



聚焦十七大 科學發展 構建和諧

中共十七大，令中國再次聚焦在全世界的鎂光燈下。

光陰荏苒，自十一屆三中全會以來，中國已走過了近30年的改革開放之路。回顧這段激動人心的奮鬥歷程，年均百分之九以上的GDP經濟增速，使中國一舉完成了解決溫飽問題和邁向小康的歷史性階段跨越。

新世紀以來，尤其是中共十六大以來，面對國內外更為複雜多變的形勢，

中國共產黨在胡錦濤為總書記的黨中央領導下，倡導並致力於實現以人為本，強調社會和諧，堅持科學發展觀的治國理念，力爭在本世紀頭20年，將中國建設成一個全民富裕的小康社會。短短的5年，僅是歷史長河的一瞬間，但中國卻完成了更上層樓的飛躍：中國的國際地位和對世界經濟的影響力進一步提高，綜合國力進一步增強，經濟總量在世界排名中已由第六位晉陞到第四位，社會民主和公平都達到前所未有的新高度。

這一頁的歷史成果，由中共和全國人民共同書寫。放眼神州，五年來社會各界英才輩出，和諧創新的社會綻放蓬勃生機。本報特從今天起陸續

推出《聚焦十七大：科學發展 構建和諧》專輯，縱覽神州大地改革開放的滄桑巨變，細述風流人物，共迎中華民族更加輝煌的中興盛世。



北京

精英篇

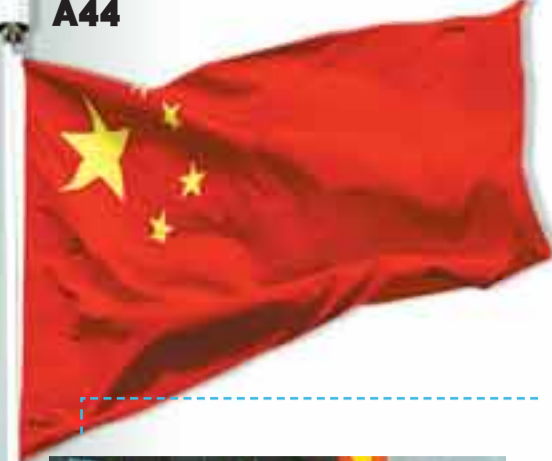
- 鏗鏘「鐵」漢李效偉 A27
- 海南航空「領航人」陳峰 A28
- 綠色鋼鐵大王沈文榮 A29
- 伊利「掌門」潘剛 A30
- 長安少帥徐留平 A31

發展篇

- 上海開北 陸上「北大門」 A32
- 黑龍江消防部隊 大愛無聲 A33
- 東莞沙田 港口物流重鎮 A34
- 深圳福田 凸顯高端產業 A35
- 創新溫州 產業升級之道 A36
- 徐一發倒海巨「龍」一揮就 A37
- 廊坊 國際化產業新城 A37

發展篇

- 西部礦業履新社會責任 A38
- 大氣上海 不獨善其身 A38
- 河北鹿泉 打造綠色GDP A40
- 深圳天時達 笑迎故鄉客 A40
- 台州溫州舟山三市書記談發展 A42
- 百年雲銅 始於責任 A44



從一名普通工人到大國企業負責人，鄒韶祿十年來對黨有深厚的感情。

雲銅做大做強五大戰略

- 實施結構調整戰略，把企業結構調整，調新，調出效益。
- 實施資源戰略，打破制約全面做大做強雲南銅業的「瓶頸」。
- 實施營銷戰略，提高盈利能力。
- 實施科技創新戰略，在科技興企上取得新突破。
- 實施文化戰略，建設學習型企業，培育高素質人才，增強核心競爭力。



深入第一線作調查研究，鄒韶祿被譽為「家常便飯」。

鄒韶祿治企名言

- 我主要管好三件事。管戰略，主要管好發展思路，管人，主要管好班子、隊伍，協調好客戶和外部關係；管錢，主要是通過資本運作，讓錢生錢。
- 企業落實科學發展觀，就是要使企業發展得快，發展得好，發展得久。打過百年雲銅，我們必須把發展的專注點從當時、當地、當期的範圍，擴展到長遠持續的更廣闊層面上。
- 現代企業的競爭，不僅僅是產品、產量規模的競爭，而是科技的競爭，說到底還是人才的競爭。
- 在生產力諸要素中，人是第一要素；在企業發展戰略中，人才戰略是首要的戰略。
- 企業要始終把和諧發展擺在優先地位，在創造物質財富中，形成全體職工人盡其才，各得其所而又和諧相處的局面，以和諧促發展，以發展促和諧。



鄒韶祿說，我始終相信我們有能力把國有企業不利的局面扭轉過來。攝影：本報記者錢林桃。

展成就 賀盛會 ——聚焦中共十七大

這是一家朝氣蓬勃的企業，從集團總部、冶煉工廠到邊遠礦山，所到之處，見到的是忙碌的景象，聽到的是激情的話語；這是一家成就卓著的企業，成立短短11年，產量增長4倍，銷售收入增長13倍，利稅增長25倍；這是一家足以令雲南省驕傲的企業，作為省屬企業的龍頭，它在中國企業500強的排名連年大幅上升，雲南人終於在非煙工業挺直了自己的腰桿；這是一家足以令全國乃至世界同行業側目的企業，中國銅業第2、世界銅業第15，國際銅業協會第一位中國會員、亞洲銅俱樂部首倡組織及首屆理事長單位，因為它的崛起，中國銅業第一次在世界範圍內有了話語權；這是一家前途不可限量的企業，千億集團只是其數年內的規劃，百年大業才是它長久的願景；這是一家內涵極其豐富的企業，有無數的詞彙可以用來形容它，但又很難找到一個合適的詞彙來概括其特質……這就是雲銅，已經創造了無數紀錄且正在和將要創造更多紀錄的雲銅。解讀雲銅，某種程度上就是解讀中國銅工業的歷史和未來，解讀中國國有企業的歷史和未來。

本報駐雲南記者 周亞明 錢林桃 阮曉暉



全國人大常委會委員長吳邦國到雲銅考察

鄒韶祿 百年雲銅始於責任

據說鄒韶祿少年時的夢想是當一名將軍或一名國際戰地記者。眾所周知，這是兩個極富挑戰性的職業，需要相當的冒險精神和獻身精神，或許還需要一點英雄主義。

據說鄒韶祿喜歡牛，尤其是拓荒牛。拓荒牛的特點，是除了具有踏實、勤勞、能幹的本色，還有普通牛不具備的開拓精神。

從這兩個故事可以隱約看出鄒韶祿的一些性格特徵：穩重、勤奮、肯幹，又不失冒險精神和開拓精神。

當我們面對面坐時，鄒韶祿豐富的表情和精彩的表述，給我們留下了深刻印象——面前的他，豪情猶在，更多了長者的睿智和沉穩。

記：在2007年中國企業500強的排名中，雲銅集團排115位，是雲南省省屬國有企業的第一名。請問你如何理解目前國有企業的地位和作用？

鄒：國有企業要分兩個階段來講，一個是計劃經濟下的國有企業，它不是以市場為導向，甚至盈利也不是它的主要目的，它主要承擔政府賦予的社會責任。過去有種說法：國家對企業無限責任，而企業對職工無限責任。這兩種無限責任把企業的手腳給綁死了。說到底國家對企業負了無限責任，企業對職工也負了無限責任。

現在的國有企業是真正的社會主義市場經濟的主體。以贏利為目的，按照市場經濟的規律自主經營、自負盈虧、自我發展、自我約束。國有企業成了國家經濟增長的拉動力，國家財政收入的重要源泉，也成為我們中國共產黨的執政基礎之一。

目前我們國家的經濟發展主要還是國有大企業在起主導作用。從中國企業500強排名來看，排在前面100位的基本都是國有企業，納稅最多和贏利最多的是國有企業，吸納就業最多的也是國有企業。

國有企業的帶頭作用是很明顯的。在雲南省，名列前茅的企業都是國有企業，像紅塔集團、雲銅、昆鋼、雲天化等等，都是國有企業。作為一個國有企業負責人，我對此感到很自豪。

記：我們知道，雲銅集團是1996年在「四礦一廠」的基礎上組建起來的，這11年，雲銅集團發展的過程其實也是國企改革不斷探索的過程。在這個過程中，雲銅都進行了哪些方面的探索？

鄒：國企改革是一個全方位的改革。我們公司改了10多年，現在還在改。雲銅集團的國企改革應該說是事關生與死的改革。98年我們虧損1.5個億，實際上潛虧8個億。當時壓力大得不得了。

但我始終相信我們有能力把局面扭轉過來。我當時提出，領導幹部在這種情況下不能亂，一

定要解放思想，實事求是，一定要按照國家的方針政策指導我們的實踐來做。

當時主要是解決「錢從哪裡來，人到哪裡去」的問題。錢肯定要從資本市場中來。96年我就開始考慮要把雲南最好的冶煉廠即雲南冶煉廠拿出來改制上市，具體過程就不說了。雲銅股份在98年的4月上市，上市以後我們在股市上融資7億多，在當時算很多了。現在我們從資本市場籌措到的資金總共有30多億。通過上市，我們找到了資金的渠道，讓企業起死回生了。

第二個問題，人到哪裡去。當時中央有一個精神就是下崗分流，減人增效，還出台了礦山職工可以提前退休這樣一個政策，退休職工根據工作年限及當地的工資收入情況給予一定的安置費。我們利用這個政策把職工安置好，總共安置了26,000多名職工。從97年到今天，10年時間我們開掉了10個法人單位，把東川礦務局；易門礦務局；大姚銅礦等幾個法人單位全部關掉了。同時我們提出「關閉不關門，破產不停產，重組公司，吸納職工再就業，繼續擴大再生產」。

當時搞關閉破產有三大風險：第一，名聲不好聽，人家會說老鄒沒本事，他管企業弄了個關閉破產；第二，要承擔當損者到某些職工既得利益時他們可能會報復領導的風險，這樣的事情不是沒有發生過；第三，要承擔處理突發事件的風險。有些職工不理解，會群體上訪，你要沒日沒夜地去跟那些上訪的人座談，說服他。

我記得大概是02年吧，易門礦務局來了300多人上訪，我們知道信息連夜出動，把他們從賓館叫出來，連夜把他們送回易門礦務局。我去跟他們對話，三天三夜，硬是把他們說服了。當時我還寫了一個報告，就是「雲南銅業集團妥善處理易門礦務局職工群體上訪的報告」。新華社也轉發了，白恩培書記寫信表揚了我們。

國有企業改革出現這種事情也是難免的，關鍵是出現問題時要堅持與黨中央精神保持一致，以穩定發展為重。

所以說，國企改革是一個非常艱難的過程，不是一句話兩句話可以說得清楚的。

記：看來，雲銅的國企改革確實走過了一段不尋常的路。在這個過程中，你們得到了哪些有借鑒意義的經驗？

鄒：在改革中，我們認識到，真正要解決問題，包括解決國有企業的歷史遺留問題，關鍵還是靠發展。

我由衷地感激小平同志，他提出的「發展才是硬道理」的思想是深刻的。受到這個理論的啟發並結合實際，我們整理出一套適用於我們公司自身的發展理論。

第一，發展是有內容的。就我們企業來講，發展就是擴大我們的採礦、選礦、冶煉能力，增加銷售收入，增加贏利。

第二，發展是講速度。只有保持較高的速度，才叫真正的发展。

第三，發展是有主體的。發展靠誰呢，只能靠我們自己。記：我們在採訪過程中，多次聽人提到雲銅的「經濟力做強、文化力致勝」理念，請你簡單講一下其內涵嗎？

鄒：「經濟力作強、文化力致勝」是我們企業核心理念。經濟力做強有很多指標，如要做到千億企業。但經濟力做強還是要靠企業文化來推動。所以我們做企業重點是做文化。

文化力致勝取決於它的深刻，企業的文化建設也賦予了企業豐富內涵的內涵。企業文化也是一種戰鬥力。我們都知道這個道理，沒有文化的軍隊是愚蠢的軍隊，同樣沒有文化的企業也是失敗的企業。

記：雲銅的企業文化中，最基本的東西是什麼？

鄒：應該說最基本的是一條是「責任」。做企業，尤其是做百年企業，首先要對國家負責，對社會負責，對我們股份公司的股東負責，然後要對我們的員工負責，包括對自己負責。

我們雲銅的核心競爭力體現在這樣幾個方面：資源儲備雄厚，技術進步領先，管理創新超前，資本經營取勝，文化建設先進。其中文化建設先進雖然比較抽象，但雲銅的文化就是做強大的文化。而做強大，體現的仍然是一種責任。只有做強大，我們才能更好地履行我們的責任。

我們為國家、為民族、為社會做事，也是為我們企業自己做事。為企業做事實際上歸根到底也是為社會做事。雲銅對社會的高度責任心一貫如此，有歷史的積澱，同時也體現了雲銅十分豐富的企业文化內涵。可以說，責任裡包含着我們雲銅的文化，雲銅的文化裡也蘊含着高度的責任。

記：能不能請你結合一下自己的生活經歷和工作經歷來講一講你強烈的責任感是怎麼來的？

鄒：我可以說是職工後代的一個典型代表。我父親是職工，是53年入黨的老黨員，我外公也是職工。我從20歲就開始擔任黨內職務，受過黨的系统教育，上過黨校、省委黨校、中央黨校。所以為人民服務這一條背得很熟。中國共產黨的根本宗旨就是全心全意為人民服務，這一思想早就烙印到腦子裡了。現在講三個代表也好，講和諧社會也好，最根本的還是體現為人民服務的思想和。

一個人要在社會上奉獻多於索取，社會才能夠發展起來。一個健康的人就是要為社會盡一份責任，否則就不是一個健康的人。如果人只索取不奉獻的話，社會就不會進步。只有不斷地為社會去奉獻去盡自己的一份責任，我們的社會才能發展起來，我們的國家才能興旺起來。

或許你們聽起來有點像套話，其實不是的，確實是發自內心的感受。

我講這些無非是表明幾十年來確實對我們的黨有非常深厚的感情。我現在是省委黨校的客座教授，他們經常請我去講課，我從來不推辭。我本來就是一個黨校畢業的學生，現在來讓我做政學校來講講一些案例什麼的，這在我是義不容辭。

記：謝謝接受香港文匯報的採訪。

(本版圖片：除署名外均由雲銅集團宣傳部提供)

雲銅股份公司是雲銅集團的旗艦企業



攬獲埋首、勇於開拓的拓荒牛是雲銅的標誌性形象。