

魅力衣妝

本版每周刊出 策劃：曾家輝 責任編輯：鄭愛欣 版面設計：吳秉強

從前，「四眼一族」簡直是時尚的絕緣體，但如果真的愛美，就會選擇佩戴隱形眼鏡，抑或接受激光矯視手術。但時移世易，久而不衰的復古風，注視眼鏡可起死回生，一登流行的時尚配飾的大舞台。 文：鄭愛欣 攝：梁祖彝、李志傑



▲大大個鏡框，重回60、70年代。



▲以電影《畢業生》為設計靈感，男生散發淡淡書卷氣。

品牌標誌 身份象徵

部分人可能對設計師的品牌不感興趣，但相信以Fendi、Dior等著名時裝品牌為標頭的眼鏡，一定吸引不少「粉絲」。要買名牌的衣裳或手袋，動輒過萬，相反名牌的眼鏡較為經濟實惠，尤其近年流行在鏡筒上大玩設計，如以品牌的標誌，又或綴以水晶，滿足擁有名牌的慾望。



▲「F」字已成為Fendi不可缺少的標記。(c) \$1436



▲純黑色的鏡架，貫徹CK簡約、酷的風格。(c) \$1060

優惠任做肌膚護理

聖誕過後，大家可能玩到疲累，很多人都會到美容院做面部的肌膚護理，但收費不菲，而AsterSpring Origin of Beauty特別在1月推出為期1個月的「任做」優惠，讓你的肌膚得到細心呵護。

Advertisement for AsterSpring skin care services, including a photo of a woman and text about various treatments and prices.

Chanel Mobile Art展覽 「遊蕩」至港

Advertisement for Chanel Mobile Art exhibition, featuring a colorful abstract artwork and text about the artist and exhibition details.

飾物香水 隨身攜帶

Advertisement for Prada perfume and travel bags, including a photo of a perfume bottle and text about the products.

眼鏡回歸 美麗在望



▲Cutler and Gross店內三款珍貴的古董眼鏡(a) 圖上：Cutler and Gross70年代的產品，猶如木紋的膠架眼鏡。\$4,490 圖左：50年代款式，當年美國肯尼迪總統也有一款。\$4,020 圖右：純黑色的膠框，是40年代的產品。\$4,020

數近季流行的眼鏡款式，非粗身鏡架莫屬。在一眾設計師的鬼斧神工之下，將平淡乏味的粗框，變為色彩繽紛的潮流配飾，其中以歐洲的款式，最令人刮目相看，好像剛登陸香港的Cutler and Gross，以及在眼鏡界有鬼才之稱的Alain Mikli，當然不少得各名牌推出的光學眼鏡。

懷舊長青 名人捧場

雖說粗身膠框成為現時的潮人指標，但既然沒有新的點子，潮流也只能是曇花一現。設計師與潮流的關係密不可分，以時裝界為例，設計師往往就是品牌的最佳代言人，這情況也蔓延至眼鏡品牌。來自倫敦的Cutler and Gross，由兩位極具個人風格的視光師Graham Cutler and Tony Gross所建立。在1971年，他們就在倫敦Knightsbridge開設首間小店，專門售賣自家的設計，憑著大膽誇張的設計而成名。他們深受懷舊、更認為最長青的潮流，就是「懷舊」，所以開設了古董眼鏡專門店，專門搜尋各地的古董眼鏡。

最近，Cutler and Gross在香港圓方商場登陸，除了帶來以著名電影《畢業生》為靈感的08春夏系列外，還有少量的古董眼鏡，其中最特別的，就是一副50年代製造的光學眼鏡，當年美國肯尼迪總統也有一款，相當有收藏價值。

色彩繽紛 大膽有型

眼鏡再不平淡，而是充滿色彩，甚至乎是以「撞色」來吸引，令人眼前一亮。這也拜Alain Mikli所賜，若然大家在港逛街時有留神，門前的裝潢充滿各式各樣的面譜，就是Alain Mikli的專門店。

品牌的設計，沒大隻的logo飾在鏡臂上，取而代之以大膽的「變色」取勝，讓人一看便認出屬Mikli之作。過往就推出過發光色、芥末黃或雲石紋的鏡架，甚至乎以魚類、動物等大自然的元素作為鏡框圖案。在今年9月份更曾與本地年輕人品牌5cm合作推出一系列以黑色為主的鏡架。

由於Alain Mikli的鏡架多由人手製造，所以價值不菲，對於年輕人可能負擔太重，因此推出了一副副m/m，同樣以大膽為前提，專攻年輕人市場。

Alain Mikli的IDYL系列，是一次彩色及黑色水晶的真實聯盟，條子紋的紅色與黑色融和，帶出不一樣的色彩。(b) 售價：\$3,940

外形甚具時髦的紫色系列，部分鏡片與鏡框分開，別樹一格，再用上Alain Mikli最喜愛的板材料膠料，單翼設計已值回票價。(b) 售價：\$6,630

鏡框運用簡約設計，鏡臂則色彩鮮艷，對比強烈的顏色，令眼鏡更時尚。(b) 售價：\$4,410

通俗作家考證難

「從一九五一年開始，高維即進入《成報》副刊編輯部。他借用的《八仙與李》小說，直至一九六九年，才被借用的《仙仙與李》取代。」

港商報》所寫的《海向梁山泊》全入了高維的帳。他在1950年出版的《Paper Swallows》(Paper Swallows)中，仍沿用「夏伯」不是高維的筆名，是陳序文的筆名。這是我看了蔡碧芳的《少產作家考證》(《少產作家考證》)後才知曉的。他說：「高維在1950年以後才開始用『夏伯』，而在此之前，他都是用『夏伯』的筆名。」

高維的筆名，是陳序文。高維在1950年以後才開始用『夏伯』，而在此之前，他都是用『夏伯』的筆名。這是我看了蔡碧芳的《少產作家考證》(《少產作家考證》)後才知曉的。他說：「高維在1950年以後才開始用『夏伯』，而在此之前，他都是用『夏伯』的筆名。」

紅與藍

周刊刊登了林藻生前家裏的照片，周知如佈置，原來那天起，被保持了四十二年。這幅圖畫說明了許多，包括關於他的心事，一個晚上，他悲劇的發生，一個時代的精華，以及許許多多。周知如佈置，原來那天起，被保持了四十二年。這幅圖畫說明了許多，包括關於他的心事，一個晚上，他悲劇的發生，一個時代的精華，以及許許多多。

拾上吃點心，走出露台，拿着一隻印上「龍林藻」刻字的玻璃杯，繼續走。周知如佈置，原來那天起，被保持了四十二年。這幅圖畫說明了許多，包括關於他的心事，一個晚上，他悲劇的發生，一個時代的精華，以及許許多多。

禿頭與抑鬱症

禿頭與抑鬱症，兩者之間有密切的關係。禿頭往往是抑鬱症的徵兆，而抑鬱症也可能導致禿頭。這是由於兩者都與荷爾蒙水平和神經系統有關。

禿頭與抑鬱症，兩者之間有密切的關係。禿頭往往是抑鬱症的徵兆，而抑鬱症也可能導致禿頭。這是由於兩者都與荷爾蒙水平和神經系統有關。

京城年夜飯 各有各吃法

對多數北京市民來說，過年與吃飯之間早沒了魅力無窮的紐帶，「怎麼吃」已經比「吃什麼」更重要。上個世紀60年代以前出生的人，都有小時候年根兒下為買幾條帶魚、幾塊豆腐乾被父母遣去排幾小時隊的經歷。物質貧乏的時代，「吃」是過年的主旋律。記得小時過年前半個月，父母就會一點點地積攢年貨，今天買幾斤肉明天買一隻雞，春節前再拿著副食品去雜貨店買節日才配給的半斤花生，往往足炒糊的。蠅蟻搬家式地置年貨，年前家裡陽台上就會囤夠了能吃十幾天的罐頭肉。那時雖沒冰箱但北京冬天非常寒冷，完全能在戶外完好保存年貨達一月之久。平日伙食缺少油水，過年吃肉就格外香。辦年貨是家家一件大事，吃年飯更是非常隆重。老人跟孩子一樣的望過年，為的是能開單。



高檔的「年夜飯」預行夜飯，到處吃的是團圓。圖為北京市民在飯店吃年夜飯。

如今春節時節，北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。現在北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。現在北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。

北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。現在北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。

北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。現在北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。

北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。現在北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。

北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。現在北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。

北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。現在北京市民吃年夜飯，已不再像以前那樣，大家圍坐一桌，吃幾道硬菜，喝幾杯酒，就過年了。