



近幾年來，廣州市工商局以鄧小平理論和「三個代表」重要思想為指導，深入落實科學發展觀，緊緊圍繞轉變經濟發展方式和完善社會主義市場經濟體制，堅持依法行政、積極行政、科學行政，大力提高監管和服務效能，為維護市場平安、促進廣州經濟又好又快發展作出了新的貢獻。

本報珠三角新聞中心記者：魏 嵐、徐 紅
特約通訊員：郭軍強、梁志揚、梁小平、葉華新

傾情民生：竭力食品安全整治

民以食為天。食品安全問題不僅是關係到人身體健康的大事，也是社會和諧穩定發展的前提和保證。廣州市工商局把人民的生命安全放在重中之重的位置，不斷加大流通環節食品安全監管工作力度，取得了明顯的成效。

為創造放心的食品消費環境，該局2007年按照建設食品放心工程的工作部署，以「農村食品市場整頓年」為重點，創建了42家農村食品安全示範店，研發出食品安全監管系統並正式上線使用，目前已實現與全市面上700家食品市場、超市的計算機聯網。從去年8月下旬開始，該局按照國務



■市工商人員到市場檢查放心肉



■廣州市工商局12315消費者申訴舉報指揮中心大廳。

无限风光 广之旅

广之旅國際旅行社股份有限公司，主要經營國內游和出境、入境三大旅遊業務，還有電子商務、公務考察、会展接待等業務，實力雄厚，各受社會稱許。經過二十多年的努力，廣之旅建成珠三角百規模，在馬來西亞、香港、澳門、北京等地均設有分支機構，構建了华南地區最為完善的銷售網絡，業務遍及全球80多個國家和地區。現在，廣之旅成為國內首個獲得「中國馳名商標」的地方旅行社，并榮獲全國旅遊質量管理最高獎——「中國用戶滿意獎」。

廣之旅國際旅行社
GZL INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE LTD.

廣之旅出色完成各項接待工作：

- ★獨家接待「九運會」廣州賽區的運動員、裁判及來賓；
- ★接待太空英雄楊利偉和中國載人航天飛機飛行代表團訪問澳門；
- ★出色完成了廣州中亞代表團多哈之行的接待任務；
- ★成為第八屆全國少數民族傳統體育運動會指定接待旅行社；
- ★接待李博記公司3.2萬人團以及仙妮露德公司八千多人的國際大會。

廣之旅在暫恆的歷程中，贏得各方肯定：

- ★全國用戶滿意企業
- ★全國旅遊系統先進集體
- ★全國優秀質量管理單位
- ★世界市場中國旅行社十大年度品牌
- ★中國行業十大滿意品牌

24小時熱線：(020) 8633 8888
地址：廣州市機場西樂路1號

網址：http://www.gzl.com.cn
網址：http://www.cnto.com



廣州市工商行政管理局 且為大潮助濤聲

濟損失260.33萬元，向群眾發放宣傳資料100多萬本（冊），工作站協助工商部門打掃傳銷窩點1249個，教育遣散傳銷人員9914人，解救被騙傳銷人員374人。

打造品牌：企業叫響「廣州創造」

近幾年來，特別是國家批准廣州市為創建國家知識產權示範城市兩年多來，廣州市工商局認真貫徹廣州市委、市政府名牌帶動戰略，大力培育和發展廣州市著名商標，深入企業發動、指導企業申請認定廣東省著名商標和中國馳名商標。兩年來，共認定和延續認定廣州市著名商標338件，使此市著名商標增至541件；經省工商局認定廣東省著名商標253件，居全省第1位；馳名商標由創建的7件，增加到目前的24件，其中2006年至2007年就增加了17件，比歷年來的總數還要多，實現了廣州市爭創馳名商標工作的歷史性突破。

廣州市企業馳名商標的突破，與廣州市工商局的支持、鼓勵措施分不開。每年年初，該局都確立廣州市馳名、著名商標培育名單。如2007年初，就通過與企業聯繫、發動，確定了「廣藥集團」等100個商標為爭創馳名商標培育對象，「保麗華」等360個商標為爭創廣東省著名商標的培育對象。為給企業提供指導服務，該局建立了爭創馳名商標工作聯繫制度，有針對性地與50家規模大、效益好、信譽高的大型企業建立爭創馳名商標的工作聯繫機制，提供定點、定時、定人、定責指導服務，通過召開培訓班、舉辦馳名商標講座等形式，強化企業品牌意識，提高企業申報效率。

「商標富農」，是廣州市工商局去年提出的口號。為促進廣州市的社會主義新農村建設，該局將大力推進農業品牌經營與認定市著名商標工作緊密結合起來，以商標品牌幫助農民、農村經濟組織增收。2007年，將「江村莊」（雞肉）、「愛保農」（飼料）等6件涉農商標認定為廣州市著名商標，是歷年來認定涉農市著名商標最多的一年。此外，還指導、協助增城市政府將「增城菜心」向國家工商總局商標申請註冊地理標誌，這是廣州市首件申報地理標誌的農產品。

建設品牌之都，促進廣州商標事業發展，堅持「打」、「護」兩手並舉，保護企業商標專用權是關鍵。多年來，廣州市工商局在加強商標宣傳和知識培訓提高全民商標意識的同時，每年都組織3-5次全市性的保護註冊商標專用權專項行動，堅持「專項整治與個案查處相結合，主動查處與投訴查處相結合，大力查處商標侵權案件。該局還以商品批發零售市場為

突破口，建立商標保護長效監管機制。主要是推廣了商標保護「二步處理」辦法，即在市場鋪位租賃經營合同中增加知識產權保護條款，明確規定，場內經營業戶第一次被發現商標侵權的，予以停業整治；第二次被發現商標侵權的，出租方有權利解除合同，收回鋪位。同時明確了市場開辦者明知故意、放任場內商標侵權行為應負的民事責任。此外，該局自2006年開始在全市主要商品批發零售市場中推廣涉外知名品牌定點經營通告制度，在廣州工商紅盾網開辦的「商標授權企業」公示榜，以及開發並投入使用的商標網上監管系統，都在商標保護長效監管中發揮了很好的作用。

創新服務：民營經濟持續發展

近幾年來，廣州私營企業和個體工商戶連年發展，民營經濟總體實力不斷增強。據統計，截止2007年底，廣州市共有私營企業140001戶，與2006年底相比增長7.38%；共有個體工商戶417392戶，與2006年底相比增長35.23%。2007年廣州市新開業外商投資企業的投資總額、註冊資本、外方認繳註冊資本三項指標也達到近3年的最好水平，年底全市實有外商投資企業8961戶，投資總額合計745.44億美元，註冊資本合計387.21億美元，外方認繳註冊資本合計325.47億美元，分別比2006年底提高0.20%、12.15%、15.19%、17.23%。

廣州民營經濟多年來的強勁發展，一方面得益於廣州市委、市政府堅持



■日產汽車株式會社向廣州市工商局贈送「執法嚴明，商標護士」牌匾

為民營企業發展營造平等競爭的創業環境。另一方面，得益於廣州市工商局多年來積極推行註冊登記改革和提供的優質服務。比如在註冊登記服務中，該局就推出了受到市民的廣泛好評的「一、二、三、四、五」便民措施：

一個限時審批承諾。從2000年開始，該局對外公開承諾，工商營業執照新設立登記，10個工作日內完成審批程序，變更登記5個工作日內完成審批程序，保證企業、個體工商戶在承諾時限領取到營業執照。

兩套窗口用語。總結出《登記註冊窗口常用文明用語》、《登記註冊窗口禁忌用語》匯編成冊，在全系統窗口推廣應用。文明用語33條，禁忌用語7條。

三個示範崗位。即黨員示範崗、中樞文明崗、青年文明崗。以「一個黨員就是一面旗幟」為主題的黨員示範崗，以點帶面，全面提升窗口的服務質量和業務水平。

四項內部監督和群眾評價相結合的激勵和監督制度。即首辦（首問）責任制、服務質量評議制、部門領導巡查制、窗口工作人員業務對照評定制。

五種特色服務和五項便民措施。五種特色服務：一是延時服務；二是不間斷服務，企業註冊大廳增設中午值班崗；三是預約上門服務；四是綠色通道服務；五是照前照後告知服務。五項便民措施：一是設立特定事項崗為企業辦理當場登記；二是網上查詢企業、個體工商戶名稱；三是推出96633電話查詢系統；四是安裝電子排隊系統；五是印製辦事指南供企業免費取閱。

高質量的服務，樹立了文明窗口的良好形象。該局企業註冊處被市直機關工委評為「四好處室」；企業註冊大廳中樞文明崗先後被廣州市委、市政府評為「文明窗口單位」和被廣東省婦聯命名為「廣東省中樞文明示範崗」。

積極行政：一年查案18000多宗

2007年，廣州市工商局堅持「鞏固、深化、創新、提高」的工作思路，深入紮實地組織開展整頓和規範市場經濟秩序工作，執法辦案成績突出。全局共查處各類經濟違案件18682宗，其中查處商標違案件1491宗，收繳和消除商標標識372萬件，移送公安機關追究刑事責任7宗。查處合同欺詐案件123宗，涉嫌企業89家，在媒體曝光17家，取締41家，移送公安機關案件5宗，追究刑事責任16人，追回騙款60.69萬元，案件查處數同比上升30.9%，申訴舉報數下降20%。查處廣告違法案件222宗，責令改正或停止發佈廣告4530條。於去年12月首次對網上非法「性藥品」廣告和性病治療廣告展開清理整頓，在公安部門配合下，對270家無證照網站發佈的違法廣告實行強制刪除。查處不正當競爭案件356宗，走私案件75宗。

此外，該局還積極配合公安等部門開展掃黃打非等專項行動，收繳一大批非法出版物、盜版音像製品，取締「黑網吧」1637間，促進了社會治安綜合治理。

本版攝影：劉虹、高文華、葉華新、梁昆峰、孫元平

立白集團簡介



公司創建於1994年，主營家居民生離不開的日化產品，產品範圍涵蓋「衣物洗滌、衣物護理、洗滌精、個人護理、口腔清潔、家居清潔、紙品、消殺」等八大類一百多個品種。如今，立白集團的綜合實力雄居中國洗滌行業前三強。立白集團在全國各地擁有八大生產基地，並擁有「立白」、「藍天」兩個「中國馳名商標」、四個「中國名牌」和兩個「國家免檢產品」。立白集團先後榮獲了「中國優秀民營企業」、「全國守合同重信用企業」、「全國輕工業質量效益型先進企業」、「中國最具成长性企業」等各種國家級榮譽60餘項。從2002年起，立白集團連續5年榮

登「中國私營企業納稅一百強」排行榜前列。2004年，立白集團被定為廣東省「愛國、守法、誠信、知禮現代公民教育活動」十個示範點之一。立白集團熱心公益慈善事業，先後為各種社會公益事業累計捐款2000多萬元。2007年，立白集團正式成為北京2008年奧運會洗滌用品供應商和北京2008年殘奧會洗滌用品獨家供應商。



僑鑫集團有限公司



僑鑫集團有限公司是一家總部設在廣州的跨國外資企業集團，以房地產為龍頭，集教育、文化、傳媒、酒店、餐飲、電信、醫藥、保健、和高新科技農業等多元產業於一體。在製造業直轄地產業界，連續3年獲「中國十大超級豪宅」稱號。2007年獲聯合國「建設和諧生態社區全球傑出貢獻獎」，成為聯合國60多年歷史裡獲此殊榮的首家企業，為中國爭得了舉世矚目的榮譽。「僑鑫KINGOLD」是2007年中國房地產行業唯一被評定的中國馳名商標，是僑鑫集團眾多高端產品的一種標誌。



番禺珠江鋼管有限公司簡介



番禺珠江鋼管有限公司成立於1993年，佔地四十多萬平方米，現有員工1560多人，總資產達15億元。公司主營口徑為4-72英寸（114mm-1829mm）直縫焊接鋼管的生產和銷售，擁有從美國等發達國家引進的ERW、JCOE、UOE等四條直縫焊管生產線，年產能達135萬噸。配套擁有系列防腐和管件生產線，能提供各類防腐和管件產品。是國內唯一的直縫焊管生產和出口基地；是國內唯一掌握生產海底油氣輸送管線核心技術的企業；也是國內最早擁有國際最先進焊管製造技術UOE生產線的企業，填補國家多項空白，開創中國大口徑直縫焊管製造業的先河！

2006年，憑借行業絕對的領先優勢，公司喜獲中國名牌產品和中國馳名商標（PCK）

及圖）稱號，公司相關科研項目榮獲廣州市科技進步一等獎，公司工程技術研發中心也被廣州市科技局認定為廣州市重點工程技術研發中心；2007年公司相關科技項目獲得國家火炬計劃立項；憑借公司在國內同行業中的特殊地位，先後受邀主持起草多項國家標準。歷年來，珠江鋼管（PCK）共完成各項重大技改和創新項目幾十項，取得了二十多項國家專利。



廣州萬寶集團有限公司簡介



公司是中國家電行業中最早生產家用電器產品的企業，在2003年、2006年兩次被評為「中國名牌產品」；2006年「萬寶」商標被認定為「中國馳名商標」；2007年「萬寶」品牌被商務部評為「最具市場競爭力品牌」。廣州萬寶積極塑造萬寶國際品牌的形象，是廣州市重要的機電產品出口基地。

電行業的第一個國家級獎項——「國家質量獎銀質獎」，並在2004年、2007年兩次榮獲「中國名牌產品」稱號；「HUAGUANG」牌電冰箱縮機在1992年獲得「國家質量獎銀質獎」，在2003年、2006年兩次被評為「中國名牌產品」；2006年「萬寶」商標被認定為「中國馳名商標」；2007年「萬寶」品牌被商務部評為「最具市場競爭力品牌」。廣州萬寶積極塑造萬寶國際品牌的形象，是廣州市重要的機電產品出口基地。



廣東省食品進出口集團公司



公司的「珠江橋」產品暢銷全球120多個國家和地區，出口量佔中國醬油出口的40%，多年穩居中國醬油出口第一。獲國家標準化管理委員會頒發「採用國際標準產品標誌證書」，通過HACCP、ISO9001、ISO14001、英國BRC零售商協會認證、BIF轉轉基因體系認證、伊斯蘭HALAL食品認證、猶太食品KOSHER認證、聯合國食品供應商證書，榮獲「中國馳名商標」、「中國名牌產品」、「出口名牌」、「最具市場競爭力品牌」、「第24屆「食品飲料國際新世紀獎」、「歐洲質量技術金獎」、「巴黎國際食品博覽會金獎」、「美國卓越品牌」、「香港超級品牌」、「亞洲品牌500強」、「2006年世界市場中國十大品牌」等中外頂級殊榮，還被作為東方食品的代表選入澳大利亞小學課本，深受各國消費者喜愛，享有極高的美譽度。

