

展成就 賀盛會

——聚焦中共十七大



■高速發展中的徐匯區

徐匯產業排序三年大「挪位」

現代服務業使徐匯區域經濟發展實現「漂亮轉身」

作為上海城市中副中心的徐匯區，歷史可追溯到明代。明末文淵閣大學士、著名科學家徐光啟曾於此建立農莊別業，從事農業實驗和著書立說，逝世後歸葬於此。其部分後裔在此繁衍生息，初名「徐家庫」，後漸成集鎮。因地處肇嘉瀾和李滙兩水匯合處，故稱「徐家匯」，區名由此而得。

擁有54.8平方公里的徐匯區位於上海市區西南部，瀕臨黃浦江，東與浦東新區隔江相望，西臨虹橋經濟技術開發區，南靠閘行經濟技術開發區，北枕淮海中路商業街，與盧灣、長寧、閘行、靜安等行政區毗鄰。是進出松江、金山、青浦、奉賢等郊縣的主要通道，也是上海通往江、浙、贛、閩、皖諸省的陸上門戶。

巔峰期的「戰略轉型」

對於土地資源豐富的徐匯區來說，房地產業一直是推動經濟發展的支柱產業。在2003年，該區產業結構中，房地產佔有「龍頭老大」的角色，其稅收約佔全區總稅收的30%。另一方面，區內的濱江地段仍有8.7平方公里的土地可供開發。但是，就在「房地產」被炒得熱騰騰的當口，徐匯區委、區政府領導的頭腦卻異常冷靜。他們認為房地產業儘管處在走勢強勁的巔峰期，但作為資金密集型、資源佔用型產業，容易因人口大量導入而造成不平衡，對區域經濟的可持續發展帶來諸多不確定因素，而發展現代服務業，由於其高增值、強輻射、廣就業的特點，不僅有利於提升產業能級，優化產業結構，而且能迅速轉變區域經濟增長方式，更好地實現中央和上海市九次黨代會提出的「四個率先」的目標。為此，徐匯區委、區政府果斷地作出了「戰略轉型」的決策，引導區內企業和資金走出地產項目，引向現代服務業的配套開發，經過短短三年的「盤整」，該區支柱產業發生了變化，原先獨佔鰲頭的房地產業被現代服務業取而代之，現代服務業營業收入由130億元驟升至450億元，稅收也翻了三番，由9.68億元增至28.1億元，區域經濟發展完成了一個漂亮「轉身」。



■上海市委書記習近平(左二)與徐匯區社區居民親切交談，左一為徐匯區區委書記茅明貴。

「1+6」行業結構浮出水面

傾力發展現代服務業，徐匯區委、區政府領導無論大會小會逢會必講，全區上下也都形成了共識，並落實到行動上。在他們規劃的「藍圖」中，現代服務業「1+6」行業結構清晰地「浮出水面」。「1」是指一個核心競爭產業群——信息服務業；「6」是指6個重點行業：即專業服務業、科技研發服務業、生命健康服務業、國際交流和教育培訓服務業、文化旅游會展服務業、金融服務業。在「1+6」產業架構的基礎上，作為吸引和承載現代服務業的載體，該區還將形成徐家匯知識文化綜合商務區、楓林生命科學園區、鐵路上海南站交通商務服務區、漕河涇現代服務業集聚區、淮海—東瀾現代商務商貿區等5個重點集聚區，每一個集聚區都打上了鮮明的地域特色烙印。



■位於徐匯區的交通樞紐站——上海南站

「兵馬」未動「糧草」先行

發展現代服務業什麼？靠的是自主創新能力，自主創新就要有領先一步的先導理念和未雨綢繆的規劃舉措。徐匯區委、區政府深諳「兵馬未動糧草先行」的「戰術」，在打造現代服務業「1+6」行業結構時，始終堅持規劃先導、政策先導、資金先導和人才先導。規劃先導就是通過科學指導區「十一五」規劃各分規劃的編制，把轉變經濟增長方式的目標轉化為各項具體工作任務；在加快形成現代服務業集聚區過程中，設計者提出了規劃指導建設，建設着眼管理，管理體現功能，功能和形態檢驗規劃的「周圍理念」。在四個先導中，人才先導是最重要的。徐匯由於地緣上的優勢，區域內專家院士多、領軍人才多，他們是發展現代服務業的「主力軍」。根據規劃綱要，到2010年，全區將形成一支由10名上海市領軍人才（國家隊）、70名徐匯區領軍人才（地方隊）、200名優秀青年人才為主的徐匯區領軍人才（後備隊）組成的領軍人才創新團隊，以加速建設現代服務業大區「保駕護航」。

「五大聯動」盤活一局棋

與許多街道不同，徐匯區虹梅街道同時掛着兩塊牌子，一塊是街道辦事處，另一塊是區政府綜合協調辦公室，辦事處主任兼任協調辦主任，這是徐匯區與漕河涇開發區區區合作的新模式。區委書記茅明貴形象地將其比喻為戰略聯盟關係，這一服務平台也改變了過去基層政府為開發區解決問題時難有作為的局面。徐匯區除漕河涇開發區外，還有108家直屬中央和上海市的高等院校、科研院所，它們像珠子般地散佈在全區各個角落，為了將這些「散珠」串成一條「項鍊」，徐匯區推出了五大聯動工作制：即條與條的聯動，委辦局各部門間加強信息互通和協調；產業與行業的聯動，產業與行業間增進融合度和緊密度；條與塊的聯動，條線部門主動跨前一步服務街道（鎮），充分挖掘街道（鎮）的主觀能動性和積極性，協同推進產業項目的發展；上下間的聯動，爭取和依靠市政府各部門的支持和幫助；政企間的聯動，加強區域間大廠、大校、大院、大所的资源整合和優勢互補。近年來，徐匯區先後與漕河涇開發區簽訂了新一輪區區合作協議，與中科院上海分院簽訂了新一輪合作協議，與復旦大學、中國集團簽訂了促進楓林生命科學園發展戰略合作協議，與中國普天集團攜手推進郵通科技園建設投資一千元與市質監局合作開發市質檢服務項目等，這些協議的簽訂為構築徐匯現代服務業大區夯實了基礎。

(特刊)

聚健十七大 之精英篇



A36 ■責任編輯：俞瑾

每當外地旅客路經山東壽光市時，都會對路兩旁銀海一般不見邊際、幾十分鐘也駛不出的蔬菜塑料大棚歎為觀止。而如今遍佈全國的冬暖式蔬菜大棚正是從這裡被推廣到20餘個省市，讓億萬百姓冬天也可吃到各種活色生香的新鮮蔬菜，徹底結束了北方人冬季只能吃白菜蘿蔔的歷史。而中國第一個綠色蔬菜品牌，也是在這裡誕生。追根溯源，所有奇跡的創造都歸於一個普通卻不平凡的農民——山東壽光三元朱村黨委書記王樂義。

文：本報駐山東記者于永傑、楊奕霞
圖：壽光市委宣傳部

王樂義簡歷

30年村書記 三屆黨代表

- ★1941年 生於山東省壽光市孫家集街道三元朱村
- ★1965年 加入中國共產黨
- ★1978年 擔任村黨支部書記至今
- ★1989年 帶領村民率先在成功試驗日光溫室蔬菜種植生產技術，引發了壽光乃至全國的蔬菜「白色」革命
- ★1997年 當選為中共十五大代表
- ★2002年 當選為中共十六大代表
- ★2007年 當選為中共十七大代表

牽手李嘉誠 研發有機菜

1997年王樂義與香港蔬菜客商交談時了解到，內地蔬菜價格便宜，但由於品種單一，如黃瓜帶刺、辣椒過辣，不合港人口味。有心的他於是就託友人從香港帶回無刺黃瓜和甜椒的種子試種，並經過精心培育獲得成功。憑着低價格、無公害，壽光蔬菜迅速打開香港市場。王樂義還向記者透露，目前他們正與李嘉誠旗下公司合作，研發生產達到國家雙A級標準的有機蔬菜，由港方提供研發資金、技術，中方提供土地、勞動力等。



■國家主席胡錦濤視察壽光三元朱村，勉勵王樂義把大棚技術傳好。

兄弟代表 情繫新疆20載

十七大期間，王樂義將與他的三弟、新疆自治區黨委書記王樂泉一起作為四對「兄弟代表」之一舉會北京共商國事。王樂義坦言，自己一家與新疆有一種不解的緣分。王樂義的大哥在新疆工作了23年，而他自己則從1993年起先後14次去新疆傳授冬暖大棚技術，幾年間結束了新疆一冬8個月吃菜靠外運的歷史。新疆百姓將王樂義、王樂泉兄弟二人親切地稱為「大小書記」。66歲的王樂義很少有时间能與家人一起，他把鄉親、家人、同事多年來對他的支持視為一筆財富。攻克蔬菜種植難題，傳播冬暖大棚成為他的生活重心，而他也其中得到快樂，將其視為自己的一種愛好與樂趣。作為十七大代表、全國誠實守信道德模範，王樂義表示自己將作為最基層的代表，實實在在地將基層意見反饋到中央。

大棚蔬菜之父王樂義

■王樂義的冬暖式蔬菜大棚，令億萬百姓的餐桌四季都活色生香。



引領農民致富 豐富萬家餐桌

由

於自然地理條件所限，三元朱村400畝荒嶺「種糧不收，種菜不長」，是一個集體積累僅有2800元的貧困村。1978年，王樂義擔任村支書，一心思想讓親過上好日子的他「冒冒失失」地開進山東農學院，請來園藝專家將400畝荒嶺改造成了「花果山」，菜種豐收的村民從此吃上飽飯，有了閒錢。可王樂義不知足，一直想找一個土裡創金的好法子。

三顧「茅廬」請回致富秘方

壽光當地有種菜的傳統，也有經驗豐富的老農農書說在塑料大棚用燒煤保溫的辦法反季節種菜，但一冬天燒五六噸煤加溫也只能出些菜葉，無法長出果菜。為了克服塑料大棚的光照、保溫難題，使反季節蔬菜低成本、大規模、成批生產，王樂義四處取經，3年內跑了6個省，大大小小的菜棚、溫室看了無數個，筆記了幾十萬字。

功夫不負有心人，一個偶然的機會，王樂義打聽到

遼寧省瓦房店農民韓永山的大棚依山向陽，保溫好，不用燒煤，大冬天能出黃瓜。1989年大年初六，王樂義就奔起韓永山家，三進三出，終於用他為百姓謀富路的真誠感動了韓永山，把自己連親戚都不教的技術傳給了王樂義。

從瓦房店回到三元朱村，王樂義開始系統總結冬暖式大棚技術，並結合當地氣候特點對牆體、棚頂結構、大棚骨架、覆蓋薄膜、方位5個方面進行改革，研究成功了深冬不需加溫的冬暖式日光蔬菜大棚技術。

胸有成竹的他召集群眾大會，號召大家建新式大棚，然而祖祖輩輩習慣露天吃飯的村民非但無一人報名，還有人非議王樂義是異想天開。生長於斯的王樂義並沒有怪鄉親意識落後，「建一個棚得五六千元，一旦試種不成功，大家都得拉饑荒（欠債）」，他事後這樣回憶道，「但是這個頭如果能帶好了，再推廣起來就會順利起來。」

黨員帶頭示範 每棚進帳萬元

身為村支書的他果斷決定，由村裡黨員帶頭試建新式大棚。當年10月，17個新式冬暖大棚在三元朱村建了起來。王樂義帶領17名黨員像照料孩子一樣日沒夜地粘在棚裡。12月24日，第一批越冬黃瓜上市，開秤每公斤20元。第二年入夏算賬，17個棚產黃瓜22,000斤，每棚淨均收入2.7萬元，而當時一個村能有一個萬元戶就屬難得。消息一出，村民沸騰了。榜樣的力量帶來的巨大號召力，使全村第二年一下子上了181個冬暖大棚，戶均1個多，王樂義和17個黨員每人專門負責對十幾戶村民傳授技術、指導種植管理，「我給他們（17名黨員）下了死命令，只許成功不許失敗。」結果一年後，只有176戶村民的三元朱村，居民存款就達到了128萬元，而當時一個城鎮職工月薪也僅百元左右；三元朱村平均一畝地創造出5,500元產值，轟動全國。

無償授藝 一日跑遍30村



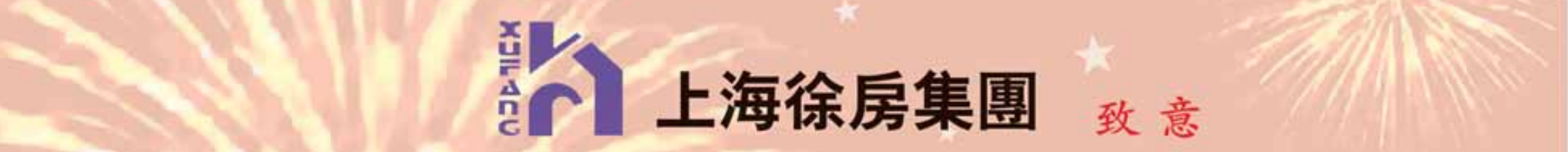
■王樂義在新疆傳藝期間，忙裡偷閒吃午餐。

增收6,000多萬元。同年，河北省考察團在三元朱村參觀後，向王樂義提出派技術員到河北去幫助發展大棚蔬菜。於是，三元朱村向外省派出了第一個農業技術員。從開始在全國傳播開來。如今，壽光當地累計有4,000多人奔赴全國20個省市傳授大棚技術，有140多名技術員常年在外授課，最多時，三元朱村一天就接待6個省300多人前來學習。「20年間，沒用國家一分錢，我們就靠這些技術員解決了全國的吃菜問題」，王樂義自豪地說。

難忘胡總囑託 奮力扶貧邊區

王樂義告訴記者，自己永遠不會忘記05年胡錦濤總書記來三元朱村時的囑託：「樂義啊，我囑咐你兩件事：第一要把大棚技術傳好，農民的生活達不到小康，我們中國就進入了小康社會；第二件事，把村裡的學校辦好，讓孩子們都能成為人才。有了人才，我們的國家才能真正富強起來。」1990年，壽光縣成立冬暖式大棚推廣領導小組，王樂義任總指揮，最多時一天能跑11個鄉鎮30多個村，做過直腸癌大手術的他疲憊不言而喻，1991年大年初一，王樂義病倒在大棚裡，三天後才醒過來。就在這一年，王樂義指導全縣建起5,130個大棚，每個大棚戶均收入15,000元，全縣

恭祝 中國共產黨第十七次全國代表大會圓滿成功



上海徐房集團

致意

