看遼寧如何破解高增長、高耗能、高污染的「三高」難題，打造宏觀調控下的「綠色增長」新模式。

遼寧 進入綠色增長時代

■遼寧省委書記張文岳（左二）、省長陳政高（右二）在全國「兩會」的開放討論會上接受記者採訪

■本溪關門山的紅葉中外馳名，有畫家村的美譽。

■亞洲最大濕地——盤錦的紅海灘是丹頂鶴的樂園

■瀋陽北方重工集團生產的大型隧道掘進機

■瀋鼓集團研製生產的我國首台國產化800KN活塞力往復式壓縮機

■瀋陽金盃華晨生產的酷寶跑車。一經推出即成為瀋陽市民用做婚禮頭車的時尚選擇。

■繁忙的丹東港

2007年，遼寧省實現了地區生產總值過萬億和財政收入過千億，主要經濟指標首次超過東部發達地區平均水平的歷史性跨越。遼寧，這艘新中國最早建造起來的工業戰艦，在經歷了創業的輝煌、衰落的無奈和改造的艱辛後，終於又高揚起遠航的風帆，站在了全面振興的新起點。

然而，在中央政府力推宏觀調控的大背景下，人們在欣喜之餘，不禁為這個工業大省的高速增長而擔憂：長期以來，以重化工業為主的產業結構、傳統粗放的發展模式，使高增長、高耗能、高污染像三個相伴而生的親兄弟，在經濟高速發展的同時，留下了沉重的環境欠債，其中有被嚴重污染的遼河水……今天的遼寧，將如何破解高增長、高耗能、高污染的「三高」難題，實現健康的增長？

本報駐遼寧記者吳雪帆、歐陽舒楠

尋找「綠色動力」

因遭遇「非典」，本該在2003年上半年推出的宏觀調控政策，推遲到當年下半年，振興東北戰略也恰在此時同期推出。遼寧省發改委副主任劉煥鑫在接受記者採訪時稱，一方面，國家要堅決推行宏觀調控，抑制經濟的過快增長；一方面，又推出旨在促進東北老工業基地快速發展的「東北振興」戰略。這看似矛盾的兩大政策同時出台，足見國家振興東北的決心。

劉煥鑫強調，國家推行宏觀調控還有兩條重要的原則：「有保有壓」和「區別對待」。遼寧，正是在這樣的背景下，伴着全新的樂譜開始了新世紀的舞蹈。

打破傳統的產業格局，建設國家新型產業基地，成為遼寧振興的主題曲。打造世界級裝備製造業基地，成為遼寧的戰略選擇。而裝備製造業本身所具有的強勁拉動作用，強力帶動了精品原材料工業、高新技術產業、物流業等新型產業的快速發展，成為遼寧振興的「綠色動力」。

適應新時期發展需要的產業選擇，無疑成為遼寧破解「三高難題」的「金鑰匙」。人們欣喜地看到，遼寧的裝備製造業在2006年首度超過冶金、石化，成為遼寧的第一大支柱產業，2007年的增加值又勁增32.3%，佔全省規模以上工業增加值的比重達28.4%。與此同時，原材料工業、高新技術產業和物流等現代服務業也快速發展，引導遼寧走上「綠色增長」之路。

2007年，遼寧在實現高增長的同時，污染物排放的兩個重要指標：二氧化硫和化學需氧量卻雙雙出現歷史上的首度下降。曾經在「世界十大污染城市」中排名第二的瀋陽，脫胎換骨成為國家環保模範城市。

■「五點一線」沿海經濟帶已成為中外投資者關注的熱土，圖為營口沿海產業基地規劃圖。

以重化工業為主的產業結構，決定了遼寧是個排污大省。和上海、山東、江蘇等沿海省份相比，遼寧的排放強度一般要高出0.5到1倍。隔重的產業結構使遼寧萬元GDP能耗和排放居高不下，節能減排任重道遠。遼寧省環保局局長王秉傑在接受本報記者專訪時表示，2007年，遼寧之所以能夠在經濟高增長的同時，實現污染物排放兩大重要指標的「雙下降」，首要得益於省委省政府發展循環經濟、生態經濟和建設新型產業基地的戰略選擇。

「五點一線」沿海經濟帶開放開發，作為遼寧的重大發展戰略快速推進，這是否又為遼寧生態建設提出一大難題？恰恰相反。在這裡，項目上的越多，意味着減排指標完成的就越多。從控制增量入手，嚴格的環境准入制度，從根本上保證了污染排放絕對數量的削減。

王秉傑告訴記者，在這裡，新上項目必須「總量平衡」。新上一個排放量100的項目，必須同時砍掉排放量高於100噸的其它項目。比如，鞍鋼要在營口沿海產業基地新上一個500萬噸精品鋼材項目，就要用公司總部實現的減排指標來抵頂。而台灣富士康集團擬在營口沿海產業基地投資建10億美元的新項目，得靠當地政府淘汰小水泥、小造紙等落後產能的辦法，實現區域排放的總量平衡。兩年來，遼寧省否定了近300個不符合排放標準的項目。

1減1小於0，遼寧的節能減排，解答了一道精彩的減法算術。

減排剑指大戶，四而撥千斤

2007年，鞍鋼被環保局「排樁督辦」了。同時被排樁的還有包括本鋼、遼化在內的32家企業。

鞍鋼這樣的大戶也被「排樁」，就連鞍鋼的老總也沒想到。王秉傑告訴記者，對重點企業的排樁督辦，起到了四兩撥千斤的作用。被排樁企業投入了7億元用於減排，包括鞍鋼在內的20家企業實現達標排放，6家被迫關閉，6家繼續整治中。

此外，2007年遼寧省共投入70多億元在重點區域、重點行業實施減排三年行動。關閉小火電機組50萬千瓦，關停小鋼鐵、小水泥、小碳素等高耗能高污染企業500家，並啟動了全省造紙、印染、橡膠行業整治行動，關停造紙企業177家，停產整治印染企業20家，減排COD近5000噸。

五年，遼河銀帶串明珠

遼河，是遼寧的母親河。然而，流域內曾經多達500餘家排放量在100萬噸以上的工廠，使這條曾經創造了數千年輝煌遼河文明的母親河，成為吸納遼寧全省2/3工業污水的「排污溝」，成為現代工業文明的祭品。1996年，即被列入全國最重污染的七大河流之一，開始重點整治。

遼寧省首長陳政高在新一屆政府工作報告中提出，要「舉全省之力，集中整治遼河流域，三年內實現遼河流域幹流全部消滅超五類水體，五年內實現遼河流域幹流城市段景觀化」。遼寧省環保局局長王秉傑欣喜地表示，經十多年治理，遼河水環境的惡化趨勢得到遏制；報告的提法則意味着遼河水質要發生根本的轉變，進而成為景觀河。這是一個震撼人心的舉措！下一步，我們將把遼河治理與節能減排緊密結合，採取集中整治一級支流、消滅城市段污水直排口、對工業園區和開發區實行排樁督辦、建設污水處理廠、關停小造紙企業、科學調控生態用水、流域分地區總量管理等六大舉措，紮實推進遼河治理，確保遼河水變清。

剛剛率員親赴遼河全程考察歸來的王秉傑告訴記者：「遼河的治理目標令人振奮，但形勢絕對不容樂觀」。不過他堅信，只要紮實努力，五年後，遼河一定會像一條水清樹綠、碧波蕩漾的銀帶，蜿蜒穿行於遼瀋大地。而散佈於沿岸各城市的景觀帶，將成為美麗銀帶上一顆顆閃爍的明珠。

■環保監測人員現場取水樣，對遼河水質狀況進行實時監測。

看「鎂都」漂亮轉軌

海城是鞍山市下屬的一個縣級市。海城的鎂礦儲量達26億噸，佔全球的1/4、全國的80%。滑石礦儲量達6000萬噸，且因品質優良聞名中外。豐富的礦產資源使海城市成為全國的百強縣。

把礦石和燃料一層一層地碼放在煉燒爐裡，澆上重油、點上火，這就是被稱作「重燒鎂」的最原始的加工方法。煉燒過程中，濃煙夾雜着刺鼻的氣味冒起來，粉塵隨風四處漂落。在海城東部山區，靠這種高耗能、高污染的方法，一個農戶一年掙上幾十萬不是什麼難事。還有那些連爐子也買不起的村民，就拎個布口袋到山上隨處挖一通，回到家裡把一袋一袋零散的礦石堆積起來，一個月就能攢夠一噸，賣出幾千元。多少年來，這裡幾乎家家採石頭、村村冒黑煙。

野蠻的開採和加工，使經濟快速發展、百姓腰包鼓脹的同時，環境受到嚴重破壞，生態惡化、農業減產。

去年以來，海城市政府力推「工業進園區、農業進小區、商業進鎮區、居民進社區」舉措，關停高污染、高耗能和非法經營的礦山企業，把依法回收的礦山開採權轉交給技術管理設備先進、符合環保要求的企業。海城市市長王潛告訴記者，礦山整治活動使全市的礦山企業由78家減少到50家。八里鎮等幾個礦山企業聚集的重點鄉鎮，陸續實施整體搬遷。村民搬進城鎮住上嶄新的樓房，騰出的土地集中發展礦產加工。政府同時出台政策支持重點企業調整產品結構、提高礦產品精深加工的比重。鎂製品深加工比例將由目前的35%提高到70%以上，滑石深加工比例由目前的10%提高到50%以上。

海城市的後英集團是遼寧省民營企業的納稅冠軍。在該集團的鎂礦加工車間採訪，印象中濃煙密佈、粉塵飛揚的鎂礦加工車間的地面竟然潔淨得可以當鏡子照。從鎂礦石原料到作為耐火材料的鎂磚，只要一台加工機器和一個機器手就全部搞定。而鎂磚的高溫耐火處理全過程也實現了全程密封、電子監測、自動操作。該公司總經理何著勝告訴記者，在引進設備的基礎上，公司自主研發，研製了這套世界先進的環保、高效工藝。如果不是政府安排的採訪，這個車間從不允許外人參觀。記者還看到，在環保局監督指導下安裝的水環境監測裝置，正在對用於冷卻鎂磚排放水進行在線監測，確保達標排放。

在海城市的牌樓鎮採訪時記者看到，幾十年來一直露天堆放的廢棄滑石尾礦粉使這裡滿目灰白。遼寧省最大的滑石企業北海集團的一位負責人告訴記者，這種現象正在永遠成為歷史。由該廠自主研發、國際領先水平的「浮選法」技術，以廢棄的尾礦粉為原料加工出高品位的滑石粉，首期工程已於去年投產，每年可消耗掉20萬尾礦「廢料」。

鞍山市委書記張傑輝告訴記者，海城只是鞍山市節能減排、調整產業結構的一個範例。2007年，全市依法重組、改造、關停了各類「五小」企業255戶。新發展鋼鐵深加工項目56個，鋼材本地加工能力由不足100萬噸增加到200萬噸；新發展礦產品深加工項目92個，礦產品深加工率由上年35%提高到40%。鞍山市發改委主任楊鈒告訴記者，2008年，鞍山市將繼續推鋼鐵和礦產品的精深加工，力推礦山規模開採和集約開採。將圍繞礦產資源深加工，建設具有國際水平的鎂、滑石加工中心。

■海城市後英集團的鎂礦加工車間的地面潔淨得可以當鏡子照

「一減一小於零，遼寧的精彩「減法」

「十七大」新思路 兩會看神州 2008全國「兩會」專輯

■中華尊馳出口歐洲大連港發車儀式現場

自主創新 加速華晨汽車大跨越

2008年2月末，北京市權威部門向社會宣佈，因為沒有達到汽車排放歐Ⅳ標準，有100餘款車從3月份起被拒之北京市場之外。然而，自主品牌的華晨汽車金盃和中華17款車型參加了由北京市環保局舉行的「大考」，全部達到歐Ⅳ排放標準，獲得了在北京市場銷售的通行證，其通過率、數量不僅成為自主品牌之最，甚至超過了多個合資汽車企業，引起國人驕傲、世人矚目。

「十一五」期間，國家重點發展節能環保型汽車，逐步完成汽車技術更新和產業升級，提升汽車產業核心競爭力。歐Ⅳ標準不僅是簡單的為迎接08年「綠色奧運」設立的一個高門檻，更是對未來實現和諧社會、提升產業競爭力奠定的基石。作為自主品牌生力軍的華晨汽車能率先達到歐Ⅳ標準並成為自主品牌數量之最，其背後的故事值得我們去深思和探究。

回顧近年來的發展歷程，華晨汽車可謂一路風雨、一路坎坷，曾陷入了前所未有的困境。在國家以及遼寧省委、省政府的正確領導和大力支持下，華晨汽車3.5萬員工努力拚搏，短短幾年時間就打了一場漂亮的振興戰役，企業贏得了可持續發展先機。

「十一五」開局以來的兩年，華晨汽車共實現銷售整車51萬輛、銷售收入752億元、上繳稅金60億元；與「十五」期末相比，實現整車淨增27萬輛、銷售收入淨增320億元；共降低成本22.5億元，完成28個重大研發項目，新增關鍵技術專利102項。2006年實現大幅減虧，2007年實現全面扭虧。其中，2007年，華晨汽車整車銷量突破30萬輛大關，同比增長43%；銷售收入達433億元，同比增長35%；上繳稅金35億元，同比增長46%。也是僅兩年時間，華晨汽車由國內汽車綜合排名第十二位躍升到第八位，按銷售收入列第六位。

高起點自主創新 創造後發優勢

2007年3月18日，北京人民大會堂中華1.8T轎車上市發佈會現場，華晨汽車展示自主研發的國際領先、國內一流的華晨1.8T發動機，宣告了民族品牌汽車「無芯」已成為歷史。同時在會上發表了《華晨汽車自主宣言》，宣稱：華晨汽車「『堅持高起點自主創新、自有技術、自主品牌』的發展道路和『資本市場與汽車產業相結合』的獨特發展模式」。

這是華晨汽車站在世界汽車發展史高度，在充分認識企業優勢基礎上，面向未來提出的獨特的汽車發展之路。

從誕生之日起，華晨汽車就始終堅持自主創新戰略，進行技術創新和管理創新。華晨汽車堅持「高起點自主創新，高品質自主品牌，高目標跨越發展」三高戰略，堅持「以我為主，外部為輔」的開放式研發模式，整合全球資源發展民族汽車產業，讓華晨汽車漸漸形成了後發之勢。

自主創新核心是技術創新。近年來華晨汽車不斷整合全球資源為我所用，積極拓展國際間技術合作，加大了與德國寶馬、日本豐田、德國FEV等國際知名公司的技術合作力度，堅持引進消化、吸收，自主研發完成了中華駿捷、中華酷寶運動型轎車、1.8T渦輪增壓發動機等19個研發項目，從而擁有從整車到核心零部件的關鍵技術專利，實現整車與核心零部件同步發展。今年1月份，華晨汽車與上汽集團聯手合作開發生產年產量為50萬台的變速器產品，將填補自主品牌在這一重大核心零部件領域上的空白，在遼寧省建設國內水平最高、規模最大的汽車自動變速器研製基地。

與此同時，華晨積極研發打造了「高技術、低排放、低能耗」的綠色精品車，自主研發了中華尊馳柴油版新款和混合動力車。自主研發的1.8T渦輪增壓發動機和電動系統組合而成的混合動力尊馳車，實現了低成本高性能的中度混合動力，打造出一款符合市場需求和批量化生產要求的自主品牌中高級混合動力轎車，目前樣機已經試製成功。

在管理創新上，華晨汽車堅持汽車產業與資本市場相結合，走出了一條產業發展和資本運作相融合的獨特的體制創新之路。目前擁有三個上市公司，通過優化管理從資本市場募集發展資金，形成了產業與資本的有機互動發展。華晨汽車除了在原有基礎上按照寶馬先進管理理念進行體系建設外，還不斷整合企業資源，構築適應企業發展戰略的大營銷體系，變革企業品質管理流程，不斷優化品質管理流程；組織變革理順管理體系，壓縮縱向管理層級，實現組織機構扁平化等等。華晨汽車聘請原長期在寶馬工作的三位德國籍專家，專門負責「塗裝、工藝及品質管理」三大環節，號稱華晨汽車的「三駕馬車」，則是華晨汽車管理創新上的一大突破。

獨特的自主創新發展之路，讓華晨汽車在不斷地改寫中國汽車缺少核心技術的歷史，在改變跨國公司、合資品牌長期利用技術優勢，採取技術壁壘的方式，高價格出售產品和服務等壟斷格局。

■中華轎車出口德國不來梅簽約照片

融合優勢資源 鑄造一流品質

2007年9月5日至7日，在西班牙國際權威機構完成的碰撞測試中，中華尊馳達到歐洲NCAP三星水平。這是迄今為止，中國自主品牌按歐洲NCAP標準碰撞測試中獲得的最好成績，標誌着華晨汽車品質上全面與歐美標準接軌，「中國製造」值得信賴。

「品質先，方敢天下先」已成為華晨汽車的文化理念。始終把品質放在一切工作的首位，持續不斷提升產品質已融入華晨人日常工作之中。華晨汽車大力實施以品質為核心的「品質、品種、品牌」「三品」工程，用寶馬、豐田的理念改造品質管理流程，依照寶馬的先進管理標準重新評估和修訂企業的品質管理大綱，建立和完善嚴格的品質管理標準，構築強有力的品質保證體系；堅定不移地實施質量持續改進活動，將每月來自市場反饋的質量問題納入品質整改目錄，兩年以來共整改質量問題600項，質量改進完成率100%，同時強化從設計、零部件採購、製造、工藝、總裝等關鍵環節的質量控制，打造精品工程。持續的品質提升，讓華晨汽車品質美譽度不斷上升，中華、金盃品牌四大系列產品客戶滿意度首次突破80%。企業產品整體品質得到進一步提升。

■中華總裝

如果說品質是企業根本，服務則是品牌的兩翼。在持續提升產品品質的同時，華晨汽車也用國際服務標準，致力於服務用戶。2007年4月，華晨汽車推出「華晨之家」服務品牌，對服務體系進行全面升級。同時，華晨汽車在全國建立超1000多家服務站及服務站聯盟，為消費者提供更加便捷及時的服務。2007年，國際汽車評級機構J.D.Power亞太發佈的2007年中國售後服務滿意度調研(CSI)報告顯示，華晨中華成為了唯一進入前十名的自主品牌。

國際市場高歌猛進 「中華」美譽大幅提升

能否在國際市場上佔有一席之地，是衡量中國從汽車大國走向汽車強國的重要標誌。與其他把目光完全放在中國市場的合資企業相比，堅持走自主研發發展之路的華晨汽車國際化上擁有先天優勢。華晨汽車在《自主宣言》中提出，堅持國內外兩個市場並舉，在全方位滿足國內市場消費需求的同時，把國際高端市場作為檢驗自主品牌品質的試金石，大力拓展歐美俄國際高端市場，推動中國汽車自主品牌走向世界，使「中華」和「金盃」成為享譽全球的知名品牌，這是華晨汽車國際化戰略實踐的總結。

華晨汽車注重國際市場的開拓，大力實施國際化經營戰略，並形成了高端市場與低端市場相結合、國際化呈現出多姿多彩之態，中東、東南亞、南美等市場捷報頻傳，歐美市場飢歌高奏，華晨汽車國際戰略成就顯著。2007年，歐洲、北美、俄羅斯和其他市場的「3+1」國際市場出口格局已由初具規模向縱深化挺進；而商用車與乘用車並舉、KD與整車出口兩翼齊飛的策略也日漸成形。「十一五」前兩年，華晨汽車已擁有未來五年待執行整車出口合同達56億美元，成為業內擁有出口訂單最多最大、唯一成功進軍國際最高端市場的企業。

目前，出口德國的中華轎車項目總體進展良好；出口美國的中華尊馳轎車項目正按計劃進行安全、排放等測試，美國市場網絡佈局已達到五大區域200餘家；出口俄羅斯的海獅輕客項目已開始着手執行首批2000輛訂單，駿捷轎車出口項目前期工作已經就緒；出口埃及的駿捷已於去年11月初開始大批量上市。

海內市場高歌猛進，華晨汽車在國內市場贏得了同行的尊重，更贏得用戶的高度信任。從批量中華轎車駛向海關代表中國形象，進入公安部門保護人民安全，走向軍營成為師首長坐騎；從海獅輕客一直是中國輕型客車第一品牌，金盃開瑞斯是高檔公務車首選；從金國城市大街小巷不斷出現華晨汽車身影中，我們會感受到一個國際化程度高的華晨汽車美譽度在不斷地大幅度上升。

雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越。告別了輝煌的2007年，站在新起點上的華晨汽車，已經啟動「十一五」既定的「兩步走、翻兩番」戰略規劃中的「第二步」——「由生存型向發展型轉變，到2010年，實現整車銷量60萬輛，銷售收入突破1000億元，實現第二個翻番目標。」

宏偉目標鼓舞人心，站在新起點上的華晨汽車，為實現「十一五」第二步翻番目標，制訂了2008年「863」計劃，即堅持「調整提高、優化升級」八字方針；大力實施「結構調整、技術升級、經營優化、價值創新、規模效應、管理變革」六大戰略；完成「規模效益同步增長、研發技改能力增強、體系建設保障有力」三大任務。

目前，華晨上下按照「863」計劃工作部署，狠抓各項工作的落實。面對取得的可喜成績，華晨汽車董事長祁玉民卻異常清醒，他說，「華晨汽車總體還處於『品牌弱、品種少、規模小、家底薄』的起步階段，與實現第一步翻番目標相比，2008年將是企業近年來面臨困難最多的一年，求好大於求快，任務十分繁重。」

站在新的起點，我們欣慰地看到，一個擁有自有技術、自主品牌企業，一個跨地區、國際化的大型企業集團華晨汽車，在發展中將帶給遼寧老工業基地和中國汽車產業更多的驚喜。

■中華駿捷

■中華尊馳

■中華駿捷FRV

■中華酷寶