展成就 賀盛會
——聚焦中共十七大

長安汽車

■長安集團總裁徐留平

打造重慶第一家500億級企業

10月11日，中共十七大代表、長安集團黨委書記、總裁徐留平約見多家傳媒表示，長安集團在汽車主業發展的基礎上，初步完善了房地產、物流、IT、汽車電子等板塊的發展規劃，已形成全面提速發展戰略，有望在今年年底率先實現打造重慶市第一家產值、收入規模超500億元級的企業集團。

據了解，長安汽車集團目前的總資產300多億元；員工總數逾4萬；擁有四大汽車生產基地，10個汽車製造廠，兩個汽車發動機製造公司和兩個特種機器製造廠以及眾多控股公司；「長安」品牌價值133.58億元；中國微車行業第一，汽車行業第四；全球汽車品牌排行榜第20位……

本報記者王長富、徐家強、許星

徐留平在此間介紹了長安集團今年1-9月份的生產經營情況。今年1-9月份，長安集團產銷汽車均突破62萬輛，同比增長23%以上，實現銷售收入425億，同比增長59%。長安集團海外市場拓展也取得較好效果，前三季度共出品汽車2.89萬輛，同比增長58.93%。

據了解，目前位於重慶江北區的長安汽車製造廠30萬輛擴能改造工程已經完成，為長安之星II代快速上量及後續新產品生產提供了有力保障。與此同時，位於重慶渝北的長安渝北汽車製造廠長安奔奔生產線生產能力已經在原有基礎上翻番，為剛剛上市的自動檔奔奔提供了充足的生產能力。長安所屬的合資企業長安福特馬自達前三季度銷售量超過15萬輛。9月24日，位於南京的長安福特馬自達汽車南京工廠也正式竣工投產，目前年生產能力達16萬輛。

長安鈴木在天語兩廂熱銷的帶動下，銷售業績穩步增長。位於江西南昌的江鈴控股也進一步加快了發展步伐。

徐留平表示，在今年5月長安科技大會上提出長安集團全面提速發展之後，長安的全面提速規劃已基本完成，初步形成了全面提速發展戰略。今年年底，長安將率先實現打造重慶市第一家產值、收入規模超500億元級的企業集團的目標。

據長安有關人士透露，2007年5月21日，長安集團公司第二屆科技大會上，長安總裁徐留平正式對外發佈《長安科技宣言》：長安將堅持「市場導向、人才為本、強化體系、重點突破、提速發展」的科技發展方針，全面提速，集中打造7個轎車平台、5個微車平台、3個全新發動機平台，到2010年汽車產銷量達到200萬輛，其中擁有完全自主知識產權的自主品牌汽車佔60%以上，長安將高揚民族工業和科技創新的大旗。

■2007年2月19日，長安研發的混合動力汽車在上海車展上展示。

科技．品質．暢享生活

科技創新決定了一個國家和民族的興衰成敗。從長安的發展來看，百年長安發展史就是一部科技創新史。在接受採訪時，長安集團總裁徐留平一直強調自己對汽車產業特殊體會：「這是一個非常典型、非常有意義而又特別難做的產業，從本質來講，就是時尚和大眾的結合，具備這種特徵的產業並不多。」他在此間還同時表示，如果不考慮時尚，僅僅把產品研發出來是不行的，風險是很大的。不過，考慮到汽車又是一個需要長期積累的大眾製造業，四大工藝與零部件製造要做到技術領先並不容易，因此，如何更好地把握這種產業規律，有效地投放企業資源來打造適銷對路的產品，才是長安汽車在產品道路需要把握的方向。

徐留平告訴記者：「長安已經在微車領域積累了強大的實力，可以實現『以微養轎』。更為關鍵的是，自2000年以來，長安汽車工程研究院陸續向意大利、德國派出技術人員700多人次，如今均已學成歸來，他們完全具備開發3～6個轎車平台的經驗。」其話語間記者強烈感受到，長安集團通過多年的能力積累，長安汽車涉足轎車自主領域的時機終於到來了。

據悉，混合動力汽車已納入長安集團自主研發規劃進程，即在國家「863」項目的基礎上，長安集團將開始混合動力汽車產業化工程開發，在08年實現將第一款混合動力汽車投放市場。

2006年6月18日，遠在德國和意大利的長安自主研發基地迎來了大批中國主流媒體。這是長安汽車首次大規模地向媒體開放海外中心，他試圖向世人傳遞這樣一條信息：長安汽車已經進入到自主品牌的發力期，無論是微車還是轎車，長安汽車的確擁有強大的自主實力。

在06年的上海車展上，首次亮相、科技與豪華、時尚與動感完美融合的長安CV8概念車。憑著大氣時尚造型和動感風格，向人們詮釋了未來汽車生活流行趨勢與發展方向，也展現了長安轎車在汽車設計上日趨成熟的理念和獨樹一幟的造型美學。據了解，CV8概念車也是長安集團繼「長江鰷」、「龍騰」、「御風」、「星晴」等概念車之後推出的第6款概念車。

長安集團技術方面的負責人告訴記者，CV8概念車是長安集團學全球之力鉅力打造的中級豪華轎車，充分吸收了歐美車系的先進特點，整車追求舒適性、操控性和安全性之間的全面平衡，以現代的設計理念傳達了長安對未來汽車設計與消費趨勢的完美把握。無論其外形與內飾均體現了長安對科技和產品品質的不懈追求，車載藍芽系統、智能定速巡航系統、記憶電動按座椅則充分體現了全面的人性化設計與舒適享受。此外，CV8概念車還運用了諸多國際領先的技術，包括自適應可調式懸掛系統、GPS衛星導航系統、全方位可視倒車系統、自感應式無骨雨刷、行車電腦和發動機智能防盜系統等等。如此先進的配置加上經典的外形設計讓CV8概念車擁有超越競爭對手的實力。

據了解，從90年代中期到「十五」末期，長安集團在科技創新方面實現了五次跨越，長安成立了國家級汽車技術中心，整合全球資源，學習先進技術，形成了長安的自主開發模式。

2001年底，長安召開第一屆科技大會，開創國內汽車企業召開科技大會的先河。五年多時間，長安憑借科技創新，累計銷售汽車260萬輛，銷售收入突破1000億元，利潤總額達到50億元。

國務院發展研究中心把長安的經驗總結為「以國家產業政策支持為依托，以企業為創新主體，視國外合資合作方為資源，在政府、國外合資合作方和企業三方聯動之中，通過技術創新的漸進式升級構建起以我為主的自主創新體系，實現企業核心競爭力的培育和提升」的「長安模式」。

據悉，長安目前已擁有3000多人的科研開發隊伍，其中核心技術人員200多人，並建立了站在科技前沿的博士後工作站。在汽車領域，長安的技術人員已經具備了承擔包括三維設計、CAE分析、樣車試驗、試製等80%以上工作的能力，其中樣車試驗、試製已經完全獨立承擔。

合縱連橫：國際視野領先行業

據了解，長安福特馬自達公司第二工廠——長安福特馬自達汽車南京公司近日竣工投產。新公司投產的首款車型馬自達2在慶典現場亮相，福特的一款全球最新緊湊型車此間也宣佈將在明年走上南京生產線。通過合縱連橫，長安已全面完成從主要面向國內市場到主動出擊全球領域的巨大轉變，意味著長安開始向海外市場發力並將在國際化道路探索上邁出新步伐。

據了解，長安在加強戰略合作夥伴日本鈴木公司的協作關係基礎上，引入世界500強的李爾公司，成立長安李爾；實施東擴戰略，成立南京長安，建立東部生產基地；實施北上戰略，相繼成立河北保定客車和河北長安，確立中原戰略要點；聯盟IBM等，成立亨格信息公司；攜手Oracle，進軍汽車電子商務領域；引入羅蘭．貝格管理諮詢，實施ERP流程再造；聯手民生，打造長安民生物流。

2001年4月25日，長安與福特公司正式聯合組建長安福特汽車有限公司，擬開了長安汽車發展新的篇章。2003年10月15日，長安和福特簽署擴張戰略合作夥伴關係的諒解備忘錄。雙方同意追加投資超過10億美元用於提高雙方合資公司的產能。同一天，專程來華的美國福特公司董事長比爾．福特同重慶市領導、長安公司負責人一起參加了長安福特將產能由每年2萬輛提高至15萬輛的項目奠基儀式。該廠於2003年1月正式推出嘉年華。5月，長安福特的第二款乘用轎車蒙迪歐也正式上市。2005年4月，長安福特南京公司正式啟動，該公司是長安福特的第二工廠，與長安福特重慶工廠不同的是，南京工廠增加了一個新股東——日本馬自達，南京公司不僅生產福特品牌的汽車，還將生產馬自達品牌汽車。南京公司也是馬自達公司在中國的第一個合資公司。2007年4月26日，該公司正式投產，年發動機生產能力35萬台，開始為長安、福特、馬自達三家公司在中國的長期發展提供支持。2006年，長安福特馬自達公司國內增長迅速，全年銷售汽車131079台，同比增幅為108.3%。同年，長安引入的國際頂級汽車品牌沃爾沃也開始在長安福特馬自達重慶工廠投產。

2006年6月29日，長安汽車2006年海外商務大會在重慶長都假日酒店隆重召開。來自全球28個國家的70多位海外客商代表匯聚重慶，為長安走國際化道路，積極拓展海外市場共謀大計。

據介紹，長安汽車自20世紀90年代初進入國際汽車市場以來，從最初依賴其它公司代理出口，到逐步形成覆蓋40多個國家的海外經銷網絡，長安汽車在國際汽車市場的發展可謂突飛猛進。2006年，長安集團抓住機遇大力拓展海外市場，出口汽車2萬餘輛，同比增長43.3%。2007年4月25日，第一批200輛自主品牌轎車長安奔奔從重慶港裝船正式出口阿爾及利亞，這是長安奔奔自去年年底上市並在國內市場持續熱銷以來首次向海外出口。

長安汽車集團總裁徐留平表示，這一切僅僅是長安汽車發力海外市場的開始，未來的長安，將是一個國際化的長安，一個規模不斷擴大、效益不斷提升的長安，長安的國際化將是以市場國際化為序幕的國際化進程。

2007年3月，在美國得克薩斯州舉行的一個重要儀式上，長安汽車集團在美國的進口商TigerTruck的所有者、得克薩斯州國會議員Kevin與得克薩斯州Jasper市郡的其他政府官員聯合宣布，長安集團旗下長安跨越將與TigerTruck公司在美國與墨西哥邊境建立SKD散件組裝廠，生產皮卡和中型卡車，銷往美國和加拿大市場，首批汽車將於2008年初交付使用，並且汽車上將標注「美國製造」字樣，實現了國內汽車企業首次在美國建立汽車生產廠。

（特刊）

■長安福特馬自達汽車南京公司舉行盛大竣工投產慶典。

■長安汽車出品

■長安傑動生產線

■位於重慶北部新區的長安福特馬自達公司馬自達3轎車生產線

河南省委書記徐光春

2004年12月12日，徐光春從中宣部副部長、國家廣電總局局長一職轉任封疆大吏——河南省委書記，任命一經宣佈，立即引起國人關注。到任不足10天，他就咬牙下令全面免除農業稅；4個月內，他踏遍河南農村每個角落，隨後擲地有聲地提出河南要「以發展贏得尊重」；三年來，河南遽變——

■文：本報駐河南記者李鴻雲、陳融雪
圖：陳偉

／河南省委書記 徐光春

■徐光春在開封市杏花營西瓜批發大市場了解西瓜種植和銷售情況。

改善民生通民情 中原遽變得民心

辦公室門 一直敞開

清晰的思路來源於高效的日常工作。「我辦公室的門是敞開的，隨時接待各方面各部門的來訪。」這位親民「父母官」的接待不專門安排會見的時間，而來談工作的人也很少預約。

徐光春的生活非常有規律。從早上7時到晚上7時，徐光春做的第一件事和最後一件事都是打開電視機，看新聞。即使在辦公室，電視機也常開，這是他幾十年來從業新聞養成的工作習慣。一般先看中央電視台，再看河南省電視台。他要在第一時間了解當中央、國務院的重大工作部署，以及河南省的重大事情。如果沒有外事接待，他每天晚上9時至10時會散散步，晚上10時後，繼續處理文件、學習，一般到12時30分才休息。

■徐光春在鄭州市啟福花園社區了解經濟房建設與居民居住情況。

從無冕之王 步向封疆大吏

從中國人民大學畢業後，徐光春曾在農村、工廠、軍隊短時間工作過，此後調動頻頻。從安徽生產建設兵團新聞幹事，到安徽新聞圖片社記者；從新華社安徽分社記者、副社長兼黨組書記，到上海分社社長兼黨組書記、北京分社社長兼黨組書記，再到光明日報社總編。徐光春積累了豐富的新聞宣傳經驗，於1995年出任中宣部副部長，2000年兼任國家廣播電影電視總局局長，至2004年調任河南省委書記。

從事新聞工作以來，他寫有大量各類體裁的新聞作品和上百篇論文，拍攝並發表了上千幅新聞攝影圖片。其中《業餘攝影實用手冊》被評為全國優秀圖書「金鑰匙」獎。

徐光春常常感慨：「記者是一個很光榮的職業，作為一個曾經在新聞戰線上工作了幾十年的老新聞工作者，記者生涯使我真切地領悟了一個樸素的道理，那就是，人民是真正的英雄，群眾是最好的老師。這對我以後從事黨政工作有着非常重要的影響，也使我終生受益。」

■7．29礦難，徐光春坐鎮陝縣，創造了被困69名礦工全部生還的奇跡。

■徐光春在永煤集團城郊煤礦了解企業生產經營情況。

繼2005年生產總值突破1萬億元、成為第5個生產總值超萬億元的省份後，河南2006年生產總值達到1.25萬億元，增長14.4%。農業發展邁上新台階，糧食產量連跨800億斤、900億斤、1,000億斤3個台階，正在實現由「國人糧倉」向「國人廚房」的根本性轉變；工業效益有了新突破，工業增加值連續3年保持18%以上增速；基礎設施建設有了新跨越，到今年10月，高速公路通車里程達到4,042公里，躍居全國第一。

惠民十實事 坊間口碑高

十六大以來，胡錦濤總書記3次親臨河南視察指導工作，要求河南在促進中部地區崛起中發揮更大作用，努力走在中部崛起的前列。對此，徐光春堅決落實。本報最新的一份河南市民調查報告顯示，在徐光春推出的系列惠民政策中，「每年承諾十大實事」在坊間口碑最高。2005年來，在徐光春的帶領下，河南省委省政府緊緊抓住群眾最關心、最直接、最現實的突出問題，把解決涉及人民群眾利益的熱點難點問題作為改善民生的重要着力點，堅持每年為群眾辦十大實事。2005、2006年，河南政府分別投入121億餘元、174億餘元，2007年計劃投入300億元。內容涉及增加農民收入、改善農村生產生活條件、發展社會事業、提高就業和社會保障能力、解決低收入家庭住房難、加強污染防治等方面。

建設新農村 力推新舉措

河南有近1億的人口，其中近7,000萬是農民。主政河南後，徐光春曾公開表示，首要解決的問題就是如何使這7,000萬農民跟上建設社會主義新農村的步伐。

按照中央提出的「生產發展、生活寬裕、鄉風文明、村容整潔、管理民主」的基本要求，徐光春大刀闊斧的推行六大新舉措和「五個一」工程。新舉措包括用發展工業的理念和方法發展農業、改善農村基礎設施和公共服務、發展勞務經濟、推進農村綜合改革、培育和造就新型農民、推進和諧農村建設。「五個一」工程即一個好的帶頭人、一個好的領導班子、一個好的發展思路、一個好的創業氛圍、一套好的扶持政策。

現在，河南農業產業化經營有了很大突破，成為全國第一糧食轉化加工大省、全國第一肉製品加工大省；現有農村公路21.4萬公里，全國第一；農村富餘勞動力轉移就業近1,800萬人，勞務總收入達955億元，全國第一。

外地人心動 河南人自豪

當外地人都驚歎於河南面貌的日新月異、超乎想像時，徐光春一語中的：「形象問題，說到底是發展問題。」

發展經濟、文化的同時，徐光春亦高度重視人文建設，在全省大力弘揚愚公移山精神、焦裕祿精神、紅旗渠精神。近年來，河南湧現出了任長霞、常香玉、謝延信、魏青剛、李學生、洪戰輝等一批先進典型。河南還成功舉辦了新鄭黃帝故里拜祖大典、中國河南（三藩市）經貿文化周、中國（中部）旅遊交易會、中國河南國際投資貿易洽談會、中部論壇鄭州會議、中原文化港澳行、第二屆中國中部投資貿易博覽會、2007全國東西合作經貿洽談會暨農產品加工業博覽會等大型文化商貿活動。

今天的河南，使外地人心動，讓河南人自豪。

心繫老百姓 怒斥奢靡風

為百姓憂心忡忡、為百姓喜上眉梢、也為百姓衝冠一怒。這位率真的書記不止有和顏悅色。當一些公務員認為待遇太低時，他溫和的勸誡：「不應該有非份之想。」徐光春說，現在的公務員待遇不低，在人民還沒有共同富裕的前提下，還有那麼多困難戶的現實中，發牢騷講怪話，是不是有非份之想？但當他發現一個縣的科級官員，住房面積超過300平方米，最大的達600平方米。他怒不可遏，拍案而起：「這是什麼風氣？這是奢靡之風！」

今年4月2日召開的河南省「講正氣、樹新風」主題教育活動動員大會上，徐光春對此嚴肅指出，要高度警惕、認真對待、切實解決正在生成或在一定層面上已經造成壞影響的不良風氣。

鑄造新河南 實現中原崛起

「不到河南，就不了解中國的歷史；不到河南，也不了解中國的現在。」徐光春詩一樣的語言，讓人無限嚮往、廣為傳誦。

河南在世人眼中的形象，已不是印象中的「古、土、窮」，但總體上看，河南還是一個發展中的大省。書記心中理想的河南又是什麼樣的呢？

2006年召開的中共河南省第八次黨代會，描繪了河南發展的美好未來。徐光春說：「我們的設想是，經過5年努力，經濟強省、文化強省、和諧中原建設取得重大進展；再經過近10年努力，實現全面建設小康社會的目標，建成經濟強省、文化強省，保持社會和諧，實現中原崛起，使古老的河南真正成為『農業先進、工業發達、文化繁榮、環境優美、社會和諧、人民富裕』的新河南。」

同學伉儷 緣起人大

■徐光春冒着炎熱，深入鄢城縣虎商鄉常營村麥田，察看小麥生長情況。

中國人民大學對於徐光春而言，意義非凡。他不但在這裡學習了影響一生的新聞知識，也在這裡結識了志同道合的人生伴侶韓舞鳳。當年那個女同學後來成為了他的夫人，並先後出任人民出版社副社長和人民音樂出版社黨委書記。

1964年的人大校園，徐光春風華正茂，是響噹噹的校田徑隊總隊長兼鉛球隊隊長。因為他身材魁梧高大，同學都叫他「大春」。初露鋒芒是在大一冬訓總結會上。當大家覺得無從匯報時，「大春」隊長拿出一份上萬字的總結。教練郭坤震驚之餘認為總結明了有力，推薦到學校。於是大春隊長便到許多場合介紹經驗，他領導的校田徑隊也成了明星隊。