有更清晰的了解。

產品質量關乎國家聲譽

產品出口質量是梁偉浩另一個關注的範疇。他表示，出口產品必須符合規格的原材料，會影響國家聲譽，因此，會提案建議加強企業內部質量管理，有關方面亦應加強宣傳執法。其他關注的課題還包括品牌註冊的教育與執法工作，而作為港商的他亦說會繼續關注港商升級轉移等情況。

開發軟件熱銷全球

引以為傲 梁偉浩與鍾結下不解緣，但原來他也是一名「IT人」，開拓了一片新天地。他在因緣際下與4名美籍華人合作，製作而成的電腦項目管理軟件「8th manage」，目前已經得到世界各地，包括中國移動、中國銀行、新加坡地鐵、香港和記黃埔、加拿大蒙特利爾銀行等著名機構採用，而北京清華大學更以此作為教學工具之一，令他引以為傲。

美國經驗 中國開發

「8th manage」的銷售口號「美國經驗，中國開發，全球銷售」可謂言簡意賅，說明了該軟件由構思、開發以及製成的過程。梁偉浩透露，「8th manage」於去年10月已經開始在全世界各地銷售，成績理想。擁有一顆赤子之心的梁偉浩期望，最終有關軟件可以成為「中國之光」，他日後亦會發掘有潛質的項目作出投資，繼續造福社會。

悉心栽培子女接棒

在子女方面，所謂「望子成龍，望女成鳳」是廣大父母的心願，梁偉浩也不例外。被問及是否希望子女可以「繼承父業」，梁偉浩「以事論事」的說，目前在旗下公司工作的次女與鍾仔尚在學習的階段，仍需要「取得多些經驗才可以接上」。正所謂「嚴師出高徒」，相信在不久的將來，梁偉浩的子女在父親的循循善誘下，必定「接棒」有期。



■參與內地健康快車慈善籌款活動。梁偉浩提供



■雖然工作繁忙，但梁偉浩每年都會抽空與家人出外旅遊。

理想手錶必須戴得舒適

專家之言

正所謂「時間如金錢」，手錶目前已經成為生活不可或缺的物品，但究竟何謂一隻「理想手錶」呢？面對記者「突如其來」的問題，有「錶王」之稱的梁偉浩稍為思索一會後，就以專家的口吻，逐一闡釋「理想手錶」的元素。

一生與鐘錶結下「不解之緣」的梁偉浩表示，「理想手錶」一定要能夠防水，而手錶錶殼與錶帶的大細亦要適中，不會有「頭大身細」的情況出現。同時，手錶若能以不鏽鋼作為原材料，「不會過輕，不會過重」，手錶的手感「摸落去舒服順滑」，戴在手中感覺舒服就最為理想。

餘閒參與健康快車活動

從事鐘錶業已有大半生的梁偉浩，除了發揮自身的創作意念應用於設計回歸100年的手錶，以及協助設計港澳省級政協聯誼會會徽外，亦在餘閒的時間參與公益慈善活動：原來自2005年開始，他即聯同家人參加在內地舉行的健康快車慈善活動至今。梁偉浩在公私兩忙之間，「寓善於娛樂」，盡己所能回饋社會，可謂充分體現其愛國愛港的赤子情懷。

「十七大」新思路 兩會看神州



■深圳市長許宗衡（右一）、副市長呂銳鋒（右二）在深圳城管局局長吳子俊（左一）陪同下視察城市管理工作的。

「叫板世界一流城市」，目前已經成為深圳的流行語。為此，深圳市市長許宗衡提出要把深圳打造成全國最乾淨最美麗的城市」的號召。

對深圳市城市管理局來說，這一號召，已經變成了今年切切實實的工作目標。該局提出，深圳今年將以「叫板世界一流、媲美國際名城」為城市發展定位，借鑒新加坡、香港等先進國家和城市的管理經驗，將深圳市打造成具有中國特色、中國風格、中國氣派的國際化城市。

據悉，深圳市城市管理局為了完成這一目標，已經制定具體措施。一是「破」，就是通過整治各種「頑疾」，全方位提高城市的優美度；二是「立」，通過各種建設性的「行動」，促進城市管理全面升級；與此同時，深圳城管局還將通過進一步解放思想、改革創新來增強深圳「叫板世界一流、媲美國際名城」的後勁。本報從今天起連續推出三篇專題報道，對深圳今年的城市管理目標進行深入解讀。

策劃：本報珠三角新聞中心記者 謝白清 撰稿：本報珠三角新聞中心記者 冉勇

整治市容「頑疾」 深圳欲媲美美國國際名城

深圳市城市管理局的理念是，要叫板世界一流城市，首先得學習世界一流城市，樹立追趕的標桿。

去年8月27日至31日，深圳市城管局組成園林綠化、市政設施、環境衛生管理專項考察組，赴新加坡進行了為期5天的對口學習考察。學習考察的結果是「強烈感受到城市管理的危機感和緊迫感」。

「危機感和緊迫感」首先源自於兩地市容環境的差距。考察組如此描述：路面、街面平整乾淨；除主要商業街外，沿街建築基本沒有廣告牌桿和店面招牌；車貌美觀，見不到飛揚灑落和滴漏現象；滿眼皆綠，滿目皆花，整個城市就像個大公園。

與新加坡相比，「深圳整體上還有不小差距。深圳好的地方很突出，差的地方也很明顯。」於是，2008年深圳的城市管理工作選擇從「整治差的地方」入手，圍繞「潔」、「美」做文章，為「媲美國際名城」打基礎。

整治城中村 揮別髒亂差

深圳市城管局局長吳子俊表示，「抓好四大整治，全方位提高城市優美度」是今年城市管理的一項重要任務。四大整治是指：高標準完成城中村和社區環境綜合整治、繼續強化戶外廣告專項整治、大力推進街景營造與整治、開展市政設施綜合整治。



■環衛工人清洗戶外建築，保持城市環境美觀。



■城管部門廣泛開展街景營造與整治，打造深圳現代城市風貌。

今年，深圳許多曾經髒亂差的城中村和社區，都已經一個個搖身變成了「靚女」。其中特區內4個區已全部完成之前規定的目標，實現全轄區達標；特區外73.88%的區、71.91%的區也已達標。

在戶外廣告設施、嚴重影響一個城市的市容市貌，為此，深圳城市管理局強力推進戶外廣告設施專項整治，規範戶外廣告管理工作。2007年深圳共計拆除各類不規範的廣告及招牌11萬塊，目前，城市建築輪廓線日漸清晰，市容景觀水平顯著提升。與此同時，深圳城管局積極推進設置戶外廣告佔用公共用地使用權的拍賣和管理工作，重新啟動了詳細規劃的編制工作。

據悉，今年深圳城市管理局仍將繼續強化戶外廣告專項整治，在嚴格禁止樓頂廣告的同時，今年將整治重點轉移到未經批准違法設置的落地廣告上。同時嚴把審批關，控制戶外廣告增量。此外，還將積極協助制定戶外廣告設置的區域性詳規，繼續推進戶外廣告公共用地使用權的拍賣工作。

另外，深圳城市管理還把廣泛開展街景營造與整治，作為努力打造現代化城市風貌的重要內容。去年深圳中英街、深鹽路、人民南、華強北、濱河路、創業路、南海大道、沙河西路、107國道新段、清林路等在營造與整治方面取得了許多成功經驗。今年，深圳城市管理局將認真總結和推廣這些經驗，將以「穿衣戴帽」為主要內容的街景營造與整治工作擴展到全市。

據透露，今年年底前，深圳特區內各區至少完成2條城市主、次幹道或商業街沿線的建築物「穿衣戴帽」改造，寶安、龍崗和光明新區各街道路辦事處每年至少完成1條城市主、次幹道或商業街（道路長度不少於300米）沿線的建築物「穿衣戴帽」改造。

2008全國「兩會」專輯

《解放思想 改革創新 深圳城管以世界名城為標桿》系列之一



■深圳特區內100%的城中村和社區完成綜合整治創建達標任務

談到深圳2007年的變化，熟悉深圳的人都會很自然地想到深南大道。改造後的深南大道寬敞平坦、舒適暢順，如詩如畫，成為深圳一道靚麗的風景線，成為特區的品牌和名片。這是深圳城市管理局大力推進市政設施綜合整治工作的成果之一。

去年，深圳在推進「道路修繕」和「城市照明改善」兩大工程方面做了大量的工作。優質高效完成了A類計劃的深南路、南海大道等17條道路修繕工程建設任務；開展了B類計劃5條道路修繕工程的前期工作；東門北路、八卦二路、貝麗路、田貝西路等4條道路修繕項目的工程概算已獲批准，正在申請開工計劃；北環路改造工程擬定於2010年動工，大運會開幕前完工；開展了道路修繕C類計劃的深南路改造續建（二期）工程的前期工作；深南大道燈光長廊「五個燈光景區」建設工程已完工亮燈；啟動了深南路上片區、春風高架橋等一批景觀照明建設工程，開展了深圳灣15公里休閒帶景觀照明和深圳灣「世界第一高噴」前期有關工作；特區內2417基水泥燈杆改造工程和52條非市政道路、25條市政道路「有路無燈、有燈不亮」改造工程已順利完工；全年共清洗燈具13416套，確保了亮燈率 and 設備完好率分別達到99.6%和97.2%，大大超過國家規定標準。

據悉，今年深圳城市管理還把廣泛開展街景營造與整治，作為努力打造現代化城市風貌的重要內容。去年深圳中英街、深鹽路、人民南、華強北、濱河路、創業路、南海大道、沙河西路、107國道新段、清林路等在營造與整治方面取得了許多成功經驗。今年，深圳城市管理局將認真總結和推廣這些經驗，將以「穿衣戴帽」為主要內容的街景營造與整治工作擴展到全市。

據透露，今年年底前，深圳特區內各區至少完成2條城市主、次幹道或商業街沿線的建築物「穿衣戴帽」改造，寶安、龍崗和光明新區各街道路辦事處每年至少完成1條城市主、次幹道或商業街（道路長度不少於300米）沿線的建築物「穿衣戴帽」改造。

在開展整治的同時，深圳城市管理將進一步加強市政設施的規範化、精细化管理。充分利用科技手段，繼續完善道路、橋樑和路燈燈信息化系統，並逐步向全市推廣使用。嚴格貫徹執行國家、省、市有關法律、法規和技術規範，進一步完善道橋、照明的規範化管理。

綜合整治市政設施 營造城市「美麗夜景」

勢起東南

第十屆海交會組委會
香港文匯報海峽西岸新聞中心
聯合主辦

日前，由人民網主辦的「2007年市民最滿意城市」評選活動結果揭曉。據悉，此次評選活動從城市的經濟、文體娛樂、交通、醫療、教育、環境、社會治安、政務環境等8個方面進行評比，綜合考察城市和諧社會建設工作。福州市在得票最高的20個城市中高居第5，僅次於濟南市、齊齊哈爾市、安慶市、徐州市。

本報海峽西岸新聞中心記者 陳卓棟

海西福地挑大樑樹形象

又快發展，提出了提升中心城市、拓展南北「兩翼」、推進東西兩片，加快福州由濱江型城市向濱海型城市跨越，加快福州港由河口港向海灣發展，加快工業經濟向江陰、離灘灣兩港區為重點的南北「兩翼」集聚的發展思路。目前，這一發展思路已經初見成效，2007年，福州市全部工業增加值794.63億元，比增19.9%，對全市GDP增長貢獻率達53.4%，拉動GDP增長8個百分點。

兩翼齊飛 經濟又好又快

據悉，作為海峽西岸經濟區省會中心城市，福州為調整產業佈局，優化產業結構，發揮港口區位優勢，實現又好又快發展，提出了提升中心城市、拓展南北「兩翼」、推進東西兩片，加快福州由濱江型城市向濱海型城市跨越，加快福州港由河口港向海灣發展，加快工業經濟向江陰、離灘灣兩港區為重點的南北「兩翼」集聚的發展思路。目前，這一發展思路已經初見成效，2007年，福州市全部工業增加值794.63億元，比增19.9%，對全市GDP增長貢獻率達53.4%，拉動GDP增長8個百分點。

海濱鄒魯 爭評文明城市

福州市在堅持統籌經濟社會全面發展的同時，也加快

勢起東南

責任編輯：朱其石 版面設計：林潔瑜

文化事業的發展。曇石山文化、船政文化、三坊七巷文化、壽山石文化等閩都文化品牌建設取得新突破，電視紀錄片《三坊七巷》獲2006年中國電視紀錄片十優作品獎，《船政風雲》電視連續劇被列入中宣部2006年三大重大革命歷史題材作品之一。閩劇、評話等入選首批國家非物質文化遺產保護名錄，閩劇劇本《血親記》日前獲得第五屆「中國戲劇文學獎」金獎，《紅豆蔻》獲得中宣部五個一工程獎。

在文明建設方面，1999年、2003年、2005年，福州市連續3次被授予「全國創建文明城市工作先進城市」稱號。如今，有「海濱鄒魯」之稱的福州逼近台優勢、多僑優勢、濱海優勢、生態優勢、人文優勢全力衝刺2008年全國文明城市評選，期待獲得中國城市綜合類評比的最高殊榮。對於此次評選，福建省委常委、福州市書記袁榮祥向福州全體市民發出號召，希望通過評選向世界展示福州整體實力和綜合競爭力，努力實現爭創全國文明城市的目標。此間城市專家認為，擁有深厚文化底蘊的福州城，通過近年來的發展，不僅經濟持續快速發展，環境考核也位居全國前列，同時帶動了當地居民素質的整體提高。