



生產車間現場

科技創新 打造「自主」之本

嚴嚴的背後是實力體現 汽車產業實力之本是科技

【新聞事件】3月18日北京人民大會堂，華晨汽車鄭重向世人發佈發展民族汽車產業大綱：《華晨汽車自主宣言》。同時，推出中華1.8T轎車。

《宣言》確定了「堅持高起點」自主創新、自有技術、自主品牌、的發展道路和「資本市場與汽車產業相結合」的高發展模式，走自主路，造中華車。

從誕生之日起，華晨汽車就以「科技興企」的理念，用高科技打造自主品牌精品車。按照學研相結合、「以我為主，外部為輔」的開放式研發模式，整合全球資源為我所用，積極拓展國際間技術合作。以掌握核心設計技術，從而擁有從整車到核心零部件的關鍵技術專利，打造「高技术、低排放、低能耗」的綠色精品車。目前，華晨汽車重點與日本豐田、德國寶馬、保時捷、德國FEV等國際知名公司開展深入合作，借鑒世界最先進技術，不斷進行消化吸收，並形成了600餘人的研發隊伍，自主研发完成了中華敏捷、中華A級車、中華勵寬運動型轎車、海獅加長14座、閣蘭斯11座、1.8T渦輪增壓發動機等19個研發項目，形成關鍵技術專利8項。

與此同時，華晨積極研發打造「節能減排」型綠色環保車。自主研发了中華尊榮柴油版新款，採用了共軌高壓燃油噴射系統，先進的電子控制系統，廢氣渦輪增壓和中冷技術以及冷卻的廢氣再循環技術，為自主柴油轎車的發展拉開了大幕。

目前，華晨已具備國內少有的整車造型、設計能力；樣車製造、整車匹配開發能力；自主開發整車能力。產品結構在保持中級轎車開發核心的同時，使產品線向下延伸到了A級車，向上上升到中高級轎車，並豐富了金盃海獅輕型客車、輕型卡車的產品群。在全力打造產品集羣的同時，華晨汽車全面啟動了支撐「十五」發展的南北基地新生產線重大改造項目，企業發展後勁優勢待發。



華晨汽車新大門

自主品牌戰略 引領強企之路

3月18日，代表民族汽車最高技術水平的「中華1.8T轎車」在北京人民大會堂上市，《華晨汽車自主宣言》同時發佈；

3月27日，總金額達13億美元的8萬輛金盃海獅輕型客車出口俄羅斯合同簽約，成為中國輕型客車出口最大一筆訂單；

7月30日，國際汽車評級權威機構J.D.Power亞太發佈2007中國售後服務滿意度調研CSI報告，華晨中華以815分的高分，成為唯一進入售後服務滿意度前十的自主品牌；

9月5日至7日，歐洲六大官方試驗室之一西班牙IDIADA對中華尊馳進行碰撞測試，結果達到三星水平，這是中國自主品牌獲得的最好成績；

9月26日，中華勵寬運動型轎車上市，標誌著華晨汽車研製水平達到新高度；

中華轎車連續8個月實現銷量過萬，取得了自主品牌在中高級轎車領域同合資品牌競爭的最好成績；

1-9月，實現整車銷售22萬輛，同比增長50.8%；銷售收入324億元，同比增長38%；上繳稅金26.4億元，同比增長47.5%。主要經濟指標繼續位居行業前列。

9月26日，中華尊馳上市，中國首款自主研发運動型轎車誕生。這款「保時捷血統、動力性強、造型時尚」運動型轎車，以超高性價比，再次填補中國民族汽車史上空白。中華尊馳是華晨汽車走高起點自主研发之路，高舉中國民族汽車工業大旗，為中國老百姓提供「買得起、用得好」精品車的一個縮影，也是2006年演繹中國汽車發展史上神話的延續。

2005年5月，陷入極端困境中的華晨汽車得到了遼寧省委、省政府的高度重視，果斷採取了一系列措施扭轉局面：派出工作組進駐華晨，有效遏制市場下滑局勢；果斷調整了企業領導班子；省委、省政府主要領導多次親臨企業工作匯報現場幫助解決企業生存與發展中遇到的重大問題，為華晨的復甦與崛起創造了重要條件。在遼寧省委、省政府的重視和大力支持下，華晨汽車新班子帶領3.5萬名華晨員工，打響一場在中國汽車史上值得記憶的振興戰役。

「十一五」開局之年，華晨汽車為群雄逐鹿的中國汽車市場注入了一股令人矚目的民族力量：當年主要經濟指標增幅在國內同行業中居首位；國際領先、國內一流的1.8T發動機攻克了當今世界發動機技術領域20餘項重大難題，實現了工業化批量投產；中華轎車成功出口以德國為代表的歐洲市場，圓了中國汽車出口國際高端市場的世紀夢想；企業重新躋身國內汽車十強行列。

2007年，華晨汽車作為遼寧老工業基地全面振興的先鋒隊和汽車工業的龍頭企業，以發展民族汽車工業為己任，沿着《華晨汽車自主宣言》既定的發展道路、模式和經營戰略規劃，大力實施自主品牌強企戰略，堅定不移地走「自主、自立、自強」之路，繼續著中國汽車產業發展的輝煌。

自主品牌份量在於品質 品質先方敢天下先 鑄煉精品 夯實「自立」之基

9月5日至7日，在西班牙國際權威機構完成的碰撞測試中，中華尊馳憑借20.46分的成績，達到歐洲NCAP三星水平，這是迄今為止，自主品牌被歐洲NCAP標準碰撞測試中獲得的最好成績，標誌著「中國製造」值得信賴。

今年6月，中華汽車出口德國遭遇「碰撞門」，德國一家民間汽車測試機構在對中華尊馳轎車進行碰撞後，外國一些媒體惡意炒作，把實驗結果本來為二星說成一星。而華晨汽車並沒有因國外惡炒而亂了陣腳，本着對華晨負責、對中國自主品牌聲譽負責、對所有消費者負責的態度，經過近50項的設計優化和工藝改進，最終經得起了國際高端市場的嚴格標準檢驗。

品質是企業根本。華晨汽車堅持品質為先的理念，用寶馬、豐田的標準改造品質管理流程，依照寶馬的先進管理標準重新評估和修訂企業的品質管理大綱，建立和完善嚴格的品質管理標準，構築強有力的品質保證體系；堅定不移地實施質量持續改進活動，同時強化從設計、零部件採購、製造、工藝、總裝等關鍵環節的質量控制。

在華晨，有幾位德國籍專家的身影格外引人注目，了解內情的人知道，這是華晨高薪聘請的世界級大師，專門負責「塗裝、工藝及品質管理」三大環節，號稱華晨的「三駕馬車」；在華晨，每天都在開展一個稱之為「質量持續改進提高」的活動，及時把來自市場意見反饋給有關部門進行改進，目前這項活動已完成300餘項技術改進……

持續的品質提升，讓華晨汽車美譽度不斷上升，不僅走出原來老中華負面口碑的陰影，而且「中國製造」的自主品牌轎車在品質上開始與國際接軌。



中華總裝現場

品牌經營跨越兩個市場 國際化引領企業騰飛 走向世界 放飛「自強」之歌

3月27日，總金額達13億美元的8萬輛金盃海獅輕型客車出口俄羅斯合同在俄羅斯「中國年」上簽約，這是中國迄今為止最大規模汽車出口史上最大訂單。

「十一五」開局以來，華晨汽車國際化經營步伐日益加快，不斷擴大「中華」和「金盃」兩大自主品牌在國際市場的影響力和知名度。在國內市場，建立和完善了與30萬輛整車銷售相適應的營銷體系和網絡佈局，二、三級城市網絡進一步拓展，使銷售、服務網點的總量達到1473家，營銷體系和銷售、服務網絡適應市場的能力明顯增強。引人注意的是，「3+1」（即歐洲、俄羅斯、美國和包括中東地區在內的其它地區）國際市場出口格局已經形成。

目前，出口德國的中華轎車項目總體進展良好；出口美國中華尊馳轎車項目正按計劃進行安全、排放等測試；美國市場網絡佈局已達到五大區域200餘家；出口俄羅斯萬輛輕型客車項目已開始著手執行首批2000輛訂單。今年1-9月，華晨汽車累計實現整車出口12163萬美元，同比增長85%。

走向國際，融入世界頂級市場，以國際化戰略帶動自主品牌發展之路，華晨汽車正在放飛「自強」之歌。

今日的華晨汽車取得了令人鼓舞的成績，但董事長祁玉民卻異常冷靜，他告訴記者：「華晨汽車目前與國內合資企業相比，我們「品牌弱、品種少、底子薄、規模小」的問題還很明顯，在今後的發展中面臨的困難更多、任務更重。」目前，華晨汽車伴隨著中國經濟與社會和諧發展的步伐，乘遼寧老工業基地全面振興之機，全面落實「十一五」兩步走、翻兩番」戰略規劃，今年將實現整車年銷量30萬輛，年銷售收入450億元以上，提前實現第一個翻一番目標；到2010年，將實現整車銷量60萬輛，銷售收入突破1000億元，建成我國汽車工業發展自有技術、自主品牌的重要研製基地，成為推動中國汽車自主品牌發展的生力軍。



華晨金盃A級車項目一期工程奠基儀式現場

近年來，中國外交的大手筆日益為世人稱道：中非論壇的盛況、中日關係的回暖、中美關係的戰略默契、周邊關係的逐漸理順，以及朝核問題上中國發揮的核心作用……而這些，都和胡錦濤主導下的新一屆中央成熟穩毅、柔中剛、有所作為的外交政策有著緊密聯繫。

外交方略 高舉三大旗幟

尤其值得一提的是，最近兩年，一個充滿東方智慧的名詞——「和諧世界」頻頻出現在重大國際場合，它所闡釋的國際關係新理念在越來越多的國家引起共鳴。2005年9月，胡錦濤在第60屆聯合國大會上提出共建「和諧世界」以來，這一主張已成為中國外交的主題詞，中國為踐行「和諧世界」理念採取了全方位外交行動，凸顯出大國的責任意識。

儒雅自信 共贏主張顯風範

另外，在多次外訪及國際會議期間，胡錦濤展現出來的儒雅、自信和中國積極參與國際事務的態度及敢於承擔責任的外交風格亦令人折服。其中，在四次出席APIC領導人非正式會議中，其高屋建瓴的共贏主張，反惡要標本兼治的獨到見解，以及中方應對全球氣候變化的建設性建議等，無不顯示出一個負責任的大國領袖的風範。



今年7月，重慶市遭受百年不遇的特大暴雨洪災，給當地民眾生命財產造成嚴重損失。圖為胡錦濤深入災區實地察看災情，看望慰問受災民眾。 資料圖片

2002年11月15日，中共十六大落幕之際，面帶微笑的胡錦濤帶領其他8名政治局新常委，出現在人民大會堂的聚光燈前，成為擁有13億國民、6,800萬黨員的中國執政黨的新領導人。五年來，他帶領新一屆中央領導集體秉持「以民為本」的執政理念和治國方略，務實高效，強政勵治，受到全國民眾廣泛擁戴；而在外交事務的處理上，他亦以雄才偉略的大國領袖風範贏得口碑，樹立了國際威望。

親民主席 走進基層過春節

在此後的一系列中央高層會議及重要場合中，胡錦濤及新一屆中央反覆強調「民本」思想，提出許多令人耳目一新的表述，如「立黨為公、執政為民」、「群眾利益無小事」、「檢驗政績的最終標準是人民擁護不擁護、高興不高興、答應不答應」等等。

這些政治言論並非紙上談兵，而是與身體力行互為表裡。西柏坡之行結束後，胡錦濤先後視察了河北、內蒙古、四川、河南、山東、陝西、吉林、貴州等地，深入基層、體察民情，其中大部分都是窮鄉僻壤、革命老區。

此外，五年來的每個春節，他均走出中南海，或與民同樂，或到基層了解民間疾苦；2003年，胡錦濤在北京看望基層職工和鄉賢；04年，到河北省喜順溝村與村民一起包餃子；05年除夕下午，出現在偏遠的黔西南布依族苗族自治州興義市的納灰村，在農家團圓家迎新；06年，他來到革命聖地延安，走鄉村、看企業、進舊縣，慰問老區幹部群衆，並與村民一起包餃子。

此外，五年來的每個春節，他均走出中南海，或與民同樂，或到基層了解民間疾苦；2003年，胡錦濤在北京看望基層職工和鄉賢；04年，到河北省喜順溝村與村民一起包餃子；05年除夕下午，出現在偏遠的黔西南布依族苗族自治州興義市的納灰村，在農家團圓家迎新；06年，他來到革命聖地延安，走鄉村、看企業、進舊縣，慰問老區幹部群衆，並與村民一起包餃子。

西柏坡尋根 提「新三民主義」

2002年12月5日，中共十六大結束後的第20天，胡錦濤帶領中央書記處的全體成員來到革命聖地西柏坡學習考察，這是他接任中共中央總書記之後的首次離京出行。

在這個曾經的中共中央所在地，身著舊棉襖的胡錦濤迎着紛飛瑞雪訪農戶、吃農家飯、登荒山，慰問老黨員，更來到紀念館瞻仰毛澤東當年推過的碾子、周恩來日夜教職親用過的馬燈、中央軍委作戰室斑駁的桌椅

以及七屆二中全會莊嚴的會場……在其後與群衆座談時，他不用講稿即席發言，號召中共領導幹部，牢記毛澤東關於「兩個務必」的警示——務必保持謙虛、謹慎、不驕、不躁的作風，務必保持艱苦奮鬥的傳統，並在此基礎上，向全黨鄭重提出了「權為民所用，情為民所繫，利為民所謀」的要求，海外譽之為「新三民主義」。

外界普遍認為，西柏坡之旅揭開了胡錦濤的序幕，與村民一起包餃子、擀餃子皮和包餃子的動作非常熟練，顯見他曾經有過重提「兩個務必」，既是政治尋根，更為政治

- ### 胡錦濤簡歷
- 男，漢族，1942年12月生，安徽績溪人，1964年4月加入中國共產黨，1965年7月參加工作，清華大學水利工程系河川樞紐電站專業畢業，大學學歷，工程師。
- ★1959-65年：清華大學水利工程系學習
 - ★1965年：清華大學水利工程系參加科研工作
 - ★1969年：水電部第四工程局八三分局技術員、秘書、機關黨總支副書記
 - ★1975年：甘肅省建設廳管理處副處長
 - ★1980年：甘肅省建委副主任，共青團甘肅省委書記（1982年9月至12月）
 - ★1982年：共青團中央書記處書記，全國青聯主席
 - ★1984年：共青團中央書記處第一書記
 - ★1985年：貴州省委書記，貴州省軍區黨委第一書記
 - ★1988年：西藏自治區黨委書記，西藏軍區黨委第一書記
 - ★1992年：中央政治局常委、中央書記處書記，中央黨校校長
 - ★1993年：中央政治局常委、中央書記處書記，中央黨校校長
 - ★1999年：中央政治局常委、中央書記處書記，中共中央軍委委員會副主席，中華人民共和國副主席，中華人民共和國中央軍委委員會副主席，中央黨校校長
 - ★2002年：中央委員會總書記，中共中央軍委委員會副主席，中華人民共和國主席，中華人民共和國中央軍委委員會副主席，中央黨校校長（2002年12月不再兼任）
 - ★2003年3月：中央委員會總書記，中共中央軍委委員會副主席，中華人民共和國主席，中華人民共和國中央軍委委員會副主席
 - ★2004年9月：中央委員會總書記，中共中央軍委委員會主席，中華人民共和國主席，中華人民共和國中央軍委委員會副主席
 - ★2005年3月：中央委員會總書記，中共中央軍委委員會主席，中華人民共和國主席，中華人民共和國中央軍委委員會主席
- 資料來源：人民網



2002年12月5日，新任的中共中央總書記胡錦濤到革命聖地河北西柏坡學習考察。

縱觀十六大以來的反腐敗戰果，不難發現胡錦濤治貪決心超過以往，手段硬過以往，方法細過以往。據相繼統計，五年間被查處的省部級以上高官達29人，地廳級高官763人。其中官階最高者為曾任中共中央政治局委員、上海市委書記的陳良宇，最嚴厲判罰為終身監禁的原國家藥監局長鄭筱萸，充分展示了對腐敗分子「一反到底」、「一查到底」、「懲治從嚴」的決心。

胡錦濤對反腐的重視，還體現在著手建立一套「反腐防腐制度」，藉以從源頭、從根本上解決繼續中國多年的腐敗問題。在其履新後的次年初，中共頒行《黨內監督條例》，規定中央政治局向中央全會遞交廉潔、中紀委常委向中紀委全會遞交廉潔，從而加大了對包括政治局在內的領導幹部的監督，意義非同凡響。2005年1月，中共中央又發佈《建立健全教育、制度、監督並重的懲治和預防腐敗體系實施綱要》，計劃於2010年建成該體系的基本框架。