

展成就 賀盛會

——聚焦中共十七大

《講談溫州「十七大」專題報道》之四

活力鹿城 溫州核心 總部崛起



鹿城區中心商業區最具溫州特色的商業街——五馬街

總部經濟：打造世界「溫州人經濟」的總部

「作為城市的核心區域，在經歷了二十多年的迅猛發展之後，鹿城區的環境承載能力正在逐漸減弱，資源要素特別是土地制約日益突出。」溫州市委常委、鹿城區委書記楊湘洪對於鹿城的現狀有著非常清醒的認識，他認為：「鹿城雖然具有溫州其他縣（市、區）不可比擬的獨特區位優勢，但如果沒有創新的發展思路，像傳統的瓶頸問題就會像壓在重騎駝上的那一根稻草，嚴重阻礙鹿城的發展。」

而這時，發展「總部經濟」的思路適時地擺在了鹿城區黨政決策者的面前。按照專家的定義，總部經濟是指某區域（通常是中心城市）由於特有的資源優勢，吸引企業將總部設在該區域集群佈局，將生產製造基地佈設在具有比較優勢的其他地區，使企業價值鏈與區域經濟實現最優空間佈局的一種經濟形態。這種經濟形態，能夠有效緩解傳統增長模式造成的諸如土地資源緊張、能源緊張、交通擁擠等問題。這樣的理論無疑是符合鹿城的城市發展定位，更適合溫州經濟轉型的實際需求。

正當鹿城區積極致力於謀劃「總部經濟」的同時，廣州溫州商會的第一副會長孫小飛也一次又一次地往返於溫州與廣州之間，巧合的是，他考察的內容正是：「是否可以在溫州建設一個「總部基地」。」

孫的背後是一個超過2000人的、在廣州高層的重視，溫州市市長邵占維親自掛帥向在外創業的溫州商人發出了邀請。目前，溫州總部經濟園的整體招商效果不錯，瑞士凱蘭帝有限公司、浙江忠成數碼科技有限公司、浙江浙諾爾(集團)股份有限公司、廣州騰旭服飾有限公司、高邦集團、廣州沙馳皮具有限公司、阿聯吉利豐貿易有限公司等37家國內外企業已簽訂了入園協定。

啟動「總部經濟」這一新型的經濟形態，是鹿城利用招商引資實現「騰籠換鳥」的一個新載體、新引擎，鹿城要用外來資本和回流的溫州資本撬動產業更新換代，加速調整經濟結構。



溫州眼鏡已遠銷全球150多個國家和地區，成為鹿城區一塊「金字招牌」。

與中國其他地方不同的是，對於這一點，鹿城沒有太多的顧慮和壓力。因為它的背後支撐著一股龐大的經濟力量——175萬在全國各地創業的溫州人。這個群體創辦了3萬多家工商企業，投資超過1000億元，工業總產值超1500億元。有資料顯示，今年以來，溫州國內招商選資共引進項目118個，其中在外溫州人回鄉投資佔80%以上。

鹿城區外經貿局局長、國內經濟合作辦公室主任林毅介紹說，根據規劃，溫州總部經濟園重點吸引國內企業集團的研發中心、銷售中心、採購中心、營運總部。根據「入園門坎」，每個入駐企業總資產必須超過8000萬元，註冊資本必須超過2000萬元，年納稅總額不得低於400萬元。僅佔地100畝的總部經濟園一期，將至少吸引10億元註冊資金，運轉後每年可產生1億元以上稅收。

鹿城區建設總部基地的意願得到了溫



溫州「晚上商務」魅力獨具

「優二強三」：鹿城發展新動力

總部經濟的崛起和中央商務區的構建讓鹿城作為溫州的主城區的核心價值和活力得以最大限度的釋放，讓鹿城的主城區第一產業逐步實現了產業升級並向高新技術產業延伸。為了進一步確保這種優勢，鹿城區進一步提出了「優二強三」的發展計劃——優化提升二產，打造先進製造業，發展高新技術產業；拓展三產空間，加快發展現代服務業。

楊湘洪說，鹿城區是溫州政治、經濟、文化中心和對外開放的前沿陣地，擁有資金、資訊、技術等要素集聚的有利條件，發展先進製造業與現代服務業具有較好的要素保障與條件支撐。鹿城區未來的發展定位是「現代商貿商務服務中心、現代旅遊休閒中心、現代科教文化中心、金融創新服務中心、以及先進製造業基地、高新技術產業成長基地」。

鹿城高起點的發展前景讓所有為之而努力的人感到信心百倍，但是穩健的鹿城區黨政高層卻明白，欲速

則不達，循序漸進，層層推進才是可持續發展的要領。他們根據鹿城的特色和實際狀況，將發展的中心突破點選擇在了「現代商貿商務服務中心」，並為此制定了現代商貿「一三五八」佈局規劃：在未來5年內，鹿城區商貿發展的重點就是「一中心」、「三帶」、「五區」、「八街」。

「一中心」：鹿城區的一個中心商業區，即五馬中心商業區。

「三帶」：三條東西商業帶，即沿江「娛樂美食」休閒水岸走廊、「時尚資訊」商業中心通道和「汽車物流」商貿東西大道。

「五區」：鹿城區除中心商業區以外的五個主要的商業區，即江山嶼旅遊休閒商業區、吳橋新興商業區、楊府山中央商務區、黃龍國際商貿區、南浦商業區。

「八街」：鹿城區八條主要的特色商業街，即柳閣河女人街、江濱酒吧咖啡街、溫州大道汽車街、望江路娛樂休閒街、江濱高檔美食街、人民中路服裝街、數碼資訊街和南浦風情休閒街。

圍繞着「一三五八」佈局，鹿城區提出了加快培育現代服務業的思路，重點發展會展、房地產、金融、中介、社區服務業，



如花園一般的「溫州鞋都」工業園區。

展成就 賀盛會

——聚焦中共十七大

綏芬河



東北亞「黃金通道」

綏芬河市位於黑龍江省東南部，毗鄰俄羅斯濱海邊疆區，邊境線長27.5公里。全市面積160平方公里，人口15萬。綏芬河是我國重要的沿邊開放城市，設有國家級邊境經濟合作區和中俄貿易綜合體。

綏芬河是區位優越、交通便利的國際大通道，處於東北亞經濟帶的中心，是我國濱海鐵路和301國道的東端起點，有兩條公路、一條鐵路與俄羅斯相通，戰略地理位置十分重要。通過綏芬河口岸，經俄羅斯遠東港口群，連接日本、韓國、美國等國家和地區，被譽為東北亞和亞太地區的「黃金通道」。綏芬河擁有現代化的鐵路口岸。過貨量佔全國邊境陸路口岸的第三位，進出口貿易額佔全國邊境陸路口岸的第一位。經過多年的建設和發展，綏芬河初步成為了以一個國際區域物流為重點，以鐵路運輸為主體，以陸海聯運為鏈條的區域性物流中心。

近年來，綏芬河市相繼獲得全國文明城市、全國優秀旅遊城市、全國衛生城、全國科技工作先進市、全國邊境文化長廊建設先進市、全國城市環境綜合整治優秀城市、國家綠化先進市等殊榮。朱鎔基同志參觀綏芬河後評價說：「小城不大，蠻好」，並欣然提筆命詞——「百年口岸」！

外貿節節攀升

自1987年10月中俄恢復對原蘇聯的邊境貿易以來，綏芬河作為中俄經貿合作的「窗口」和「橋樑」，對外貿易額也逐年不斷攀升。1998年，綏芬河對外貿易總額實現6.3億美元，此後每年以2億美元的速度增長，2006年，綏芬河市對外貿易已連續9年佔黑龍江省對外貿易的三分之一以上，佔中國對外貿易的十分之一左右，居黑龍江省乃至中國對外貿易的主導地位，已形成了一般貿易、邊境貿易和民間互市貿易同步推進、商品貿易和服務貿易共同發展的格局。

綏芬河市的外資企業與亞、歐、非、南北美、大洋洲的上百個國家，5000多家企業也建立了合作關係，進口商品



日益靚麗的城市面貌



俄羅斯遊客在綏芬河開心購物

主要品種有木材、石油、化肥、紙漿、廢舊鋼材、精礦石粉、橡膠等，出口主要品種有服裝、鞋帽、家電、果菜、糧食、肉類、鋸材、建築裝飾材料等。進出口商品已達22個大類、1800多個品種，進出口貿易額佔全國邊境陸路口岸第一位。

綏芬河對俄民貿的發展更是如火如荼。從最初的中俄邊境線上的貿易大集，到第一座聞名俄羅斯遠東的現代化的青雲大市場，昔日「國境商業都市」繁華氣象愈加熾烈。「忽如一夜春風來，千樹萬樹梨花開」。利那間、環宇市場、海天商場、吉利大廈、旭升大廈等大商場如雨后春筍之勢崛起，並且迅速更新換代，形成規模化、專業化和群體化模式。漫步商業都市，這裡中俄文兩種文字的廣告招牌隨處可見，南來的、北往的，俄羅斯、香港的，做買賣、商業洽談、貿易往來，不同的語言在這裡交織，彷彿唱一首動聽的歌。更奇的是這裡的商人，幾乎人人都能操一口流利的俄語。

在這裡有來自全國近30多個省市的商人經商，俄羅斯人在這裡幾乎能買到全國各地的商品。多年來，綏芬河市通過努力，已建成日用小百、服裝鞋帽、五金家電、建築材料、果菜肉類、木材集散、俄貨及旅遊商品等多個專業市場體系，市內大小商場100餘家，總面積達56萬平方米，每年民貿額都達80億元。

綏芬河成為了我國對俄民貿最大的商品集散地。

異國風情特色遊

從無到有，1991年開起中俄邊境一日游後，綏芬河市的旅遊業不斷發展壯大，顯示出勃勃生機。如今業已形成自然景觀和人文景觀的旅遊體系。因此，綏芬河也最早成為了國家級優秀旅遊城市。

綏芬河市區內旅遊是中俄合璧式的，已形成「一線」（以貿易綜合體、國門、邊防口岸哨所為重點的邊境線風光）、「二村」（龍虎度假村、俄羅斯民俗村）、「三園」（森林公園、北海公園、天長山公園）、「四景」（以火車站、大白樓、遠東第一橋為重點的中東鐵路舊址景區；以東正教堂、蘇俄僑民學校、俄赤查果夫茶莊即人頭樓為重點的俄式建築景區；以博物館、少年宮、北海公園、和平公園使俄國為重點的歷史文化娛樂景區；以沿河公園、山體公園、城市標誌雕塑為重點的景區口區）的特色旅遊風光。

從綏芬河出境旅遊，線路更寬廣，熱線已達上百條。遍佈俄羅斯符拉迪沃托斯克等遠東各大城市及莫斯科、聖彼得堡等大中城市，並且擴展到韓、日等國家，旅遊業已經成為綏芬河市經濟發展的支柱產業之一。2006年，旅遊業外匯收入超過1億美元。

如今，中俄兩國的文化、民俗都已深深地在這座城市交織。夜色中霓虹閃閃爍，遊人如織，俄式大小酒吧更是俄羅斯人放鬆休閒的天地，他們跳舞、唱歌，盡情地抒發着在這個異國城市的愉悅感受，這異國情懷是他們自己的家。

打造「木業之都」

多年來，在工業發展上，綏芬河因勢利導，傾力打造木材加工產業。與綏芬河毗鄰的俄羅斯遠東地區木材資源豐



高效便捷的通關服務



每天從俄羅斯進口大量原木

富，每年綏芬河進口俄羅斯木材達600多萬立方米，佔全國進口木材的三分之一，是全國進口木材及加工產品的集散地。發展木材加工產業，綏芬河有得天独厚的優勢。

2001年，經國家林業部、外經貿部、海關總署批准，綏芬河成為黑龍江省唯一的進口原木加工鋸材出口試點口岸，加工貿易項下的鋸材出口不受配額限制。為把木材產業優勢做大做强，綏芬河市設立了以引進規模加工和精深加工為重點的木材工業園區，並且大力扶持木材加工產業。

綏芬河自然和政策優勢，為沿海與內地的木材加工企業所看好，廠家們紛紛把自己的上游工廠和車間運至綏芬河，構建新的生產經營格局。一時湧現出宏宇人造板廠、三峽木業、友誼木業、神華木業、國鋒木業、金海誠木業等一大批有實力、有影響的木業企業。

目前，綏芬河市初步形成初級木材加工區、中級木材加工區、高級木材加工區3個，總佔地4.37平方公里，有木材加工企業410戶，總投資16.5億元。園區內從業人員13500人，年加工原木能力450萬立方米，其中，精工能力40萬立方米，烘乾能力70萬立方米。園區內主要產品有集成材、實木地板、實木複合地板原料、傢俱半成品、實木桌椅、規格板方、實木窗簾、欄柵門、抽屜板、密度板等，產品主要銷售日本、美國、韓國、歐洲等國際市場和北

一座具有百年歷史的邊陲口岸，一座不斷書寫神奇的國境商都，源遠流長的中俄友誼在這裡傳承，沿邊開放的奮進號角在這裡吹響，傳奇色彩的經貿神話在這裡流傳。打造北方深圳，創建商賈名城，經營木業之都，啟動數字之城。連續五年進入全國百強縣（市），綜合實力位居黑龍江省十強之首，在東北三省縣級市中名列第一。綏芬河，一個嶄新的沿邊國際合作型城市正在祖國的北疆迅速崛起！

楊勇
本報駐黑龍江記者 王欣欣、吳秀民



■等待出境的俄羅斯客商



■中俄文兩種文字的廣告招牌隨處可見

京、西安、重慶、福建等國內市場。2007年，綏芬河市獲得「中國木業之都」稱號。

城市煥然一新

1975年，成立綏芬河市時，這兒還是個落後的普通小鎮，「晴天一身灰，雨天一身泥」，當時人們這樣形容綏芬河。

1992年至2000年的八年間，現代化商業都市面貌初具雛形。2003年以來，綏芬河市籌集資金9億多元用於實施基礎設施建設，城市基礎設施和服務功能進一步完善。實地城市亮化、綠化、美化、淨化，城市管理的水平不斷提高，城市面貌煥然一新。西城區開發新增建成區面積5.8平方公里，使整個建成區面積達到15.8平方公里，城市東西兩的發展格局初步形成。2004年，黑龍江省委、省政府提出努力把綏芬河打造成北方的深圳，綏芬河以「百年口岸城市」、「國際商都」、「俄羅斯風情」為特色主題，大手筆規劃、大力度實施、大項目帶動、大資金投入，城市建設取得了豐碩的成果。2006年，北海公園的改造和新華街立交橋的竣工，更是讓綏芬河錦上添花，當年城市建設投入投入11231萬元。城在花園中，花在城市裡。這個城市徜徉，城市的綠化、亮化、美化令人曠神怡。這是個先後獲得過「國家綠化先進市」、「全國衛生城」、「全國城市環境綜合整治優秀城市」稱號的城市。

一片沃土，一派風華，綏芬河人在這片土地上寫下了奇跡般的神話。

創造美好生活

2006年，綏芬河市人均GDP達到8197美元，城鎮居民人均可支配收入13479元，在崗職工人均收入20847元，農民人均純收入6070元。城鎮居民人均居住面積36.7平方米，以上指標和人均財政收入、人均儲蓄存款餘額、人均小汽車等10項指標名列黑龍江省第一位，綏芬河已成為生活水平最高的地區之一。

會創造也會享受生活，富裕的綏芬河人文化生活是豐富多彩的。少年人學書法、繪畫、鋼琴，青年人學外語、駕駛，老年人扭秧歌、跳交誼舞、俄羅斯、健身更是任君隨心。長假裡，一家人出國去俄羅斯、新、馬、泰遊玩，也不是什麼新鮮事，有人開玩笑說：「在綏芬河見不着的人在國外能找得到。國節、元宵節、木業洽談會、全國市長杯乒乓球比賽、各種文化交流活動和經貿盛會的舉辦，愈發展出了「這座口岸的迷人色彩和特有魅力。被譽為黑龍江省四大文化景觀之一的燈節經貿旅遊洽談會更是讓這座城市流光溢彩。這一天，城市大街小巷，元宵飄香、紅燈高掛、霓虹閃爍。中外遊客與綏芬河市民徜徉在燈海中，觀花燈、猜燈謎、放禮花、唱大戲、扭秧歌，綏芬河市成了不夜城，成了中外遊人和客商們的歡樂之海。中俄同台文藝演出增添生輝，中國的舞蹈、雜技、歌曲與俄羅斯的芭蕾舞、民歌、人體影繪表演相映成趣，而中俄啤酒大賽、中俄滑雪比賽，更是將燈節經貿旅遊洽談推向高潮。

在浩浩蕩蕩的世界經濟大潮中，在這460平方公里的土地上，綏芬河市在多元化、高層次、寬領域上不斷推陳出新，開始了新一輪的戰略升級探索，努力打造中國沿邊國際合作型城市，將綏芬河建成「北方深圳」。

中央商務區：與「東方猶太人」共舞的國際平台

2006年5月，一座總投資近10億元，佔地200餘畝，總建築面積28萬平方米的典型「商務花園」——溫州（鹿城）總部經濟園，在溫州核心城區鹿城區寸土寸金的黃金地段橫空出世。

一時間，「把溫州建設成為世界『溫州人經濟』的總部」的呼聲撥動了遍及世界各地溫州人的「思鄉情結」，素以「戀鄉戀土」，「抱團闖天下」而聞名遐邇的溫州商人，無法按捺那一股擋不住的「歸鄉創業」的衝動——榮歸故里，反哺家鄉，這是所有在外奔波的溫州商人心之嚮往。鹿城，這個傳說中1700年前建城時，白鹿銜花而過，留下一片祥雲的地方，注定了將成為又一個新溫州奇跡夢開始的地方。

本報駐溫州記者：
張文、黃瑞庚、白林森

「總部基地」僅僅只是鹿城區「產業更新換代，加速調整經濟結構」的一個重要組成部分，而不是全部。

隨著溫州商人經濟上的國際化，溫州城市也必將面臨與國際接軌問題——構建一個現代氣息最濃、服務功能最優、配套設施最全、城市管理水平最高的現代化中心城市，這才是鹿城區的核心。

按照溫州市提出的「建設三個溫州，實現三次跨越」的總體發展規劃，以及中心城市功能由「生產型向服務型轉變、高質型向高商務型轉變、適溫型向編組型轉變」的發展思路，鹿城區正沿着溫州的母親河——區江，在一條長約10公里，面積超過11平方公里的黃金地段上建造「濱江新區」，搶就溫州「中央商務區」(CBD)的藍圖，這裡是溫州邁向國際化都市的起點。

規劃中的溫州CBD將以新市政府為中心，西向至車庫大道，東向到湯家橋路，北到楊府山國際會展中心附近，南至溫州大道、火車站，將涵蓋金融、商貿、酒店服務等功能，區內將建約1350萬平方米的建築，其中商業建築佔37%至40%，這一比例與國際接軌。按照定位，其功能結構由商務核心區、溫州名優產品展示區、民間金融交易中心、溫州人商務創業園、高級酒店服務區和高級公寓區等部分組成。

2005年3月於溫州國際會展中心東首的溫州香格里拉大酒店破土動工；隨後，全市500強之一的聖達特集團(Cendant) 旗下美國酒店集團也瞄上與溫州香格里拉飯店咫尺之隔的會展中心寶地，雙方合作的溫州萬豪生大酒店預計於今年11月開門營業。溫州香格里拉大酒店一位高級管理人員在接受記者採訪時表示，溫州人有着「東方猶太人」的美譽，這不僅是在讚美溫州人在經濟領域創造的奇跡，更透露出的一個重要的資訊，那就是掌控財富的溫州人具有強大的消費力，這是香格里拉投資溫州的最為看重的因素。世界級的酒店集團的參與，從某種意義上來講，加速了溫州CBD建設向更快的軌道邁進。

事實上，CBD的推出，不僅吸引了世界級的大公司對溫州的關注，更為鹿城在優化產業結構，引進高新技術產業創造了良好的環境。據鹿城區相關部門透露，今年1至9月，全區合同利用外資9568萬美元，實際利用外資5823萬美元；質量上看，今年鹿城區新批15家外資投資企業，平均單體專案投資額超過1000萬美元，其中5家企業屬高新技術企業。此外，理工特色園區的外商企業平均投資強度達到每畝56萬美元，大部分企業都從事資訊、機電、新材料等產業，幾乎沒有皮鞋、服裝、眼鏡、打火機等「傳統身影」。



中央商務大廈在溫州如雨后春筍