



伊利「掌門」潘剛

■伊利集團掌門人潘剛，用3年時間破浪前行，最終令伊利強者更強。



三年磨刀礪劍 成就乳業航母

伊利的目標是在2015年躋身世界乳業10強，與達能、雀巢等國際巨頭比肩。這是伊利進入「潘剛時代」的最強宣言。

「是中國乳業市場給了我信心」，潘剛說，中國有世界上最多的人口，乳品消費卻只有世界平均水平的20%，市場潛力足以使產品更加多元化。如果能把市場做深做透，僅僅在中國就能製造出幾個世界級的乳品企業。

並建立了三級研發體系，技術人員逾900名。目前，高附加值、高科技含量產品已超過伊利業務總額的40%，趨近發達國家乳業巨頭的業務結構。標誌着伊利集團實現了產品業務結構的戰略升級，率先完成了與國際接軌的戰略目標。

民族工業 基業長青靠創新

伴隨中國乳業的快速成長，國際乳業巨頭也開始了新一輪入侵，意圖分享果實。

潘剛表示，國際資本通過合資等多種方式進入中國市場，看重的是眼前的市場收益和投資回報率。企業的健康、可持續發展則不是他們關注的重點。中國企業要發展，要基業長青，更要靠企業的自主创新，開放的理念與心態。片面追求合資，對民族品牌的發展是相當不利的。

潘剛強調，伊利是一個民族品牌，但並不是一個狹隘的民族主義者，因此要用全球視角看待發展問題。儘管沒有合資，但並不影響伊利在理念、技術和資本上進行全球化的合作，伊利將用全世界的資源為全世界服務，

戰勝外資品牌，保持全能冠軍的優勢。

2005年，伊利集團與芬蘭維利奧公司簽約，得到今後5年內在中國獨家使用全球最著名益生菌LGG的權限。2007年3月，伊利與新西蘭皇家農業研究所合作，推出了強化CBP健骨營養蛋白的新一代高鈣系列奶粉，奠定了伊利技術创新的先鋒地位。

攜手奧運 進軍國際至高點

伊利牽手奧運，更是一段佳話。自此，伊利走向了通往一流品牌的道路，中國乳業也叩響了世界的大門。

對於伊利牽手奧運，潘剛感慨良多。「我們不能讓外國的運動員帶著自家的牛奶來北京，更不能讓中國的運動員沒有好的牛奶喝。」

在奧運委嚴格得近乎苛刻的標準面前，更不能有絲毫的懈怠和投機，乳業和其他行業都不一樣，看重品質安全、責任和誠信。」

潘剛稱，奧運標準等同於世界最高標準，牽手奧運，充分證明了伊利一流的產品品質和卓越的綜合實力，是最具說服力和權威性的一項榮譽。

操作工做起 煉歷即財富

坐在記者面前的潘剛，穩健、沉着，儒雅。有誰想過，這位伊利集團的統帥曾經歷了怎樣的克難攻堅的拼搏，逝去的時光，已為他積澱下豐厚的人生閱歷。

潘剛出生於內蒙古大草原，父母都是教師，一生教書育人，頗受學生愛戴。父母的言傳身教，讓潘剛懂得了責任是一種高貴的品質，也是催人奮發的強大動能。

菜刀隨身帶 盾眼盡結霜

1992年，潘剛從內蒙古農業大學畢業後，來到伊利的前身——呼和浩特回民食品廠做操作工。在寒冷的冬天，因為買不起雨鞋，潘剛曾穿着布鞋在車間地上的冰水裡工作，腳生凍瘡，疼痛難耐。因為沒錢租房，也曾住在車間裡不停晃動的動力機房，因為太累才得以入睡。條件雖差，但是勤奮、鑽研、進取的精神卻十分強烈，潘剛在工作中提出很多合理化建議，半年後開始擔任質檢員。

伊利在呼和浩特金川開發區建的冷飲項目，於潘剛而言是命運的轉折點。當時的新開發區一片荒蕪，交通不便，冬日寒風凜冽，飛雪連天，是個燙手的山芋沒人敢接，而潘剛卻主動請纓。

有多少挫折，就有多少昇華。潘剛對多年來的不懈努力與奮鬥做了一個總結：「任何經歷都是一種財富。」



■伊利是中國乳業唯一奧運贊助商。



■伊利的乳品生產線，十分現代化。



■國家主席胡錦濤、俄羅斯總統普京、內蒙古自治區主席楊晶視察伊利發展區並聽取潘剛的介紹。

展成就 賀盛會

—— 聚焦中共十七大

熱烈祝賀

中國共產黨第十七次全國代表大會

勝利召開

雲南省外商投資先進企業 滇港合作雲南三聯企業集團

滇港合作雲南三聯企業集團（以下簡稱三聯集團）是1994年經國務院港澳辦推薦到文山州投資礦業的港資企業，是文山州第一家外資企業。經過十三年的發展，三聯集團由1994年僅有一個公司發展到現在有已運營的三個子公司和正在籌建的三個子公司；從最早僅在硯山縣投資，發展到投資範圍涉及硯山、廣南、文山、馬關四個縣。已運營的三個子公司均在硯山縣，包括雲南三聯鋅業有限公司、雲南凱視礦業開發有限公司、雲南凱文非金屬礦開發有限公司。三個子公司總注冊資本2343萬元，實際投資7429萬元。籌建中的另外三個子公司計劃總注冊資本為1500萬元，計劃總投資4500萬元。對新子公司的投資加上已運營子公司的年內投資以及集團文山州總部投資，三聯集團年內有望完成總投資1.6億元人民幣。

三聯集團擁有先進的採礦機械設備和技術裝備，僅在硯山縣進行鉛鋅礦開發的雲南凱視礦業開發有限公司的儀器設備投資就達1500萬元。三聯集團還擁有強大的技術人員隊伍和技術協作智庫。有高級技術人員30名，其中教授2名，教授級高級工程師1名，留美雙碩士2名，另有教授及教授級技術顧問20名。

自成立以來，三聯集團效益逐年遞增，連續5年上繳稅收居文山州外來企業第一位，今年上半年三聯集團上繳稅費近700萬元，全年預計上繳稅收1400萬元。

三聯集團所屬的雲南三聯鋅業有限公司、雲南凱視礦業開發有限公司先後三次分別被雲南省外商投資企業協會授予「雲南省外商投資先進企業」稱號。2003年，雲南三聯鋅業有限公司被雲南省商務廳授予「優秀外資企業」稱號。2006年，雲南三聯鋅業有限公司被硯山縣人民政府確定為全縣鉛鋅礦開發的龍頭企業，被農業銀行確定為AAA等級授信企業。

滇港合作雲南三聯企業集團

董事長：巫凱誠 先生 致意

潘剛簡歷

央視年度人物 擁EMBA學位

★1992年 畢業於內蒙古農業大學，後獲中歐工商管理學院EMBA學位。

★2005年 擔任伊利集團董事長兼總裁。

★2007年 當選中國共產黨第17次全國代表大會代表。

★潘剛獲得的一系列榮譽包括：達沃斯經濟論壇「全球青年領袖獎」、「2006年最具價值經理人」、「2006年度全國食品安全十大人物」、「CCTV中國經濟年度人物」、「全國五一勞動獎章」、「中國青年五四獎章」等。

最早進軍香港 獨樹健康一幟

伊利是最早進入香港市場的中國乳品企業。2001年，伊利集團的8噸純牛奶產品從天津口岸拔罐起航前往香港，一次性通過香港衛生署的嚴格檢驗，並拿到了內地乳品入境香港的第一張放行書。

潘剛表示，伊利集團不單為香港市民供應「冠軍品質」的伊利牛奶，同時亦支持香港特區政府普及全民健康文化，率先成為「第一屆全港運動會」的贊助商，並將貫徹此品牌策略，推動全民健身運動及支持慈善機構及弱勢社群。

傾囊6億助困 膺「最具責任」大獎

今年1月，伊利榮膺中國「2006年最具責任感企業」大獎，這是對伊利始終沒有忘記回報社會的褒獎。

潘剛說，「責任」這個詞看似似強調企業「付出」。其實這種作用是雙向的，在企業承擔社會責任的同時，對企業的發展也是一種更大的促進。

據統計，幾年來，伊利集團已經投入6億元用於補助困難大學生、扶持社會貧困群體等各項公益事業。

亮麗業績傲視同儕

★2006年 伊利主營業務收入達163.39億元，較去年同期增長34.2%，連續4年保持行業第一；

★2006年 伊利集團納稅達到創紀錄的10.32億元；較去年同期增長17.40%，高居中國乳業榜首；

★伊利雪糕、冰淇淋 連續12年產銷量居全國第一；

★伊利超高温滅菌奶 連續9年產銷量居全國第一；

★伊利奶粉、奶茶粉 產銷量自2005年起躍居全國第一位；

★十多年來，伊利集團納稅總額接近60億元，是乳品行業公認的納稅狀元；

★2007年 伊利以高達167.29億元的品牌價值，再次蟬聯行業首位。