

展成就 賀盛會

—— 聚焦中共十七大

湖南

富民強省 譜寫盛世華章

連綿的綠地，寬闊的廣場，平整的水泥路，設施齊全的健身場所……這便是長沙近年來整治「背街小巷」所取得的成果。如今長沙的繁華是很多「生於斯、長於斯」的老長沙們親眼目睹都有些難以置信的神奇變化。然而，省會長沙的發展還只是湖南發展進程中的一個片段。作為「湖廣熟，天下足」的中國農業重地，湖南在保持農業發展優勢的同時，**新型工業、機械製造、旅遊業、文化產業、現代服務業**等多個領域正在迅速崛起。

在去年10月召開的湖南省第九次黨代會上，湖南省委書記張春賢在報告中為全省人民描繪了湖南未來發展的宏偉藍圖，**明確提出要着力構建和諧湖南，搶抓歷史機遇，大力推進新型工業化，為加快富民強省而努力奮鬥。**

民生篇：投入130億 濃墨重彩改善民生



▲金礦採掘機

湖南省發改委在今年全省兩會期間提交的《2006年國民經濟和社會發展計劃執行情況與2007年計劃草案的報告》中表示，今年省委省政府將濃墨重彩、大手筆改善民生。報告中這樣描述：今年將「突出改善民生」，着力在城鄉就業、社保、農村道路、通信、流通、衛生、文化等涉及群眾切身利益的問題上突出開工。預期社會事業投資130億元。

推進社保體系建設

大力推進農民工參加醫療和工傷保險。從今年開始全面建立惠及120萬貧困人口的農村低保制度。預期全年社會保險費正繳率超過95%，新增5項保險參保人數230萬人；城市低保人均月補差不低於75元，力爭達到80元；農村低保人均月補助23元。

控制城鎮失業率

着力抓好長沙、常德城鄉統籌就業試點，加快省、市、縣、鄉四級職業培訓基地，以及農民工跨地區就業服務體系項目建設。力爭新增城鎮就業55萬人以上，城鎮登記失業率控制在4.6%以內，45萬農村勞動力接受培訓，新增勞動力轉移就業80萬人。

強化各級安全意識

以煤礦瓦斯道路交通、地質災害等為重點，建立11個省級專業生產安全應急救援指揮中心、14個市（州）及生產安全應急救援機構。在高危行業，強制推行責任保險和人身意外傷害保險。堅決遏制重特大事故的發生。力爭單位GDP生產安全事故死亡人數下降7%。同時，高度重視國防動員、社會治安綜合治理和信訪、食品藥品安全等工作。

開展合作醫療試點

重點建設450所鄉鎮衛生院及一批縣級醫院，在98個縣（市、區）開展新型農村合作醫療試點。加強150個社區衛生服務中心、300個服務站建設。抓好血吸蟲病、愛滋病、結核病、化學中毒及核輻射救治、腫瘤病等專科醫院建設。

改善教育環境質量

免除全省農村所有義務教育階段學生的學雜費。改善農業大縣和貧困縣200所農村初中教學、生活設施。提高30所中等職業學校辦學能力。抓好中南大學、湖南工業大學、長沙理工大學、湖南科技大學、湘潭大學等高校新校區、教學區建設。

促進文化產業發展

支持農村公益文化事業發展。啟動省博物館、圖書館改擴建，以及里耶秦簡博物館、銅官窯遺址搶救性文化保護等項目，加快「三館一中心」等文化工程建設，強化非物質遺產保護，引導和促進文化產業發展。

工業篇：推進新興工業化 圓工業強省之夢

新型工業化的加速推進，促進了湖南經濟的強力提速。作為工業弱省，湖南立足重、化工業的現實基礎，用高新技術提質改造老舊企業，着力培育了一批具有長遠競爭力的大企業、大集團，終於實現了工業「短腿」發展瓶頸的重要突破。從去年第九次黨代會以後，湖南省已經開始了新型工業化的急行軍，一批企業迅速成長。

建中國工程機械之都

最近，中聯重科和三一重工的產品頻頻在北美市場亮相；成立僅8年的山河智能，產品已遠銷全世界40多個國家；三一重工更是大手筆投資6000萬美元，在美國俄地千餘畝，建立美國研發、製造中心。這樣標誌著湖南的工程機械正逐步走向世界。

在美國，由福特、通用、克萊斯勒這三家企業就組成了一個世界級的裝備製造業之城——底特律。如今的長沙，也面臨著同樣的機遇。由三一重工、中聯重科、山河智能為主的「機械湘軍」正聲名顯赫。今年，這三家企業的銷售收入和市

價值和都躍居全國首位。長沙，成為中國的「底特律城」指日可待。

產業集群優勢凸顯

用國際視野發展新型工業，湖南省瞄準世界500強企業積極開展合資合作，世界鋼鐵大王米塔爾等戰略投資者紛紛落戶三湘。同時，與國內知名企業、央企對接，衡陽特變電工、中鹽株化等一大批大中型企業由此生機勃發，產業的聚集效應進一步顯現。有色冶煉及深加工、工程機械、軌道交通裝備、煙草等一批產業躋身國內同行業前列。

有「中國機車搖籃」之稱的株洲電力機車將機車出口到了中亞和中東；華菱集團躋身中國鋼鐵前十強，並朝著年產千萬噸的龐大鋼鐵王國邁進；有色控股集團、中聯重科等今年上半年盈利均在5億元以上……

隨着一批規模大、勢力強的大企業大集團日益崛起，湖南的產業集群優勢凸顯。去年全省工業增加值增長16.8%，工業對經濟增長的貢獻率達到

47%，拉動經濟增長5.6個百分點。三大產業的結構比例首次調整為二、三、一。新型工業化的「第一推動力」作用日益凸顯，新型工業化與新城市化呈現良性互動的局面。

汽車產業強勢崛起

在即將出台的湖南省新汽車產業政策文件中，轎車被定位為整個汽車產業的突破口。除了眾泰江正全力打造湖南轎車基地，吉利汽車在湘潭的轎車基地也正日漸成熟，加上正欲進入轎車領域的長豐汽車，湖南轎車已當務待發。同時，湖南還在努力尋找機會引進通用、福特、豐田、大眾等國際著名車商。

業內權威人士分析，如果以轎車為切入點的發展戰略順利實施，到2010年湖南可形成每年40萬輛轎車的產銷規模，加上帶動發動機、零部件的發展，可新增工業產值500億元左右，而全省整個工業增加值2010年目標為3900億元，將對湖南經濟發展有重要意義。



▲湖南省會長沙俯瞰



▲中共湖南省委副書記、省長周強（前右二）在株州南車電機股份有限公司考察（劉尚文攝）



▲中共湖南省委書記張春賢在長沙市觀瀾新港考察（劉劍光攝）

教育篇：教育強省 人口轉為人才



▲嶽麓山大學城

「惟楚有才，於斯為盛」，千年學府嶽麓書院門前的這句名言印證了三湘大地千百年來都是人才輩出之地。人才離不開教育，長期以來湖南省堅持教育優先發展戰略，不斷加大教育投入，創新發展機制，優化發展環境。經過多年努力，一幅湖南教育昂首跨越的精彩場景，正以前所未有的生動魅力，展現在人們面前。

目前，湖南義務教育普及程度居全國前列，小學畢業生升學率、初中階段入學率和九年義務教育完成率均高出全國平均水平。「十五」以來，全省新增5所綜合性大學，9所本科院校，普通本科和高職高專學校分別達到26所、70所，在全國率先形成了各省市均設有一所本科院校，一所以上高職學院的發展格局。「十五」期間，湖南獲得的國家級科技獎勵、省科技進步一等獎，高校分別佔56%和76%；中小學專任教師學歷合格率均達到或超過全國平均水平，高職高專「雙師型」教師比例達31%。

隨著湖南教育的腳步越來越堅實，湖南省委、省政府進一步提出了建設教育強省的重大決策，將通過十年左右努力，使教育發展的主要指標居全國前列，支撐和保障教育發展的指標達到全國平均水平，教育綜合實力進入全國先進行列；基本形成完備的現代國民教育體系和終身教育體系。

打造長株潭核心區

突出發展重點區域。重點抓好長株潭和「3+5」城市群，加快長株潭經濟一體化進程，使長株潭城市群成為新型工業化的核心區。研究確定「3+5」城市群各自產業發展定位，形成特色鮮明、優勢互補的區域產業發展格局。出台並實施區域規劃條例，全力爭取國家設立啟動長株潭城市群國家綜合配套改革試點，推進三市相向發展和核心區域鎮建設，強化核心增長極功能，力爭GDP繼續保持高於全省2個百分點以上的速度增長。

抓住中部崛起機遇

圍繞國家西部開發、東北老工業基地振興政策的延伸，以及「三基地一樞紐」發展重點，抓緊開發、儲備、建設一批重大項目，加快老工業基地改造，全力推進中部崛起戰略的實施。同時，加強與泛珠三角區域在農業、能源、交通、勞務等領域的合作，構建產業轉移承接平台，建設重要的出口加工基地、沿海地區產業轉移承接基地。依托長江的交通運輸優勢，加強與長江流域各省市的經貿聯繫，加快融入長三角經濟合作步伐。

農業篇：發展現代農業 建設社會主義新農村



▲株州南車集團生產的電力機車行銷世界各地

今年，全省以積極發展現代農業，紮實推進社會主義新農村建設為主題，緊緊圍繞增加農民收入和提高農業綜合生產能力這兩個根本，突出抓發展現代農業、穩定發展糧食生產、促進農民持續增收等七項工作，繼續保持了好的發展勢頭。

現代農業產業化初具規模

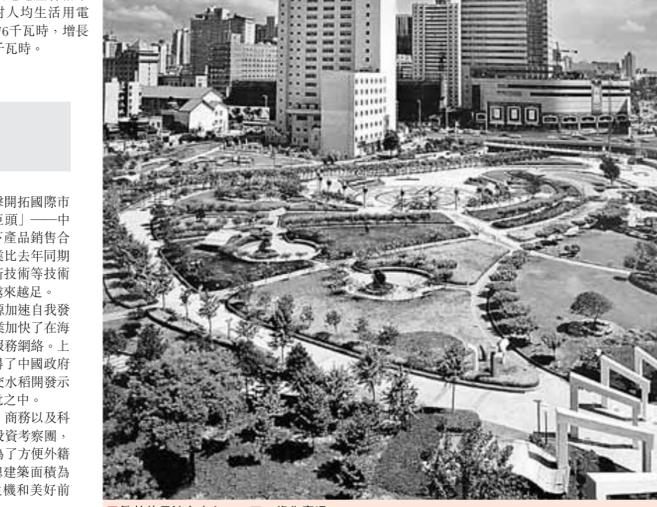
現代農業產業化目前在湖南已經初具規模。稻米龍頭企業金健米業通過自主創新，大大提高了糧食附加值，不僅成為中國糧食行業的第一家上市公司，更帶動一百多萬戶農民發展家致富；隆平種業公司聯合六家大米加工企业，組建隆平米業公司，拉開了「湘米」產業整合的序幕；湘茶產業通過抓品牌、攻品質、創品牌，一年創匯4000萬美元，遠銷俄羅斯、斯里蘭卡、荷蘭、美國等57個國家和地區。

大力改善農村基礎設施建設

在新農村建設方面，重點抓了整體規劃，促進農民增收和提高農業綜合生產能力、加強農村基礎設施建設等。去年全省糧食總產達580億斤，農民人均純收入增長8.7%，農村投資

增長27%，解決了一大批農民群眾最關心的路、水、電、氣、廣播電視等基礎設施問題。湖南省電力公司目前對外披露，未來五年，湖南電網規劃投資138億元，建設改造農村電網。湖南持續推進的新農村電氣化建設工程，改善了廣大農民的用電環境，農村地區的用电量也逐年上升。

據了解，從1999年以來，該省先後投入資金118.7億元，傾力打造農村電網，累計新建、改造35千伏及以上變電站528座、線路5227公里，10千伏配電變壓器4.2萬台、線路3.1萬公里，低壓線路28.3萬公里。經過在農網的高投入，農網供電質量大幅提高，2006年農網供電合格率可靠性和綜合供電電壓合格率明顯上升，農村人均生活用电量從1998年的176千瓦時，增長到2006年的268千瓦時。



▲繁華的長沙市中心——五一綠化廣場

開放篇：開放湖南 成為投資寶地

近年來，沃爾沃、家樂福、博世等世界五百強為代表的戰略投資者爭相搶灘湖南。國際名牌酒店喜來登、外資銀行匯豐等進軍中國中部的第一步，都不約而同地選擇了湖南。越來越多的「湘」字號產品銷往國際市場，越來越多的湘企投資海外，越來越多的國外產品為湘所用，越來越多的境內外企業來湘發展。湖南省對外開放快馬加鞭，開放型經濟發展亮點頻閃。

今年初，湖南省委、省政府提出，全方位、深層次、大力度推進對外開放，在更大範圍、更深層次實現外向型經濟發展的新突破。全省上下開關開動，開放舉措接連推出。精選820個省級招商項目向海內外發佈，派出300多個小分队四出擊，上門招商，重大招商活動接連不斷。

今年6月在長沙舉行的第四屆泛珠盛會至今讓人難以忘懷。德國駐華大使，奧地利、愛沙尼亞、法國、德國等歐盟多國駐華商務參贊，東盟多國商務官員蒞臨。美國瓦倫維亞銀行、荷蘭殼牌、家樂福集團、西門子、德國梅賽爾、博世等20多家世界500強企業高管赴會。三湘大地一時成了世人矚目的焦點，客商最青睞的投資寶地。會上，湖南省不僅與歐盟、東盟各國進一步增進了友誼，加強了經貿合作，還賺了個盆滿鉢滿，簽約金額達1981億元，成了盛會的最大贏家。

開放的湖南魅力四射，吸引着海內外客商紛至沓來。微軟公司投資3000萬美元，與湖南拓維信息系統股份有限公司開發中國動漫市場；中鋼集團投資14億元在衡陽建設國內一流重工業冶煉裝備製造基地；北大青鳥與衡陽市政府簽訂協議，投資10億元開發南嶽衡山旅遊項目。上半年，湖南實際利用外資15.87億美元，同比增長31.35%；內聯引資實

際到位586億元，同比增長26.1%。

在「引進來」碩果累累的同時，湖南企業也積極的「走出去」，主動出擊開拓國際市場。在德國慕尼黑召開的世界工程機械博覽會上，湖南工程機械製造「三巨頭」——中聯重科、三一重工、山河智能一齊參展，深受歐美客商青睞，3家企業簽下產品銷售合同超過1億美元。越來越多的企業加入外貿行列，上半年有出口實績的企業比去年同期增加143家。出口產品結構也在不斷優化，傳統產品檔次提高，機電和高新技術等技術含量和附加值高的產品出口快速增長。湖南的出口實力已今非昔比，後勁越來越足。

在出口呈現良好勢頭的情況下，湖南企業進一步開放意識，利用全球資源加強自我發展，走出國門開拓市場的企業越來越多。湖南有色、中聯重科等一批企業加快了在海外發展的步伐，或全球配置資源，或在境外投資設廠或建立研發、營銷和服務網絡。上半年，湖南新批出境投資企業就有24家，同比增加了6家。湖南更率先獲得了中國政府援建非洲國家10個特色的農業示範中心的第一個項目——馬達加斯加「雜交水稻開發示範中心」的承建權，還有兩個境外經貿園區建設項目正在國家有關部門審批之中。隨着湖南對外開放的不斷深入，越來越多的外國人來湘進行投資、旅遊、商務以及科技文化交流等活動。現在，湖南高層平均每天至少要接待一個以上的外來投資考察團。據統計，今年一至七月，湖南出入境總人數達29萬人次，位居中部第一。為了方便外籍人員來湘，長沙黃花機場開通了外國人來湘口岸簽證，還即將修建一個總建築面積為16.3萬平方米、擴大五倍的新的航站樓。開放的湖南正向人們展現着勃動生機和美好前景。



▲張家界風光旖旎



▲洞底風光

旅遊篇：旅遊強省 依托資源做大做強

世界自然遺產張家界、紅色革命聖地韶山、千年學府嶽麓書院等自然人文景觀，繪就了世界認識湖南的另一張「名片」。如今，在湖南各大景區總能看見各種膚色的外國人紛至沓來，光是今年十一黃金周期間，湖南就接待遊客736.52萬人次，實現旅遊收入31.42億元。

湖南旅遊資源十分豐富，省委、省政府也高度重視發展旅遊產業，不斷完善基礎設施和相關配套產業鏈，各部門、各市場主體參與的積極性高。這幾年，境內外遊客不斷增多，旅遊整體實力明顯增強，產業規模明顯擴大，產品體系明顯完善。張家界、郴州、長沙等地利用各自優勢，有效整合資源，打造旅遊精品，創造旅遊市場開發新模式，使湖南旅遊品牌吸引力與競爭力迅速提高。去年長沙黃花機場出入境人數達到660萬人次，比上年增加129萬人次，其中國際旅客39萬人次，佔了中部六省總量的50%。

湖南獨具魅力的山水風光和底蘊深厚的湖湘文化，吸引著眾多國內外遊客紛至沓來，湖南旅遊業創下了連續11年保持20%以上增速的驕人成績。旅遊產業高速增長在擴大內需、促進消費、增加就業和增加地方財政收入等方面發揮了重要作用，促進經濟又好又快發展。去年，全省共接待境內外遊客9200萬人次，實現旅遊總收入588億元，佔全省GDP總量的7.9%，其中接待境外遊客97萬人次，旅遊創匯5億美元，同比增長34.9%和28.8%，增幅居中部六省之首。旅遊產業也隨之崛起。去年全省旅遊業直接從業人員已達60萬人，間接從業人員達到300萬人左右。旅遊消費正成為市民消費的熱點，旅遊消費的持續增長，對全省財政的貢獻率越來越大，成為財政收入的重要增長點。

在努力開發傳統景點的同時，湖南還湧現出各種鄉村旅遊區近4000個，鄉村旅遊收入達50億元。快速發展壯大的鄉村旅遊，既富裕了當地群眾，又解決了就業問題，改善了農村生態環境。旅遊業通過人流帶動了物資、資金、信息的流動，促進了城鄉交流，有效提高了城鄉居民的生活質量。

現階段，湖南旅遊產業正緊鑼密鼓新型工業化和富民強省目標，大力推進觀光型向觀光休閒度假型旅遊轉變，大力加強產業配套建設，加快轉機升級，努力實現由旅遊資源大省向旅遊產業大省的跨越。

（本版撰文：鄧一凡、王穎、李程）

文化篇：文化強省 創建新支柱產業

《2007：中國文化品牌報告》這份全國唯一的也是最具權威的文化品牌報告，遴選出的中國文化領域令人矚目的表現突出的58個文化品牌中，「湖南衛視」、「長沙歌廳現象」、「星沙湘湖城」等「湘字號」品牌有17個之多。超過了總數的四分之一，居高全國第一。這充分說明了湖南文化產業超強的實力，迅速崛起於世界的湖南文化產業讓湖南人充滿自豪。

湖南的廣播業、出版業和報業是湖南文化產業的三大支柱。具有「電視湘軍」美譽的湖南廣播，2006的廣告收入達到了15億元，其眾多名牌欄目引領中國電視的創新潮流。其締造的「超女」現象轟動海內外，旗下的湖南衛視收視率高居全國地方電視頻道之首；而湖南省的政府網站紅網被國家新聞出版總署、中國人民大學輿論研究中心推選為「2006年中國最具影響力的新聞網站」，並由全國地方網站五強進入三強，成為連續4年盈利的網站。在「出版湘軍」湖南出版集團全國排名第五，其輸出版權項目達百餘種，創造了中國出版「走出去」的「湖南模式」。該集團目前正在籌劃上市；「網絡湘軍」已成雛形。全球網站排名靠前的湖南日報報業集團華聲在線，立足北京，按國際規則，在世界範圍內有效地宣傳湖南、營銷湖南。另外湖南動漫產業也領先全國，年產值達到53.7億元佔全國的35%，國內三分之一強的產動漫都是「湖南製造」，「國家動漫遊戲產業振興基地」也坐落在湖南。

湖南文化產業取得的成績，得益於湖南深厚的文化積澱，得益於有一個較好的產業基礎，得益於營造了良好的發展氛圍，得益於有一個比較好的創新機制和良好的人才隊伍。湖南人憑藉着「敢為人先」的精神，充分利用開發本土文化資源，實施文化產業轉機，使得湖南文化產業在全國有亮點、有地位、有影響、有知名度。2006年湖南省文化產業增加值337.89億元，佔全省GDP比重達4.5%，文化產業對經濟增長的貢獻率為7.5%，拉動GDP增長0.9個百分點，全省文化產業正處於快速發展時期，是湖南經濟增長的新亮點。同時，文化產業的發展增加了就業機會，吸引了從業人員，促進了和諧湖南建設。去年湖南文化產業從業人員86.01萬人，佔全部從業人員總數的比重為2.24%。

湖南省第九次黨代會明確提出了文化強省戰略，通過5年努力，把文化產業建設成湖南省新的支柱产业，在「十五」期末初步建成文化事業全面繁榮、文化產業形成規模、文化實力全國居前、文化市場繁榮有序、文化設施基本完善、文化影響日益增強的文化強省。「十五」期間，湖南省將投資50億元，興建金鷹卡通文化城、湖南日報報業文化城等13個重點文化工程。到2010年，湖南文化產業增加值可望達到600億元以上，佔GDP的比重達6%以上，每年保持18%左右的增長速度。湖南憑藉着深厚的文化底蘊，豐富的文化資源，文化產業的發展也將進入一個新的春天。



▲歡迎佳節的長沙市民 火遍全國