



■藍桂華董事長說，我們也要學會用資本去創造財富，成功實現由一個簡單的勞力型企業變成智慧型企業。

■聖火藥業研發辦公大樓外景

2007年6月15日，對於昆明聖火藥業（集團）來說是個里程碑式的日子，對於整個雲南企業界來說同樣具有劃時代的意義——就在這一天，中國聖火藥業控股公司在美國證券交易所上市，以3.5美元的發行價格開盤，四小時後峰價達到6.8美元。次日，收盤價達7美元，為開盤底價的2倍。紐約業內人士透露，中國中藥企業股價走勢如此穩健是投資業界人士始料未及的。

讓投資者喜出望外的是，3個多月以來，聖火股價依然持續走高。十一國慶期間，攀升至每股19.75美元，近日則穩定在15.8美元。

聖火董事長藍桂華分析，這表明國際投資者充分認識到了聖火集團所開發的三七系列藥品及中藥化妝品現實或潛在的經濟價值。他表示相信，主產於雲南的小小藥材三七，完全可以做成產值上百億元的大產業。

本報駐雲南記者 周亞明、錢林桃



■2007年6月16日，中國聖火藥業控股有限公司股票在美國證券交易所上市。此後股價一路攀升，目前每股價格穩定在13.8美元左右。

# 聖火：致力小藥材做大產業

## 小和大的辯證法

三七之「小」，主要是指其適種條件的獨特性和由此帶來的適種區域的狹窄性。藍桂華說，上世紀60年代曾經號召大種三七，可是種出來的不是三七，是蘿蔔，裡面缺少三七的一些特有成份。我們對三七的藥物研究至少有30年了，起碼做了10年的實驗，結果發現，如果離開核心種植區域10公里，藥物的含量就會減少5%以上。我們由此悟出中醫藥藥材的精華主要是吸收了特定區域土壤裡的有關微量金屬元素，除了光照之外，還需要濕潤的氣候。這說明三七的產地很講究，一致的結論是，三七的適種地區，全世界僅在雲南和廣西交界地帶長不超過300公里、寬不超過50公里的狹窄地帶。而這一地帶多山，裡面適種的可耕地面積不會超過200萬畝。致命的是，三七的生長周期為三年，這樣一來，適種區域就大打折扣了。這就是三七之「小」。

但是，三七又是歷史上傳統的血科專用藥。研究和實踐表明，人的諸多病證往往是從血液系統的病變引起的。比如：血栓，哪裡有血栓，哪裡就出毛病，到了腦部，就會出現腦血管；要是血栓長在心肌部分，就是心絞痛，或心肌梗阻；如果血栓到了肝部的話，就會導致脂肪肝，嚴重的話就是肝硬化；如果女性生殖系統產生瘀血附着在卵巢上，就會導致月經不調、痛經閉經等等。研究證實，三七的活血化癥、止血和去腐生肌三大功效最為顯著。另外三七還有顯著的降脂、降糖作用，保健作用也很明顯，三七成份中的多糖可以提高免疫功能，經常吃三七還可以減少癌細胞的發生率，由於三七這幾個方面的突出功能，所以開發三七這一中藥藥材，可以把小藥材做得很大。

藍桂華援引的權威數據表明，現在全世界關於心臟血管疾病藥品每年的銷量大約500億美元，其中最好的一種西藥每年達到250億美元。「我們的三七不會比他們差。如果用現代手段把有效藥體成份一個個分解出來，我們只佔它10%的話，就是50億美元，就等於400億人民幣，有幾個中藥產品可以做到400億呢？」

## 國際社會對三七的認知

藍桂華說，中國對三七的研究和運用至少也有480年的歷史了。不僅如此，國際社會其實也是較早就認知了三七。有資料表明，八國聯軍當年從中國掠奪的財富中，就有包括三七在內的中藥，他們當時就發現中藥的特殊療效，所以歐洲人對三七並不陌生。「二戰」期間，交戰雙方拚命搶三七。包括在近代美國局部戰爭中，他們從加拿大把三七弄回去，每人一小袋三七粉，因為三七粉具有治療戰傷的作用，這是別的藥不能替代的。台灣人、香港人，乃至整個東南亞都習慣於使用三七，包括歐美的華人。藍桂華遺憾地提到，作為一種現代藥品來研究，現代研究三七較深的卻是日本人、美國人。日本人從上世紀70年代起，就開始從三七中提煉一些有效成份，比如總皂甙，然後用現代手段製成藥。而中國人，長期口服三七粉，或拿三七來煮雞吃。直到80年代中期，才開始三七中藥現代化研究，有點慢了。

藍桂華分析認為，以開發三七藥品、中藥化妝品和保健品為主的聖火藥業，之所以能在美國資本市場有如此優異的表現，其實與國際社會較早對三七的認知有直接關係。

## 借船出海，致力小藥材做大產業

其實，聖火藥業此前已演繹了由小變大，並呈幾何級數快速增長的動人故事。1996年10月聖火成立之初，僅為6.5萬元人民幣註冊資本，但由於三七產業巨大的發展潛力，先後吸引不少股東參與到產業發展中來。到2001年，公司與國有上市公司合作，註冊

資本已激增至6400萬元。07年企業上市後註冊資本金已增至7650萬元。從目前聖火在美國股市的表現測算，聖火的市值已在30億元人民幣以上。

經過10餘年發展，聖火開發出了以「理瀉王」牌血塞通軟膠囊為代表的24個藥品，以「理瀉王」牌一來的，適種區域就大打折扣了。這就是三七之「小」。



■聖火公司主產品血塞通軟膠囊

向。在藍桂華的表述中，「借船出海」的第一層含義，當然就是整合國際資本，來開發中國的三七產業。第二層含義，就是借助國際社會星羅棋布的成熟的市場渠道，把三七藥品、中藥化妝品、保健品輸送出去，造福人類。更重要的也許是第三層含義，就是借助歐美先進的技術和手段，廣泛開展國際合作，提高三七的核心技術含量及品牌效益，最終實現規模銷售。

藍桂華說，解放以後到現在已經50多年了，也沒有能夠有效地把中國的中醫藥推薦到全世界去，結果我們整個中醫藥行業就像茶壺裡裝湯圓，倒不出，關鍵就是沒有實現中藥現代化。他說，在國內我們已經跟北大藥學院共同成立昆明北聖科技開發有限公司，建立省級企業技術研發中心，承擔公司藥品、保健品及化妝品的研製任務。橫向地跟中國軍醫學院、中科院植物所有長期的合作協議，跟上海的國家藥品安全評價中心、中國第二藥科大學，另外還跟華西醫科大，還有昆明醫學院都有非常好的技術上的協作關係，我們建立了國內很高的科研平台，但是我們也知道國內醫藥研究遠遠落後於歐美，下一步就打算走出國門，跟歐美擁有先進技術的公司合作，用最現代的技術手段來研究我們的中藥。

藍桂華說，借助歐美的發達技術手段，首先要三七裡面幾十個有效成份一個一個地分離出來，要用現代的技術來考證它，哪個成份從藥理上分析有什麼作用，臨床還能起什麼作用等等。一個一個成份去研究它，並最終創製成現代劑型的產品，才能真正走向世界。

藍桂華當前的計劃是，在慢性腦供血方面做一個國際水平的藥，在糖尿病方面做一個國際水平的藥，在虛傷止血方面也做一個國際水平的藥。這樣就有了三四個拳頭產品，上百億產值就有可能實現。這個路會比較長，可能要十年八年，或者要十幾年，但聖火藥業借助於美國上市融資的平台，用國際資本運營的方式率先在美國把這些拳頭產品推出去，真正做到借雞生蛋、借船出海。

## 舞活龍頭 三七助農脫貧致富

三七產業日益引起人們的重視，有專家學者斷言，雲南三七是最有可能成為繼雲南「兩煙」以後又一生物支柱性產業。

有統計資料顯示，上世紀八十年代，三七製藥產品（包括複方產品）總銷量不足4億元，而九十年代末，銷量猛增至34.6億元，10年中銷量增長近10倍。有跡象表明，隨著高科技產品研發速度加快，到2010年左右，三七產品年銷量可增達100億元，而市場實際需求量應不低於1000億元。過去，三七種植才區區四、五千畝，現在已達15萬畝，藍桂華預計，將來還會增加到50萬畝。藍桂華說，我們了解自己的中藥產品，我們選擇三七以後當到了龍頭。原來雲南省雖然有自己的三七，但沒有形成自己的工業。由於當時三

## 三七小知識

三七又名田七，明代著名的藥學家李時珍稱其為「金不換」。三七是中藥材中的一顆明珠，清朝藥學著作《本草綱目拾遺》中記載：「人參補氣第一，三七補血第一，味同而功亦等，故稱人參三七，為中藥中之最珍貴者。」但三七的生長環境十分特殊，僅在滇桂兩省交界處一境長不到300公里、寬不到50公里的緩坡地帶生長，其中以文山州各縣為主要產區，其栽培歷史已有三、四百年。

三七是中國傳統名貴中藥材，也是雲南一大生物資源。科學家已從三七中分離得到了24種單體皂甙，並含三七素、多糖、黃酮等多種有效成分。臨床研究表明，三七對心臟血管系統疾病有預防和治療作用，能降低血壓、提高心肌供氧能力、增加冠脈流量，擴張心臟血管、降血脂、降血糖、改善心肌微循環等；對神經系統有鎮痛、鎮靜等作用；有明顯的抗炎和抗腫瘤作用；並能提高機體免疫功能，起到強身健體、延緩衰老及抗癌作用。

## 從勞力者到勞心者 開始用智慧去賺錢

藍桂華感言，上市以後最大的體會，就是我們已經面臨了一個由簡單的勞力者到一個高級的勞心者的轉變。以前講我們是世界的加工廠，其實是打工者，靠力氣去拼錢。我們也要學會用資本去創造財富，致力實現由一個簡單的勞力型企業變成智慧型企業。

藍桂華認為，用智慧來運作資本市場，把別人先進的技術拿來為我所用，借助別人的市場渠道輸出我們的產品，這也是中國民營企業今後發展的方向。

藍桂華說，改革開放以來我們的家電搞起來了，通訊搞起來了，軟件搞起來了，房地產業也搞起來了。可是我們的中醫藥卻遠遠落後於其他產業。所以我們想要在中醫藥這個行業需要更多的產業開發專家，這批具有開發能力的專家能夠把中醫藥當中優勢的東西獨特地開發出來，形成一個我們中醫藥業可以跟國際上西醫藥業並頭並進的局面。那怕是花上幾十年時間，花費大量的資金，也在所



■聖火藥業省級企業技術研究中心



# 雲南省外商投資先進企業 滇港合作雲南三聯企業集團

滇港合作雲南三聯企業集團（以下簡稱三聯集團）是1994年經國務院港澳辦推薦到文山州投資礦業的港資企業，是文山州第一家外資企業。經過十三年的發展，三聯集團由1994年僅有一個公司發展到現在有已運營的三個子公司和正在籌建的三個子公司；從最早僅在硯山縣投資，發展到投資範圍涉及硯山、廣南、文山、馬關四個縣。已運營的三個子公司均在硯山縣，包括雲南三聯鋅業有限公司、雲南凱視礦業開發有限公司、雲南凱文非金屬礦開發有限公司。三個子公司總註冊資本2343萬元，實際投資7429萬元。籌建中的另外三個子公司計劃總註冊資本為1500萬元，計劃總投資4500萬元。對新子公司的投資加上已運營子公司的年內投資以及集團文山州總部投資，三聯集團年內有望完成總投資1.6億元人民幣。

三聯集團擁有先進的探采礦機械設備和技術裝備，僅在硯山縣進行鉛鋅礦開發的雲南凱視礦業開發有限公司的儀器設備投資就達1500萬元。三聯集團還擁有強大的技術人員隊伍和技術協作智庫。有高級技術人員30名，其中教授2名，教授級高級工程師1名，留美雙碩士2名，另有教授及教授級技術顧問20名。

自成立以來，三聯集團效益逐年遞增，連續5年上繳稅收居文山州外來企業第一位，今年上半年三聯集團上繳稅收近700萬元，全年預計上繳稅收1400萬元。

三聯集團所屬的雲南三聯鋅業有限公司、雲南凱視礦業開發有限公司先後三次分別被雲南省外商投資企業協會授予「雲南省外商投資先進企業」稱號。2003年，雲南三聯鋅業有限公司被雲南省商務廳授予「優秀外資企業」稱號。2006年，雲南三聯鋅業有限公司被硯山縣人民政府確定為全縣鉛鋅礦開發的龍頭企業，被農業銀行確定為AAA等級授信企業。

滇港合作雲南三聯企業集團  
董事長：巫凱誠 先生 致意

