

「十七大」新思路

兩會看神州

2008全國「兩會」專輯

青啤總裁金志國

專注鑄就卓越

激情成就夢想

從青島啤酒一名普通的洗瓶工，到「西北啤酒王」，再到今天的青啤公司總裁、「2007CCTV中國經濟年度人物」，在許多人眼中，金志國的經歷頗具傳奇色彩。對此，金志國卻只輕描淡寫：「30多年來我只幹了一件事，就是做啤酒。」在他眼中，青島啤酒一百多年來亦只做了一件事——釀啤酒。從某種意義上講，金志國的性格和青島啤酒的品牌特質非常吻合，那就是專注。不過，把一件簡單的事情專注地做了這麼久，能不成功麼？

金志國簡歷

金志國先生自2001年8月起擔任青島啤酒股份有限公司副董事長、總裁，第十屆、第十一屆全國人大代表。

金先生有三十年啤酒企業經營管理經驗，他以戰略家的視野和頭腦經營、管理企業，對青啤管理模式進行創新式發展，尤其在組織落實公司發展戰略以及推動公司整合和組織變革方面發揮了重要作用。

金志國先生本人憑借其卓越表現，先後榮獲了「2007CCTV中國經濟年度人物」、「世界經理人成就獎」、「2007年亞洲品牌盛典年度人物大獎」、2006年度十大「人民尊敬企業家」、「誠信納稅，感動青島」十佳人物等榮譽稱號。金志國先生作為人大代表，先後提出了《建立食品安全法》、《建立循環經濟法》等關係國計民生的重要議案，獲得了社會各界的廣泛關注。

金志國先生出生於1956年，1975年參加工作，在青島啤酒工作了三十多年。金志國先生畢業於中國國際工商學院，目前正在攻讀管理學博士學位。

京2008年奧運會贊助商簽約

2005年8月，青島啤酒成為北京2008年奧運會贊助商。圖為北京奧組委市場開發部部長袁斌（左）與青島啤酒總裁金志國（右）簽約。

青啤成為「中國製造」典範

「在美國買半打的本地啤酒，要花4美元，但是要買半打的青島啤酒則需要花7美元。在外國人心目中，喝青島啤酒是高昂的象徵。這就是中國品牌的驕傲。過去的一百年，青島啤酒用百年的醇香，傳世麥香、激情釀造的卓越品質，打造了具有國際影響力的中國品牌。」金志國在頒獎典禮上如此表示。

正是基於金志國對青島啤酒無論是在戰略層面還是執行層面上的把握，青島啤酒近年來不僅實現了其企業價值，而且也通過自身企業價值的實現持續不斷地推動了整個行業價值和社會價值的實現。2007年，青島啤酒由於出色的治理結構和治理水平，獲得「全國十佳董事會」榮譽稱號。而由於社會責任的積極履行，青島啤酒也獲得多次中國最受尊敬企業大獎以及最佳企業公民稱號等。

「青島啤酒已經成為「中國製造」的典範，中國品牌營銷學會的專家表示，作為中國唯一的百年品牌，青島啤酒在中國經濟發展的各個階段都體現了中國製造的實力和魄力，無論是19世紀初代表中國品牌榮獲全球獎項，還是二十世紀五六十年代代表中國標準在全球市場的推廣，直至金志國掌門青啤之後，青啤的大品牌戰略以及牽手奧運所展現出的全球化影響力，都已經成為全球市場認知中國製造品牌的典型代表。

金志國表示，對於青島啤酒而言，僅僅成為「中國製造」的典範企業還不夠，還必須抓住一切可以抓住的機會，實現從「中國製造」到「中國創造」的轉變，並引領整個行業朝著可持續發展的方向轉變。只有如此，我們的中國企業才有更大的活力和全球影響力。這同時也是青島啤酒最大的社會價值觀、行業價值觀和品牌價值觀。

青島啤酒博物館

青島啤酒博物館

江蘇省主要官員

★ 省委書記、省人大常委會主任：梁保華

★ 省委副書記、省長：羅志軍

★ 省委副書記、省政府主席：張運珍

★ 副省長：趙克志、張桃林、張衛國、黃利新、何 權、徐 鳴、史和平、李小敏

江蘇省主要數據

★ 人口：7,438萬

★ 面積：10.26萬平方公里

★ 2007年全省地區生產總值突破2.5萬億元，比2002年翻了一番，年均增長14.5%

★ 全省實際利用外資連續5年保持全國第一，2007年達218.9億美元，5年累計實際利用外資804.4億美元

江蘇省發展目標

★ 傾力發展現代服務業，重點發展金融、物流、會展、研發、商務、信息等生產服務業，積極提高旅遊、商貿等生活服務業發展水平，大力發展連鎖經營等新型商業模式；加快發展先進製造業，進一步做強做優電子信息、裝備製造和石油化工三大支柱產業，發展壯大新能源、新材料、新醫藥等新興產業，改造提升紡織服裝、冶金、輕工建材等優勢傳統產業，提高產業競爭力 and 產品附加值。

江蘇

致力「綠色製造」

打做新蘇南模式

地處東部的江蘇是中國經濟、文化最發達的地區之一，經濟發展水平一直居內地前列，蘇南模式更曾風行一時。然而去年一場太湖藍藻危機，暴露了江蘇在經濟發展迅猛的同時，也付出了沉重的環境代價。危機過後，江蘇痛定思痛，在落實中央科學發展觀上強勢推進，率先在內地推行「新型工業化評價指標體系」，用「綠色製造」衡量發展指標。不久將來，「綠色江蘇」這個新蘇南模式將叫響華夏大地。

■本報駐江蘇記者：沈婷

服務業成新支柱

據了解，現代服務業仍是當地調整經濟結構的首選，江蘇力爭今年服務業增加值佔地區生產總值比重提高1個百分點。羅志軍透露，江蘇將重點發展金融、物流、會展、研發、商務、信息等生產服務業，大力發展連鎖經營等新型商業模式。同時，加強服務業集聚區建設，優先發展軟件產業、大力發展國際服務外包產業，推動軟件城、軟件園和服務外包基地城市、示範基地和示範區等基礎建設，加快建設蘇南國際服務外包產業帶。

先進製造業齊頭並進，優先發展高新技術產業，佔規模以上工業產值比重達到28%以上，進一步做強做優電子信息、裝備製造和石油化工三大支柱產業，發展壯大新能源、新材料、新醫藥等新興產業，推動重點優勢產業向產業鏈高端發展。

連續五年引資第一

自從2003年超越廣東以來，江蘇省實際利用外資已連續5年佔據全國首位，累計實際利用外資達804.47億美元，連續前25年的總和。江蘇省外經貿統計顯示，去年江蘇實際利用外資達218.92億美元，5年累計實際到賬外資達804.47億美元，居全國首位。其中，港資增長幅度達78.4%。

港資增幅近8成

據江蘇省外經貿廳透露，今年江蘇的「綠色招商」力度將逐步加大，在城市污水、垃圾處理、大氣污染治理、生態建設與保護、工業環保、再生能源等領域的招商力度將更為加大，鼓勵企業競爭進入城市環保基礎設施的建設。

在競爭引入的同時，政府在產業招商中將加大環保評估力度並堅持全國首位，實施農村公路硬化和農村客運班車通達工程。

太湖限排 廠商告別「免費晚餐」

■江蘇將以「綠色製造」作為新工業的發展方向。

去年的太湖藍藻之禍給江蘇乃至全國的生態環保都敲響了警鐘，從今年起，江蘇太湖流域部分企業將面對一項重大政策改變：長期靠無償分配獲得的排污指標將要「購買」，「太湖流域主要水污染物排污權有償使用」政策中的「化學需氧量」，首在蘇南266家重點監控企業中實施。這是在全國率先開展COD排污權的交易試點，江蘇省最為稀缺的環境資源被無償使用的歷史宣告終結。

羅志軍把太湖水環境治理作為環境保護工作的重中之重，要求今年省財政投入治理太湖資金20億元以上，太湖流域各市、縣新增財力的10%到20%專項用於太湖治理。

高築的政府門檻最終將導致產業結構的調整，江蘇將堅決淘汰污染嚴重的項目和企業，以冶金、建材、化工、電力、紡織等五個重點行業和年耗能5,000噸標煤以上企業的節能降耗為重點，今年底提前一年完成關閉「小化工」的三年計劃，實施「上大壓小」，年內關停小火電機組150萬千瓦以上。