

「十七大」新思路

兩會看神州

2008全國「兩會」專輯



黑龍江大興安嶺位於祖國北部邊陲，地處大興安嶺山脈東北坡，東與小興安嶺毗鄰，西與呼倫貝爾接壤，南瀕廣闊的松嫩平原，北與俄羅斯隔江相望。大興安嶺林區是我國最大的國有林區之一，行政區劃總面積8.3萬平方公里，森林覆被率78.84%，猶如一顆閃爍的綠寶石，鑲嵌在祖國版圖的金雞冠上。大興安嶺巨大的山體和廣袤的森林，共同抵禦着西伯利亞寒流和蒙古高原旱風的侵襲，是東北松嫩平原、內蒙古呼倫貝爾草原的天然屏障，是黑龍江、嫩江的重要水源地，是國家重要的生態安全保障區。近年來，大興安嶺切實加強資源管理，大幅調減木材產量，不斷優化產業結構，大力發展新興替代產業，成功實現了由以木材生產為主向以生態建設為主的轉變。

本版圖片攝影：劉亮

神州北極村 中國龍江源

興安十大名片

黑龍江大興安嶺

神州北極，意謂中國最北端。位於大興安嶺區漠河縣北極村。始建於1860年，坐落於黑龍江江邊，是中國最北的村落，與俄羅斯隔江相望。

近年，被評為國家級文明村鎮。這裡有獨特的北極光和白雪的自然景觀，有北極沙洲，最北人家，最北哨所等人文景觀。

1994年夏至，漠河縣政府為發展旅遊事業，在北極村黑龍江江邊，設立了上書「神州北極」的石碑，象徵中國大陸最北端，與海南省三亞市的「天涯海角」遙相呼應，形成了南有「天涯海角」、北有「神州北極」的旅遊勝地。「神州北極」在國內外享有較高的知名度，每年都有大批的國內外遊人慕名而來，到這裡避暑、休閒、度假，觀賞神奇天象——北極光。



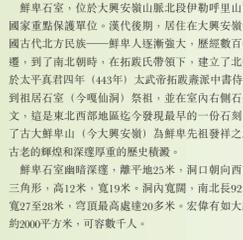
神州北極



南甯濕地

南甯河鳥狀林濕地位於大興安嶺地區松嫩流域內，是南甯國家級自然保護區特有的濕地景觀，是在漫長的歷史長河中冰川融化、山體形成、河流改造、泥土堆積、植被演替等過程中逐步形成。2005年6月晉陞為國家級自然保護區。總面積為229259公頃。區域內有野生動物309種，其中國家一級保護動物9種，二級保護動物47種。

野生植物有482種，其中國家重點保護植物6種，珍稀蘭科植物6種。這裡原始森林廣闊，水體資源豐厚，山環水繞，河灣曲折，湖泊相連，水量舒緩，水體清澈，堪稱世外桃園。目前是我國保存最原始、最典型、最有特點和重要生態價值的寒帶水域內陸濕地生態系統類型保護區。



鮮卑族發祥地

鮮卑石室，位於大興安嶺山脈北段伊勒呼里山南麓，為國家重點保護單位。漢代後期，居住在太興安嶺一帶的中國古代北方民族——鮮卑人逐漸強大，歷經數百年不斷南遷，到了南北朝時，在拓跋珪帶領下，建立了北魏王朝。

於太平真君四年（443年）太武帝拓跋濬派中書侍郎李暉等到祖居石室（今嘎仙洞）祭祖，並在室內右側石壁上雕刻了石像。這是東北地區迄今發現最早的一份石刻，它證實了古大鮮卑山（今大興安嶺）為鮮卑先祖發祥之地，有過古鮮卑的輝煌和深遠厚重的歷史積澱。

鮮卑石室幽暗深邃，離平地25米，洞口朝西向南，略呈三角形，高12米，寬19米，洞內寬闊，南北長92米，東西寬27至28米，穹頂最高處達20多米。宏偉有如大廳，面積約2000平方米，可容數千人。

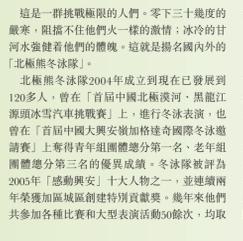


鐵道兵紀念碑

在大興安嶺首府加格達奇北山森林公園中，聳立著一座雄偉壯觀的紀念碑——鐵道兵紀念碑。

紀念碑主要反映的是1964年，中國人民解放軍鐵道兵第三、六、九師八萬官兵指戰員，遵照中央、國務院和中央軍委的指示，進軍會戰大興安嶺，到1983年共修築鐵道大興安嶺原始森林的鐵路792公里，橋樑124座，隧道14座。鐵道兵在極端艱苦和惡劣的條件下，克服了無數難以想像的艱難困苦，付出了巨大的犧牲，鐵道兵以每2公里付出一名戰士生命的代價，鋪就了這條鋼鐵運輸線。

1988年7月建成此碑，教育後人。2005年，此碑被黑龍江省委、省政府命名為愛國主義教育基地。



北極熊冬泳隊

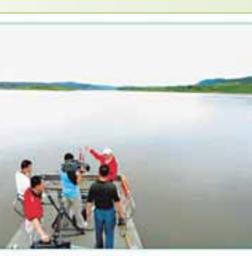
這是一群挑戰極限的人們。零下三十幾度的嚴寒，阻擋不住他們火一樣的情懷；冰冷的甘河水強健着他們的體魄。這就是揚名國內外的「北極熊冬泳隊」。

「北極熊」冬泳隊2004年成立到現在已發展到120多人，曾在「首屆中國北極漠河、黑龍江頭頭冰雪汽車挑戰賽」上，進行冬泳表演，也曾在「首屆中國大興安嶺加格達奇國際冬泳邀請賽」上奪得青年組團體總分第一名，老年組團體總分第三名的優異成績。冬泳隊被評為2005年「感動興安」十大人物之一，並連續兩年榮獲加格達奇區創建特別貢獻獎。幾年來他們共參加各種比賽和大型表演活動百餘次，均取得了優異成績。

「北極熊」冬泳隊只是大興安嶺發展冰雪文化的一個縮影。近年來，大興安嶺地委、行署提出了打造號召力、引領作用、創建冰雪基地的號召，冰雪文化得到了快速的發展。已連續舉辦了四屆中國黑龍江國際滑雪節初冬熱身滑雪月開滑式和四屆中國大興安嶺加格達奇國際冬泳邀請賽。連續舉辦了四屆中國冰雪汽車挑戰賽。中國北極漠河、首府加格達奇年年舉辦獨具特色的冰雪節，吸引了國內外的冰雪愛好者到這裡挑戰極限。



黑龍江源頭

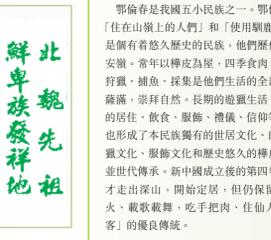


十八站



十八站

十八站舊石器遺址，位於大興安嶺地區十八站鎮林業局東南5公里處的紅旗大橋附近，為黑龍江省級保護單位。遺址共出土石製品1070塊，其中有石斧、石核、石片、刮削器、磨製器和小砍砸器等。文物中無大型石器，以5至10厘米的中小型石器為多，有的是用馬蹄石製的石器。埋藏深度在0.3至3米之間。據考證，年代為更新世晚期，距今約1萬多年。石器現存放在黑龍江省博物館。十八站舊石器遺址的發現，證明大興安嶺是中國最北的古人类的居住搖籃之一。



鄂倫春文化

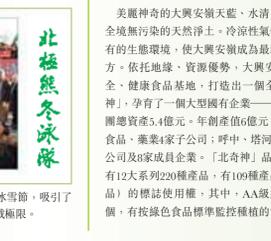
鄂倫春是我國五小民族之一。鄂倫春的含义為「住在山上的人們」和「使用馴鹿的人們」。這是個有着悠久歷史的民族，他們歷代遊獵在大興安嶺。常年以樺皮為屋，四季食肉。年復一年，狩獵、捕魚、採集是他們生活的全部。他們信奉薩滿，崇拜自然，長期的遊獵生活，形成了獨特的居住、飲食、服飾、禮儀、信仰等民俗，同時也形成了本民族獨有的居居文化、薩滿文化、狩獵文化、服飾文化和歷史悠久的樺皮手工藝文化並世代傳承。新中國成立後的第四年，鄂倫春人走出深山，開始定居，但仍保留着「點燃篝火，載歌載舞，吃手把肉，任仙人柱和熱情好客」的優良傳統。



女子管樂隊

從2001年組建第一支管樂隊開始，大興安嶺便確立建設「管樂之鄉」的目標，已被黑龍江省文化廳命名為「管樂之鄉」品牌文化。截止2007年，全省已組建演奏水平較高的管樂隊14支，其中成年女子管樂隊12支。大興安嶺地區在全區千餘名女子管樂隊員中抽調精兵180人，組建了大興安嶺女子管樂隊，從服裝、演奏到隊列，都做到了整齊劃一。大興安嶺女子管樂隊現在已經能夠熟練演奏中外曲目二百餘首，同時還可以演奏各種體曲。

自2004年開始，大興安嶺女子管樂隊受黑龍江省委、省政府的指派，連續四年承擔哈爾濱國際經濟貿易洽談會的迎賓演出任務，成為文化亮點，曾代表黑龍江省赴京參加全國非職業管樂大賽並榮獲獎。大興安嶺管樂文化日益成為富有邊疆特色的文化藝術品牌。



北奇神

美麗神奇的大興安嶺天藍、水清、地潔，是世界上少有的全境無污染的天然淨土。冷涼氣候，晝夜溫差大，這一特有的生態環境，使大興安嶺成為廠廠叫響綠色食品長生的地方。依托地緣、資源優勢，大興安嶺人傾情建設綠色、安全、健康食品基地，打造出一個全省馳名品牌——「北奇神」，孕育了一個大型國有企業——北奇神綠色產業集團。集團總資產5.4億元，年創產值6億元，擁有鹿茸、林田、綠色食品、藥業4家子公司；呼中、塔河、新林等10家綠色產業總公司及8家成員企業。「北奇神」品牌旗下的健康綠色食品擁有12大系列220種產品，有109種產品獲得綠色食品（有機食品）的標記使用權，其中，AA級綠色食品和有機食品101個，有按綠色食品標準種植的70萬畝食品種植基地，1個原全國、全黑龍江省地級城市之首、營銷網絡及全國各地、部分產品出口到20多個國家和地區。



兩會看神州之安徽

安徽省主要官員

- ★ 省委書記：王金山
- ★ 省人大常務會主任：王金山
- ★ 省委副書記、省長：王三運
- ★ 省委副書記：王明方
- ★ 副省長：孫志剛、趙樹叢、文海英、黃海鷹、唐承沛、倪發科、趙廣祥
- ★ 省政協主席：楊多良
- ★ 省副政協主席：田維謙、鄭牧民、方兆本、王鶴齡、劉光復、張學平、沈素琍、李安塔、趙輝

安徽省主要數據

- ★ 人口：6,500萬人
- ★ 面積：14萬平方公里
- ★ 07年GDP總值：7,300億元，增長12.2%。人均生產總值1580美元。
- ★ 07年外資投入：34億美元，增長38%。引進40家世界500強企業。
- ★ 08年經濟目標：GDP總值8,600億元，增長12%。財政收入1,180億元，增長14%。吸引外資41億美元，增長20%。
- ★ 08年重點發展產業：汽車、工程機械、電腦設備、礦山設備、環保設備等裝備製造業，冶金、建材、化工、家電及現代農業等。
- ★ 未來五年目標：全省生產總值年均增長12%以上，至2012年較2007年翻番。人均生產總值逾2萬元。財政總收入超過2,000億元，年均增長15%。全社會固定資產投資超過12,000億元，年均增長20%。

安徽省重點項目

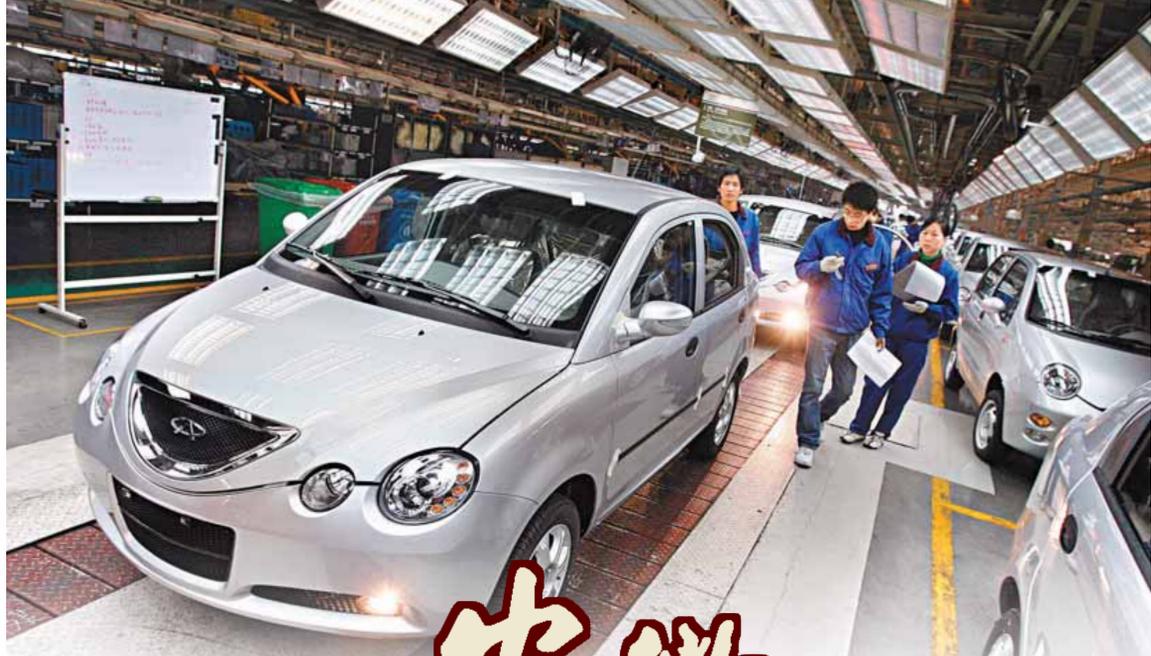
- ★ 先進製造業：建設奇瑞量子合資汽車、江汽轎車發動機和自動變速箱、12條大型旋法、60噸轉爐等項目，及馬鞍山300噸轉爐等項目，推動推進煤礦一體化、鹽化、安徽林紙一體化、蘆河600萬噸鐵礦等項目。
- ★ 基礎工程：建成合淮阜、沿江等4條高速公路，合武鐵路安徽段、皖江交通樞紐、寧安鐵路、寧安鐵路、寧安鐵路、合安新橋樑場、馬鞍山長江公路大橋、無錫連江公路項目、做好望江至東到長江公路大橋、合蚌客運專線等項目前期工作。
- ★ 環保項目：建設淮河、巢湖流域所有市、縣城市污水處理廠，建設100個節能與資源綜合利用重點項目，完成10個工業廢水治理和29個二氧化硫綜合治理項目。
- ★ 農林業發展：培育特色產業，發展一村一品（種），做好主副食品生產，啟動農業產業化「532」提升行動，培育壯大一批國家級、省級龍頭企業。新增農專業合作組織1,000家。繼續推進耕種林、長江淮河防護林等重點工程，完成營造造林160萬畝。堅持開發式扶貧，加快農村進程，減少貧困人口30萬。

安徽省招商計劃

- ★ 08年5月：黃山舉行中國國際徽商大會
- ★ 08年10月：合肥舉行高新項目資本對接會
- ★ 08年6月、12月：合肥舉行「861」行動計劃銀企對接會

安徽省民生工程

- ★ 安徽在12項民生工程基礎上，新增廣播電視村村通、高校和中職學校家庭困難困難學生資助、大中型水庫移民後期扶持、農村公路村村通、解決城市低收入家庭住房困難及貧困以內殘疾者復明等6個項目。實施18項民生工程，財政投入總規模超過180億元，惠及5,000多萬城鄉居民。
- ★ 安徽把全省農村居民最低生活保障線提高至860元，保障人數增加至180萬人；以縣為單位的新型農村合作醫療制度實現全面覆蓋。參合標準由每人50元提高至100元，建成231個標準化衛生院、2,500個示範村衛生室和200個城市社區衛生服務機構，解決300萬農村人口飲水安全問題，完成現有農村中小學危房改造任務。



安徽省委書記、省人大常務會主任 王金山



安徽省副書記、省長 王三運

從改革開放之初的大包幹、傻子瓜子，到今天遠銷國外的奇瑞汽車、合力叉車，安徽人從來不缺創新的頭腦和精神。而今，借助中部崛起和國際國內產業轉移的大好機遇，安徽將把增強自主創新能力作為轉變經濟發展方式的中心思維，充分發揮科教資源優勢，走具有安徽特色的自主創新之路，建設創新型安徽。

■本報駐安徽記者 張長城

安徽 承沿海產業轉移 拓高新工業強省

展望未來5年，安徽省生產總值將保持年均增長12%以上，至2012年，總量將比2007年翻番。人均生產總值超過2萬元，較具條件的地區將率先實現建設全面小康社會的目標。

近年安徽省堅持工業強省戰略，立足信息化和工業化互相融合，改造提升傳統產業，大力發展先進製造業、高新技術產業和現代服務業，努力構建具有較強競爭力的現代產業體系。其中，積極推進傳統產業高新技術化和高新技術產業化，做大做強傳統優勢產業，培育各具特色的產業集群。積極發展電子信息、生物科技、新能源、新材料等高新技術產業，壯大工程機械、船舶製造、輪變電設備、節能環保設備、礦山設備等裝備製造業。不失時機地擴張和提升汽車產業，把安徽建設成自主品牌汽車產業大省。着力建設一批擁有自主品牌、核心競爭力強的大企業，打造更多年銷售收入過百億元和若干千億元的大集團。

■本報駐安徽記者 張長城

在創新戰略中，安徽省首推強化企業主體地位，鼓勵企業加大研發投入和人才儲備，加快建立技術創新體系。為此，安徽省組織實施一批重大科技創新工程和重大科技專項，在汽車關鍵零部件、生物製品、新材料、裝備製造、節能環保等領域的技術研發和產業化上已取得突破。同時，積極實施質量興省和品牌戰略，打造一批與國際品牌競爭的自主品牌。深化合肥科技創新型試點工作，構建更為完善的全省區域創新體系。

■本報駐安徽記者 張長城

構建合肥省會經濟圈 帶動周邊城市群

安徽省會合肥市近幾年發展迅速，對全省發展的帶動作用明顯。結合安徽總體區域經濟發展，安徽將深入實施中心城市帶動戰略，加快城市群建設，尤其是合肥現代化濱湖大城市建設。以道路建設為重點，高層次、快速度推進「大建設」，以開拓發展空間為着眼，高起點、大規模推進濱湖新區規劃建設。

■本報駐安徽記者 張長城

安徽省會合肥市近幾年發展迅速，對全省發展的帶動作用明顯。結合安徽總體區域經濟發展，安徽將深入實施中心城市帶動戰略，加快城市群建設，尤其是合肥現代化濱湖大城市建設。以道路建設為重點，高層次、快速度推進「大建設」，以開拓發展空間為着眼，高起點、大規模推進濱湖新區規劃建設。

■本報駐安徽記者 張長城

安徽省會合肥市近幾年發展迅速，對全省發展的帶動作用明顯。結合安徽總體區域經濟發展，安徽將深入實施中心城市帶動戰略，加快城市群建設，尤其是合肥現代化濱湖大城市建設。以道路建設為重點，高層次、快速度推進「大建設」，以開拓發展空間為着眼，高起點、大規模推進濱湖新區規劃建設。

■本報駐安徽記者 張長城

安徽省會合肥市近幾年發展迅速，對全省發展的帶動作用明顯。結合安徽總體區域經濟發展，安徽將深入實施中心城市帶動戰略，加快城市群建設，尤其是合肥現代化濱湖大城市建設。以道路建設為重點，高層次、快速度推進「大建設」，以開拓發展空間為着眼，高起點、大規模推進濱湖新區規劃建設。

■本報駐安徽記者 張長城

神州北極 冰雪旅遊勝地 神州北極 避暑養生天堂