

兩會看英才

委員風采

香港文匯報 WEN WEI PO A45 責任編輯：何穎欣 版面設計：美術部 二〇〇八年三月八日（星期六）戊子年二月初一

全國政協委員

重慶市

嚴琦

重慶陶然居集團董事長嚴琦，是一個頗具傳奇色彩的重慶女人，她白手起家把一個僅由五張餐桌的小店，發展成擁有中國馳名商標的大型集團，旗下七十九家直營店將重慶美食推廣到全國各地，短短十年間便成為重慶餐飲行業的領軍人物。嚴琦現在不僅擁有全國青聯委員、全國工商聯執委、重慶市工商聯副主席、重慶餐飲商會會長等社會頭銜外，還獲得了「首屆中國青年創業獎」、「中國青年五四獎章」、「重慶直轄十年建設功臣」等多項社會榮譽。

■本報駐重慶記者：王長富、仇漩

嚴琦

陶然居集團董事長

剛當選為新一屆全國政協委員的嚴琦，接受本報記者採訪時表示，當選後除了由衷高興之外，更覺得肩上海負沉重。嚴琦說：「政協委員不是榮譽，而是貢獻，要參政議政，要為社會經濟的發展、和諧社會的建立而殫精竭慮。」她透露，在全國「兩會」上，她要提出兩個關聯已久的提案：關注弱勢群體和農民子女的教育問題。

辣子田螺 撐起事業藍天

1995年，改革大潮正值波瀾壯闊，民營企業如雨後春筍般出現。在金融部門有令人羨慕的工作和收入的嚴琦坐不住了，她要乘著這大好時機「天空任鳥飛」，譜寫自己壯麗的未來。

這一決定首先遭到父母的反對：「鐵飯碗不端，去幹個體戶，而且還做餐飲」。家人覺得既丟了廠家的面子，又辛苦費力。但嚴琦認為女人也要自強不息，於是她不顧反對，離開鬧市去荒涼的地方開起了只有五張餐桌的陶然居飯館。當時，那條街連一個店都沒有，來的食客很少，每天收入多則幾百元，少則幾十元，有時甚至掛白牌。

為了從強手如林的餐飲行業爭得一席之地，嚴琦選擇了辣子田螺為陶然居的主打菜品。白灼田螺、泡椒田螺、香辣田螺……經過反覆試驗，用去原料上千斤，嚴琦終於做成一種適合重慶人口味的辣子田螺。從此，名不見經傳的陶然居逐漸引來眾多食客，常常是一二百台車在門口長蛇陣般停著等候吃田螺。

堅持「挖井」成就餐飲連鎖

由此，嚴琦得出一個朴素道理：「用手做事誰都會，要學會用心做事；別人用手做飯，我要用心來做。只要用心，同一件事，就一定做得更好」。

隨著事業興旺，家人勸她不幹了，說她的錢一輩子都用不完。但嚴琦說：「一個人活著不只是為了錢，如果只是錢，我當初還下什麼海？何況我已經被命運推到了這個平面上面，只有選擇繼續發展，否則公司這麼多員工也會失去發展空間」。於是，她選擇進軍北京，但北京並非遍地黃金，一年下來倒虧了四百多萬。

面對這一境況，是退還是堅持？嚴琦選擇了後者，她對丈夫說：「今天想從事餐飲行業，明天想從事房地產，後天想從事貿易，這種見異思遷，搞不起磨練是沒有好結果的。就跟挖井一樣，如果一直挖一口井，肯定會挖出更多的水來」。果然，她選擇對了，她在陶然居「辣子田螺」這口井上，掘而不捨地挖，不但在北京打出了名聲，而且還挖出了七十九家連鎖店，其2007年的營業額達到15.6億元，營業面積超過40萬平米，成為重慶乃至全國最大的餐飲連鎖企業之一。

匠心獨運 創「陶然居模式」

企業做大了，嚴琦想得更多了。作為一個有責任感的企業家，更要把推進和諧社會建設，讓更多的人過上富裕生活作為己任。在集團高層會議上，嚴琦說：「無論是帶動就業，餐飲向食品加工、還是農產品深加工環節的產業化，我們都應該在統籌城鄉發展中發揮更大的作用」。

嚴琦告訴記者，經過十餘年的艱苦創業，陶然居集團順應時代發展，已自覺走在了以工促農、以城帶鄉、統籌城鄉發展的道路上。由此一個由「一核帶五改」為核心內容的「陶然居模式」形成了。她說，「一核」就是以品牌特色餐飲為核心，向前後延伸產業鏈，形成高效率高生農業、現代休閒度假、觀光娛樂業等成為一體的特色新型產業群。「陶然居」品牌廣受歡迎，使得集團的帶動能力大大增強，「核」的作用發揮越來越明顯，再通過「核」的對外輻射達到「五帶動、五轉變」的多贏效果。



■重慶市委書記張德來（中）一行在重慶市長王鴻舉陪同下來到重慶陶然居用餐，並與陶然居董事長嚴琦合影。

五張飯桌創大業 餐飲巾幗扶萬農



■2007年5月4日，中央政治局委員、全國人大常委會副委員長王兆國會見中國青年群英會代表和「中國青年五四獎章」獲得者嚴琦（右二）。

做大企業 貢獻社會更多

嚴琦表示，為了對社會有更大的貢獻，就要把企業做得更大更強，否則回報社會只是空談。為此，嚴琦為企業制定了螺旋式發展路綫：1995年，陶然居逐步從農村走到主城，又從主城將直營店開到全國。10年時間，基本完成了國內大城市的佈局。下一步陶然居要向地、市級城市覆蓋，去尋找更加廣闊的市場，同時也準備進軍香港、澳門等地。她說，「我的雄心是，五到十年間要把陶然居做遍今天每一個地方」。

從五張桌子起家，一步一歩走到今天，嚴琦最引以為自豪的是：「我不是為了錢在做生意，我是在幹一番事業。我堅信，心有多大，舞台就有多大」。



■在慶祝重慶直轄十年活動中，中共中央政治局委員、國務院副總理回良玉（中）在時任重慶市委書記汪洋（右一）陪同下視察陶然居新農村建設，並與嚴琦（右二）合影。

兩會看英才

代表風采

香港文匯報 WEN WEI PO A40 責任編輯：張偉樂 版面設計：美術部 二〇〇八年三月八日（星期六）戊子年二月初一

全國人大代表

重慶市

安啟洪

重慶化醫集團董事長安啟洪，在他位於重慶市中心充滿綠意的辦公室裡，謙遜地用12個字表達當選全國人大代表的心情：「使命神聖、責任重大、有點心虛！」他再三表示，能當選全國人大代表，是崇高的榮譽，但這榮譽是屬於化醫集團及重慶所有國有企業的——因為自己若不是大型國企的董事長，是不可能當選的。同時，他還慎重地拿起放在辦公桌上的《中國人民代表大會制度》表示，自己需加強學習，不斷提高，開闊視野，不辱使命。

■本報駐重慶記者：張蕊

安啟洪

啟洪在他位於重慶市中心充滿綠意的辦公室裡，謙遜地用12個字表達當選全國人大代表的心情：「使命神聖、責任重大、有點心虛！」他再三表示，能當選全國人大代表，是崇高的榮譽，但這榮譽是屬於化醫集團及重慶所有國有企業的——因為自己若不是大型國企的董事長，是不可能當選的。同時，他還慎重地拿起放在辦公桌上的《中國人民代表大會制度》表示，自己需加強學習，不斷提高，開闊視野，不辱使命。

從技術員到企業家

安啟洪祖籍東北，畢業於清華大學化學系核燃料專業，10多歲就跟隨支援國防三線建設的父母來到位於重慶市郊的中國核工業816廠。歷任車間技術員、黨工團、分廠副廠長、總廠廠長助理、總廠副廠長、黨委書記、總廠廠長，在重慶生活了30多年，早已將重慶視為故鄉。

安啟洪笑稱自己不擅應酬，不喜交際，最喜歡的工作是搞技術而不是當企業家。憶起當年在816廠搞技術工作的經歷，他臉上不由自主地浮現出淺淺的笑容——每天坐第一班車到工廠，獨自在實驗室忙活一整天，然後坐最後一班車回家，日子簡單而快樂。由於去得最早，走得最晚，很少遇到人，以致他時常會被同事們誤以為出差去了。

不擅交際苦研技術

1984年，由於國民經濟調整和國家戰略轉變，816廠的主產品核燃料停產，工廠從此開始了艱難的「軍轉民」過程：種過茶樹，賣過磨粉，養過雞，最後轉產化肥，才真正找到生存和發展之路。

1994年，年僅42歲的安啟洪被任命為816總廠廠長。他的人生航向也由技術人員轉向企業家。上任伊始，他勵精圖治，對內加強管理，對外拓展市場，歷盡艱辛，終於將工廠扭虧為盈，使企業連續8年榮獲「重慶市工業50強」稱號，並榮獲「全國五一勞動獎狀」。2004年，816廠銷售收入突破10億，實現利潤1.1億。安啟洪也因為業績突出，被破格提升為化醫集團的董事長兼黨委書記。

啟洪之所以敢這樣說，是因為多年來她就是這樣做。她帶領公司職工參加「光彩事業三峽庫區行」活動，建立「陶然居敬老院」，每年向市婦聯捐資助學20萬元開辦「陶然居春蕾小學」，向然居遠工儉學崗等社會公益活動。至今，她給各界的捐款已達600多萬元。嚴琦回報社會的行動還不止這些。不過，從她發自肺腑的感言中或許能夠體會到她的內心世界：「我出生於書香門第，是改革開放給了我機遇，讓我從一個名不見經傳的小人物成為著名餐飲企業家，是社會給了我厚愛，因此也應該給社會以回報」。

以城帶鄉 培訓萬農就業

帶動農業產業化，促進生產經營方式的轉變是「五帶動、五轉變」的第一改。陶然居每年需要田螺、老臘肉、花椒等大量農副產品。為此，集團採取「公司+基地+農戶」的訂單農業的形式，在8個區縣建立了原材料基地，每年採購農產品2億元。這種模式把企業原材料的「第一車間」放到農民的田間地頭，把農民從分散的個體耕種中改變為在大戶或農業公司帶領下的規模化、標準化生產，既促進農業產業化發展，又能保證最終的產品是綠色環保的。

其次就是帶動農民就業，促進就業方式的轉變。集團成立了陶然居餐飲職業培訓學校，已累計培訓了農民110,863名，廚師學員5,146名。2006年9月，陶然居「建設社會主義新農村示範基地」正式落成，解決了當地2,000多名農村勞動力就業。隨著陶然居在全國的連鎖店業務的擴張，技能型農民就業的足跡也走向全國各地。另外就是帶動新農村建設，促進生活方式的轉變。白市驛鎮高田坎村是陶然居正在建設中的新農村示範基地，在建項目有大中型生態種植等農業園林；四季觀賞和經濟型果園及花卉苗木區等。項目建成後，農民將由分散建房變為集中居住，在統一規劃、統一風格、統一建設、統一配套修建的新居，貧窮落後的小山村變為白牆青瓦、草青樹綠、交通暢達、村容整潔、產業發展的新型農村小區。

四是帶動城鄉交流，促進思維方式的轉變。陶然居無公營原材料基地帶動了一批農業生產大戶、運輸專業戶、農業經紀人的成長，使之成為新一代有思想會經營的新農民。在示範基地周圍的農民，依托「金色陽光」生態餐飲開起了特色農家樂，搞起了生態旅遊項目，收入成倍增加。生態旅遊也密切了城鄉人員交往，有利於城鄉思想互通和城鄉經濟發展。

五是帶動餐飲文化建設，促進產業發展理念的轉變。重慶化醫集團也進行合理的產業佈局，提倡循環經濟，實行上下一體化，發展綠色化工，走可持續發展之路。

兩會看英才

代表風采

香港文匯報 WEN WEI PO A40 責任編輯：張偉樂 版面設計：美術部 二〇〇八年三月八日（星期六）戊子年二月初一

全國人大代表

重慶市

安啟洪

重慶化醫集團董事長安啟洪，在他位於重慶市中心充滿綠意的辦公室裡，謙遜地用12個字表達當選全國人大代表的心情：「使命神聖、責任重大、有點心虛！」他再三表示，能當選全國人大代表，是崇高的榮譽，但這榮譽是屬於化醫集團及重慶所有國有企業的——因為自己若不是大型國企的董事長，是不可能當選的。同時，他還慎重地拿起放在辦公桌上的《中國人民代表大會制度》表示，自己需加強學習，不斷提高，開闊視野，不辱使命。

■本報駐重慶記者：張蕊

安啟洪

啟洪在他位於重慶市中心充滿綠意的辦公室裡，謙遜地用12個字表達當選全國人大代表的心情：「使命神聖、責任重大、有點心虛！」他再三表示，能當選全國人大代表，是崇高的榮譽，但這榮譽是屬於化醫集團及重慶所有國有企業的——因為自己若不是大型國企的董事長，是不可能當選的。同時，他還慎重地拿起放在辦公桌上的《中國人民代表大會制度》表示，自己需加強學習，不斷提高，開闊視野，不辱使命。

從技術員到企業家

安啟洪祖籍東北，畢業於清華大學化學系核燃料專業，10多歲就跟隨支援國防三線建設的父母來到位於重慶市郊的中國核工業816廠。歷任車間技術員、黨工團、分廠副廠長、總廠廠長助理、總廠副廠長、黨委書記、總廠廠長，在重慶生活了30多年，早已將重慶視為故鄉。

安啟洪笑稱自己不擅應酬，不喜交際，最喜歡的工作是搞技術而不是當企業家。憶起當年在816廠搞技術工作的經歷，他臉上不由自主地浮現出淺淺的笑容——每天坐第一班車到工廠，獨自在實驗室忙活一整天，然後坐最後一班車回家，日子簡單而快樂。由於去得最早，走得最晚，很少遇到人，以致他時常會被同事們誤以為出差去了。

不擅交際苦研技術

1984年，由於國民經濟調整和國家戰略轉變，816廠的主產品核燃料停產，工廠從此開始了艱難的「軍轉民」過程：種過茶樹，賣過磨粉，養過雞，最後轉產化肥，才真正找到生存和發展之路。

1994年，年僅42歲的安啟洪被任命為816總廠廠長。他的人生航向也由技術人員轉向企業家。上任伊始，他勵精圖治，對內加強管理，對外拓展市場，歷盡艱辛，終於將工廠扭虧為盈，使企業連續8年榮獲「重慶市工業50強」稱號，並榮獲「全國五一勞動獎狀」。2004年，816廠銷售收入突破10億，實現利潤1.1億。安啟洪也因為業績突出，被破格提升為化醫集團的董事長兼黨委書記。



■去年底化醫集團投資的多晶硅項目奠基。

安啟洪發展理念

- 始終依政策辦企業，不是正常的企業。因為政策只能使企業暫時獲得休養生息的機會，不能解決永恆的發展問題。
- 誠信也是經濟效益。只有講求誠信，企業的路子才會寬廣。
- 當今世界，科技進步日新月異，必須把自主創新能力作為提高企業核心競爭力的戰略舉措。
- 要用事業凝聚人才，用實踐造就人才，用機制激勵人才，形成推動重慶化醫事業持續發展的強大人才隊伍。
- 面對國際一流化工企業漸向規模化、專業化、集約化發展的趨勢，重慶化醫也要進行合理的產業佈局，提倡循環經濟，實行上下一體化，發展綠色化工，走可持續發展之路。

勞動模範十年英雄 傾力打造化醫航母



■重慶化醫集團董事長安啟洪（右二）巡視廠房。

臨危受命 終扭虧為贏

成立於2000年8月的化醫集團，前身是重慶市化工局和醫藥局，下轄49家企業，員工近4萬，但虧損嚴重，舉步維艱，資產負債率接近70%。

安啟洪臨危受命，走馬上任。他理頭搞調研，想對策，連周末也不休息。隨後，他推行了一系列重大改革：通過債務整合、資金整合、資產整合、管理整合以及人才整合，迅速將化醫集團扭虧為贏，當年實現利潤七千萬元，重樹了化醫人做大做強的信心。

提起過往的戰戰，安啟洪始終平靜而謙遜。他反覆強調，事業的成功是要講求時機的，如果沒有當時良好的大政環境和大經濟環境，他是不可能取得成功的。

他介紹說，上任之時，恰逢重慶市委市政府，對國有企業的歷史債務進行打包處置。於是，憑借政策的東風，化醫集團用3.5億元核銷掉下屬企業拖欠銀行的16億元歷史債務，使集團甩掉了包袱，提高了資產質量，為恢復融資能力和增強資本運作奠定了基礎。

借機遇時勢做英雄

與此同時，他借鑒美國杜邦公司「資金池」集的做法，將集團下屬所有企業的資金全部彙集到集團統一調配，強化資金的運作和監管。這樣不但解決了有關企業資金緊張的困難，支持了重點企業的發展，還降低了財務成本，提升了公司在銀行的資信形象。他坦言，建立「資金池」是一種探索，把全部的雞蛋放在一個籃子裡，其實是冒著極大的風險，只是當時別無選擇。

緊接著，他實施了集團與816廠、重慶鹽業總公司的兩次重大整合，實現了816廠與民豐農化資產重組並成功借殼上市，擴大生產經營規模。同時積極通過破產、退出、剝離等方式，消除下屬空殼企業，優化了產業結構，使企業的核心競爭力得到快速提升。作為清華大學的畢業生，重慶化工界頗具影響力的權威和專家，安啟洪對科學技術有一種虔誠的熱愛。在他看來，科技是推動企業發展的基石，創新是企業生存的基礎。從根本上講，現代企業的競爭，就是科技與智慧的競爭。

為此，安啟洪在集團發展的過程中，始終把「科技興企」放在突出位置，堅持依靠科技創新，技術進步，加快產品開發力度，提高產品科技含量。他經常深入企業關心、指導科技創新工作，要求企業一方面要創建新型科研機構，強化科技隊伍建設；另一方面要以產品科技含量的提升作為企業的核心競爭力，以新技術開發新產品，佔據產品創新的制高點，實現產品多元化、產品系列化，為企業拓展更大的生存空間。

近幾年，新產品已成為重慶化醫集團經濟總量和效益增長的主要來源。3年累計實現新產品產值近40億元；50個新產品列入市級創新項目；65個產品被評定為重慶市高新技術產品；10家企業被授予市級企業技術中心；9家企業被評定為重慶市高新技術企業；2家企業被評定為國家級高新技術企業。同時，完成科研開發項目46項，其中承擔國家「863」計劃項目及省部級重大項目10餘項。獲批專利35項，名牌產品19個，80%以上的科研成果轉化為生產力，累計創造工業產值13億元。

化醫集團長化亞廠