



聚焦十七大

科學發展 構建和諧

(第四輯)

中共十七大，令中國再次聚焦在全世界的鏡光燈下。光陰荏苒，自十一屆三中全會以來，中國已走過了近30年的改革開放之路。回顧這段激動人心的奮鬥歷程，年均百分之九以上的GDP經濟增速，使中國一舉完成了解決溫飽問題和邁向小康的歷史性階段跨越。新世紀以來，尤其是中共十六大以來，面對國內外更為複雜多變的形勢，

中國共產黨在以胡錦濤為總書記的黨中央領導下，倡導並致力於實現以人為本，強調社會和諧，堅持科學發展觀的治國理念，力爭在本世紀頭20年，將中國建設成一個全民富裕的小康社會。短短的5年，僅是歷史長河的一瞬間，但中國卻完成了更上層樓的飛躍：中國的國際地位和對世界經濟的影響力進一步提高，綜合國力進一步增強，經濟總量在世界排名中已由第六位晉升到第四位，社會民主和公平都達到前所未有的新高度。這一頁的歷史成果，由中共和全國人民共同書寫。放眼神州，五年來社會各界英才輩出，和諧創新的社會綻放蓬勃生機。本報特推出《聚焦十

七大：科學發展 構建和諧》專輯，縱覽神州大地改革開放的滄桑巨變，細述風流人物，共迎中華民族更加輝煌的中興盛世。



★北京

精英篇	
徐光春：改善民生通民情	A26
東北電網掌門人：盧健	A34
浙江老書記鐵瑛：創新不輟	A35
王樂義：引領農民致富	A36
陳美珍：瓊劇靚花旦	A37

發展篇	
松江 躍居上海工業大區	A27
上海楓華集團 蒸蒸日上	A28
上海徐匯區「漂亮轉身」	A29
上海電氣 中國裝備	A30
上海1930風情街	A30

發展篇	
寶山：今日濱江新貌	A31
武漢市民共享經濟成果	A32
武漢300萬農民收穫實惠	A33
青島市打造綠色奧運	A38
長安集團全面提速發展	A39
重慶交旅集團鑄豐碑	A40



重慶交通旅遊投資集團有限公司



鑄交通豐碑 譜旅遊華章

2002年11月8日開幕的中國共產黨十六大，確立了全面建設小康社會的奮鬥目標——「要在本世紀頭二十年，集中力量，使經濟更加發展、民主更加健全、科教更加進步、文化更加繁榮、社會更加和諧、人民生活更加殷實」。緊隨其後成立的重慶交通旅遊投資集團有限公司（簡稱重慶交旅集團），作為重慶市政府的八大投融資建設集團之一，勇挑歷史重任，以「富民興渝」為己任，堅持科學發展觀，努力構建和諧社會，在重慶的交通建設和旅遊開發領域取得了卓著的成就，向黨的十七大獻上了一份喜洋洋的賀禮！



交通建設 功勳卓著

重慶位於中國西部，面積8.23萬平方公里，群山連綿，河流縱橫，山地和丘陵佔總面積的90%，下轄40個行政區縣，是中國幅員面積最大、下轄行政區最多而道路交通狀況最為落後的直轄市。從重慶下轄的邊遠區縣到主城，車程都需一兩天。落後的交通成了制約重慶人民脫貧致富奔小康的「攔路虎」。

「要想富，先修路」。重慶市委、市政府提出了「8小時重慶」工程總投資近百億元，其中高等級公路佔40%，總共約40億元的高等級公路建設資金，由中央及重慶市裡承擔2/3，區縣自籌1/3；而重慶大部分區縣都屬「老、少、邊、貧、庫（區）」，一些區縣每年的財政收入至今還不到1億元，財力十分有限，根本無法負擔修路的10幾億建設資金，到2002年底，「8小時重慶」工程因資金問題，幾乎擱淺停工。

危急時刻，重慶市委、市政府果斷決策，把13億多分散於各區縣的「8小時重慶」項目資金集中起來作為資本金，組建重慶高等級公路投資有限公司（交旅集團的前身），以完成這一具有重慶交通發展里程碑意義的浩大工程。畢業於重慶交通大學、時任重慶市交通委員會副主任的李健臨危授命，出任公司董事長兼黨委書記、總經理，身先士卒地率領公司全體員工，不畏艱險，奮力拼搏，以敢打硬仗、善打惡仗、能打勝仗的英雄氣概，僅僅只用了9個月時間，就完成了原來兩年的工程量，保證了「8小時重慶」工程如期建成通車1000多公里，實現了這一凝聚兩屆重慶市委、市政府領導心血和3000多萬重慶民眾期盼的「民心工程」。

在重慶交旅集團董事長李健介紹，「8小時重慶」工程如期建成通車1000多公里，實現了這一凝聚兩屆重慶市委、市政府領導心血和3000多萬重慶民眾期盼的「民心工程」。

在重慶交旅集團董事長李健介紹，「8小時重慶」工程如期建成通車1000多公里，實現了這一凝聚兩屆重慶市委、市政府領導心血和3000多萬重慶民眾期盼的「民心工程」。

旅遊開發 精彩連連

按照重慶市「十一五」規劃，重慶在「十一五」期間，既要建成長江上游的交通樞紐，又要建成長江上游的旅遊中心。這兩項建設的重任，都歷史性地落在重慶交旅集團的肩頭。李健董事長充滿信心地告訴記者，作為重慶市政府的投融資平台，交旅集團將充分發揮投融資渠道暢通的優勢，加大對重慶旅遊業的投入，解決重慶區景點投入不夠的老大難問題，保證兩個中心任務的順利完成。

長江三峽、烏江畫廊和山水都市三大旅遊項目的整合、投資與開發，是重慶市委、市政府賦予交旅集團在「十一五」期間重點打造的旅遊精品，其中長江三峽項目是工作的重中之重。交旅集團對應三大旅遊精品項目，分別成立了長江三峽旅遊開發公司、烏江畫廊開發公司、山水都市旅遊開發公司，兵分三路，精耕細作。

長江三峽作為我國最早向海內外市場推出的黃金旅遊線路之一，沿線有巫山小三峽、奉節白帝城、雲陽張飛廟、忠縣石寶寨、萬州青龍瀑布、豐都山鬼城、涪陵白鶴梁以及奉節天坑地縫、巫溪紅池壩和寧廠古鎮等景區，旅遊資源可謂豐富多彩，各具特色。但由於各開發業主實力不強又各自為政，使整個三峽沿線旅遊開發呈現出一種「小、散、弱、差」的態勢。

交旅集團自接手三峽旅遊開發以來，嚴格遵循重慶市委、市政府為長江三峽所制定的「壯麗峽江奇景，萬古文明長河，自然生態寶庫，民俗風情沃野，黃金休閒走廊」新形象定位，本着高起點編制大規劃，明確發展定位；高水平實現大投入，推進項目建設；高要求推進大營銷，塑造旅遊精品的發展戰略，踏踏實實地在旅遊資源整合進程中，為政府掌握好旅遊資源，力爭把三峽庫區打造成為中國最大的生態旅遊景區。



萬州青龍瀑布 交旅集團正在打造的西南第一大高山湖泊——南天湖

在烏江畫廊項目方面，南天湖景區建設已經開工。這不僅標誌著重慶精品旅遊建設邁出了第一步，同時也為改變邊遠山區落後面貌，帶動山區第三產業發展，促進區域經濟合作，增添了新的活力。

南天湖景區位於重慶都郵縣，是交旅集團旅遊開發開工的第一個項目。對此，交旅集團高度重視，堅持高起點規劃、高質量建設、高水平管理。根據南天湖景區總體規劃，交旅集團投資5億元，依托區區位優勢和自然生態資源優勢，把南天湖建設成以森林度假、高山湖泊觀景、山地運動為主的山地奇觀文化旅遊區。目前，南天湖蓄水已達1753.5米標高的設計蓄水水位，形成300畝水域面積；待完全成湖後，將在海拔1850米的高山上，形成西南最大高山湖泊。同時，交旅集團還將在南天湖的後面，以天然斜坡草場為基礎，建設「一大帶幾小」的多個滑雪場。南天湖濱湖酒店也擬定近期開工建設。屆時，南天湖將成為國家級森林公園、國家4A級旅遊區和重慶市最佳生態休閒旅遊勝地，形成20萬人次的年遊客接待量。

在山水都市項目方面，交旅集團本着「沒有思路就不搞策劃，沒有策劃就不搞規劃，沒有規劃就不搞建設」的原則，投資13億人民幣，開始了金佛山景區的精心打造。金佛山位於重慶南川區，距重慶市主城區約150公里，

(特刊)