



# 展成就 賀盛會

## ——聚焦中共十七大

溫家寶總理參觀海德堡技術培訓中心



### 譚浩輝簡介

海德堡印刷(深圳)有限公司總經理  
 海德堡中國有限公司华南區總經理  
 深圳印刷行業協會會長  
 深圳印刷協會副會長  
 深圳印刷協會理事會主任  
 廣東省印刷及製印工業協會常務理事  
 中國印刷協會常務理事  
 入選國務院專家諮詢庫  
 獲得中國人民共和國專家證書  
 獲得中國白銀印刷獎才章獎章



當今的世界經濟競爭，已開始由資本向技術競爭轉變，並逐步演變為標準之爭。誰掌握了標準的制訂權，誰的技術成為國際標準，誰就掌握了市場的主動權。

缺乏標準、標準滯後不僅讓本土企業喪失國際話語權，也嚴重制約產業發展。標準影響的是一個行業，甚至是一個國家的競爭力。

本報珠三角新聞中心記者 周國平

## 譚浩輝：

# 參與國際標準制定 深圳印刷責任在肩

以高檔、精美印品為主的深圳印刷業，出口額佔全國的25%，在中國印刷版圖中，深圳印刷的國際化水平首屈一指。

然而，深圳印刷行業協會會長譚浩輝卻認為，僅憑借市場佔有率來評估一個地區、甚至一個國家的產業水平，遠遠不夠。在國際競爭中，標準已成為產業的至高點，當中國印刷標準成為國際通行的標準時，再談中國印刷實力，才真正理直氣壯。

譚浩輝表示，作為中國重要的印刷品出口基地，深圳印刷業積極參與國際標準制定，已刻不容緩。

### 印刷標準國際化 刻不容緩

「被動地執行別人的標準，靠以廉價的勞動力生產出廉價的產品來贏得市場，這種實力徒有虛名。」譚浩輝說。

這種「刻不容緩」的緊迫感並非危言聳聽，鮮明的例證就在不久前。今年上半年，二甘醇引發的「毒牙膏」風波，如同推倒了「多米諾骨牌」，不少國家對中國牙膏產生不信任。而事件的起源在於，目前國內牙膏標準的滯後性，很多企業還在採用上世纪90年代的標準。

「這件事想起來都可怕，假設是發生在印刷品上，比如在出口的兒童書籍中檢出含有毒成份，對兒童健康產生不良影響，那對深圳乃至中國的印刷業打擊，也將會很大很大。」譚浩輝擔心的背後卻是，中國印刷標準與國際差距二、三十年的現狀。



今年9月，在日本東京舉辦的ISO/TC130工作組會上，譚浩輝(中)用流利的外語與ISO/TC130秘書長交談。



融入中國文化，務實推動中國印刷發展，海德堡在華如歸故里。

### 參與標準 深圳有責

「作為一名印刷人，十分清楚這一差距的危險性，因此，深圳印刷業有責任、主動地協助國際標準化委員會屬下的全國印刷標準化技術委員會，共同推動中國印刷標準國際化。」譚浩輝表示。

據悉，在深圳印刷企業中，達到國際領先水平的約佔兩成，四成以上的達到國內先進水平，深圳是國內三大印刷基地之一。

「企業是創新主體，要擺脫中國標準落後的困局，唯一的辦法是，讓更多的龍頭企業參與到國際標準制定之中。深圳印刷的「實力派」應承擔起責任，要讓世界印刷標準有深圳的聲音。」他說。

### 瞄準標準前沿——印刷數字化

目前，標準和專利的結合已成為國際上最新技術斷斷的遊

戲規則。如何在這場爭奪戰中贏得主動權，爭取成為規則的參與者乃至制定者，已經成為迫在眉睫的命題。

「在藥品、食品、服裝等領域的包裝企業，以及兒童書籍等出口企業中，推行國際印刷標準，讓這些在國際市場打擂台的深圳企業，知道那裡的遊戲規則，是標準建設的當務之急。」

「但這只是防禦型策略。」譚浩輝表示，隨標準行業至高點一印刷數字化進程，才是深圳印刷參與標準的進攻型策略。

據介紹，目前，數字化已成為當今印刷業的潮流。印刷工業經歷了從凸版印刷、到膠印、再到數字印刷的過程，數字化進程將引起整個印刷生產過程的徹底改變。

他認為，深圳印刷業主動站在標準的最前沿，通過自主研發，自主創新，產生中國數字化印刷標準，在生產工藝、生產技術上領先世界，為中國建設世界印刷中心服務。

### 21世紀初

隨著珠三角印刷業的快速興起，專業人才培養又成行業「短板」。譚浩輝又攜手深圳高等職業技術學院，開創「校企合作」新模式，建立「海德堡技術培訓中心」。

在「海德堡技術培訓中心」，學生們熟練地操作全新海德堡SM52四色膠印機，印製各種精美印刷品。這些由海德堡捐贈的設備價值數百萬元，甚至連有些資金不足的小印刷廠買不起。

據悉，在國內進口的印刷設備中，四分之三都集中在珠三角地區。如今世界上最先進的印刷設備都能在廣東找到，其中相當部分來自於海德堡。對於那些熱衷操作海德堡印刷機的機主，更是珠三角

地區的熱門人才。

2005年，溫家寶總理專門到深圳院海德堡印刷技術培訓中心參觀，並給予了高度肯定。德國海德堡印刷技術學院的院長也曾到訪訪問，這位印刷教育的世界級專家，參觀後驚喜地留言，「這是我所看到的、非常好的印刷職業教育學院。」

據悉，在國內進口的印刷設備中，四分之三都集中在珠三角地區。如今世界上最先進的印刷設備都能在廣東找到，其中相當部分來自於海德堡。對於那些熱衷操作海德堡印刷機的機主，更是珠三角

## 海德堡——印刷媒體行業的掌舵人

### GATF大獎揭曉 海德堡雙喜臨門

日前，著名的美國印刷業協會／印刷技術基金會 (PIA/GATF) 公佈了今年獲得創新科技獎的獎品，海德堡公司的兩項產品榜上有名，配置Anicolor供墨單元的「速霸SM52」和「速霸XL105」雙雙獲獎。

「得獎產品不僅對印刷媒體業有著重要的影響，而且它們在市場上也廣受好評。」基金會副會長馬克·波漢指出：「它們為用戶提供了獨特的實際價值，它們因此才獲得非凡的榮譽。」

據悉，Anicolor供墨單元可以減少開機廢版，並且更加耐用環保。在一項涉及全球變暖、水質酸化和水藻氾濫等眾多領域的研究中，對比了Anicolor供墨技術與傳統供墨系統。研究發現Anicolor供墨單元能夠大幅減少廢版比例，從而大大減少了對環境的破壞，其程度高達75%。



配置Anicolor供墨單元的海德堡印刷機採用了最先進的高新技術，是綠色環保印刷之冠。

## 聚健十七大 之政治局常委



吳邦國深入安徽淮南地下830米深的煤礦，慰問採煤工人。



## 親民書記 滬人感念政績

吳邦國雖是安徽人，但1967年從大學畢業後便分配到上海工作，在上海生活了超過四分之一世紀，他人生中最美好的青壯年華都是在「十里洋場」度過，對這個中國最大的工業城市多年來的發展歷程，對數字、資源、建設、教育、科技等各方面的情況，皆瞭如指掌。即使1994年調任中央，上海市民對於這個平民書記仍然飽富情感，對他為上海所做的一切亦都感念在心。

在擔任上海市委副書記和書記期間，吳邦國曾為上海的振興作出貢獻，因此獲得良好聲譽。上海人不僅

感佩他的親民，更記得他的務實作風。他當年曾與致物物地告訴記者，鄧公南巡的講話和南方一些省市的經驗給上海很大啟發，要用大動作、大措施，幹出無愧於上海地位的大事業。

吳邦國對上海信心十足，主政之初就保證到20世紀末，將可以交給人民一個不再有木馬桶和煤球爐，不再有欄杆危房，不再有市區污染的繁榮、文明的新上海。上海近年急速發展，成為舉世矚目的經濟重鎮，與當年他領導的上海市政府高瞻遠矚的規劃，當國慶日地方推一系列改革分不開。



### 吳邦國簡歷

- 中共中央政治局常委  
全國人大常委會委員長
- ★1941年7月：出生，安徽肥東人
- ★1964年4月：加入中國共產黨
- ★1960-67年：清華大學無線電電子學系真空器件專業學習
- ★1967-78年：任上海電子管三廠工人、技術員、工程師、技術科長、廠長
- ★1983-85年：任上海市委常委兼市委科技工作黨委書記
- ★1985-92年：任上海市委副書記、書記
- ★1992-94年：任中央政治局委員，上海市委書記
- ★1994-95年：任中央政治局委員、中央書記處書記
- ★1995-02年：任中央政治局委員、中央書記處書記，國務院副總理，中央大型企業工委書記
- ★02年：任中央政治局常委，國務院副總理、黨組成員，中央企業工委書記
- ★03年3月：當選全國人大常委會委員長



吳邦國探訪香港蘇屋邨平民家庭，並贈送電腦等禮品。

## 工業行家 主導国企改革

吳邦國早年曾在工廠的每一個層次都幹過，對工廠的運作非常熟悉，對過分集中的計劃體制的弊端也有體會。他還曾擔任國務院副總理和中央企業工委書記等重要職務，工作相當繁重。但他當年重點關注的，還是大型國企的改革、調整、重組與發展。在2002年11月召開的中共16屆中全會上，吳邦國當選中央政治局常委。上任伊始，吳邦國便風塵僕僕地走南訪北，調查研究，考察指導。除中央常委集體參加的會議和活動外，至2003年2月底的短短3個月裡，他到過山西、去過海南，考察過三峽地區，並在酒泉發射場現場觀看了「神舟四號」飛船的發射。

### 基層出身 深知體制弊端

期間，他出席全國經貿工作會議，在座談中表示国企改革要堅持有進有退、有所為有所不為，事實上早於1999年9月，中共15屆四中全會便集中研究了國有企業問題，審議通過了《中共中央關於國有企業改革和發展若干重大問題的決定》。時任中央大型企業工委書記的吳邦國，對推動國有企業改革和發展，功不沒。

### 出身貧苦 做人信奉「三不」

吳邦國1941年出生於安徽省的一個貧苦家庭，大學畢業後，就到了工廠。在一段由低到高的任職期間，他始終過着和上海大多數市民一樣的生活。吳邦國性格隨和，對生活也不重享受，尋常百姓家的種種特色，總可以在他家裡找到。他在上海任職時，住過石庫門房子和閣樓，也用過煤球爐和木馬桶。

升任上海市委常委兼市委科技工作黨委書記後，吳邦國一家五口遷在上海天津路一間11平方米的石庫門房子中住了很長時間，夏天的晚上，要在馬路上睡到一兩點鐘才進了屋的感覺，他從不陌生。就算當上上海市委書記，他仍愛自己去買菜、買菜。上海老百姓的不便，知識分子的清苦，他都深有體會。

### 誠懇聽民意 謙遜走基層

別人看是紆尊降貴的做派，熟悉他的人卻說這就是再平常不過的吳邦國。「平民書記」的美譽不脛而走，他在視察一些工程現場時，往往會脫下衣服，親自挖泥、搬土，與一線工人打成一片；他的「軍報」中常常「人去樓空」，他跑遍了上海郊區的每一個縣，甚至直接到鄉、鎮、村走走；他規定每逢星期四不開會，不辦公，全天下鎮。就是這種勤奮實事、認真聽民意、謙遜走基層的務實作風，令他獲得了老百姓的敬重。

吳邦國告訴友人：「我獲得平民生活的體驗對我很好的處。我可以非常自如地融入人群中去，和各種各樣的人攀談，像小麵店、小攤檔的老闆、賣小菜的菜農、小販。同時也可以非常誠懇地和各種各樣的人交朋友。」「我喜歡下去跑跑，也不一定做什麼深入的調查，跑得多了，聽得多了，思路也就開闊了。」



吳邦國參觀香港職業訓練局青年學院，與學生談笑風生，盡顯親民風格。

## 領軍珠三角印刷崛起

### 以行動說話

【本報訊】一個具體的行動勝過千言萬語。在今年的中國(深圳)國際文化產業博覽會上，「海德堡在華如歸故里——We are a Chinese Company, too」的巨幅標語融入本土文化，務實推動中國經濟發展的決心。

作為海德堡深圳公司總經理的譚浩輝表示：「在領軍珠三角印刷崛起中，自己更喜歡以行動說話，實實在在的做事。」

### 上世紀末

#### 為珠三角200家企業融資

早在1998年，全球印刷業「領頭羊」——海德堡在中國起步，如今，中國已成為海德堡的全球版圖上最重要的組成部分。

當時，深圳乃至華南地區許多中小印刷企業，幾乎都面臨融資難